

La apertura a los mercados empieza por la formación

El responsable académico de departamento de estudios internacionales de la Universidad ORT, Javier Bonilla, explicó los alcances de la licenciatura de estudios internacionales. El catedrático aseguró que hablar de apertura es tomar en cuenta desde el plano comercial hasta el intelectual

Atendiendo las necesidades comerciales del momento y apuntando a un mejor posicionamiento del país hacia el futuro, la Universidad ORT diseñó la licenciatura en Estudios Internacionales, que ofrece una formación multidisciplinaria que permite al egresado la conducción de operaciones de comercio exterior, negociaciones internacionales y gestiones diplomáticas.

Asimismo, apunta a la formación en la discusión de contratos internacionales, planificación de la inserción de productos en nuevos mercados o desarrollar sociedades conjuntas así como al desempeño como analista de política internacional o asesorar y gestionar programas de cooperación internacional.

Javier Bonilla Saus, coordinador académico del departamento de Estudios Internacionales, explicó que uno de los puntos importantes de la carrera es lo que tiene que ver con la apertura hacia los mercados.

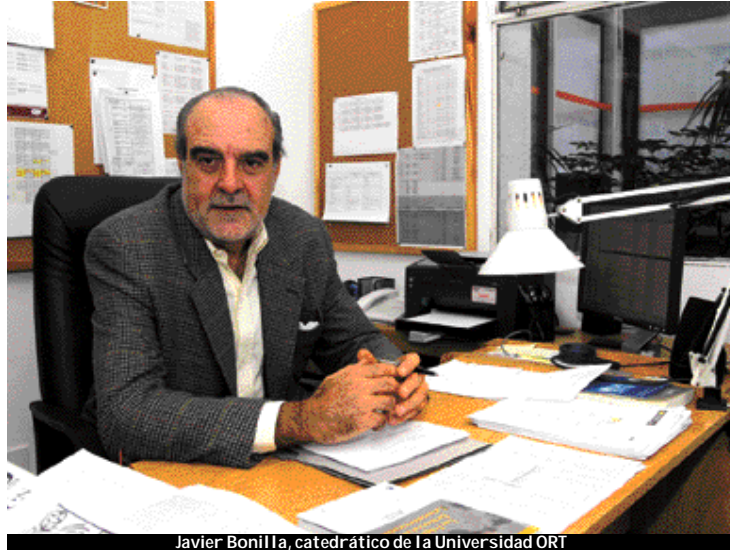
Al respecto, el especialista dijo que más allá de que Uruguay tiene una apertura importante, comparado con sus pares de América Latina sigue siendo un grado bajo si se mide con el resto del mundo.

En tal sentido, aclaró que al hablar de apertura se refiere a lo que va desde el plano comercial hasta lo intelectual.

“Esta es una de las razones que hacen ser y sobrevivir a los países en el mundo, en el cual los grandes bloques tienen resortes de los que carecen los más pequeños”, añadió.

Mercosur

En cuanto al Mercosur, la licenciatura ha desarrollado algunos



Javier Bonilla, catedrático de la Universidad ORT

cambios, haciendo un subprograma dedicado al bloque regional.

“La carrera tenía una visión general del mundo y un foco muy fuerte en Mercosur, pero se ha decidido hacer un subprograma asentado en este tema”, dijo Bonilla.

De esta manera, la estructura permitió que se abriera un programa a Europa con materias específicamente pensadas para reflexionar acerca del relacionamiento entre el viejo continente y Uruguay.

Asimismo, la idea de los responsables académicos es agregar en el mes de agosto otros subprogramas como, por ejemplo,

acerca del mercado de Extremo Oriente.

La idea es contar con una aproximación a este nuevo emergente que es decisivo en el plano comercial y muy importante en los planos financiero y político.

“Esta apertura hacia el Pacífico irá acompañada de herramientas lingüísticas como para manejarse en el conocimiento de una zona del mundo de la cual Uruguay siempre ha estado alejado”, manifestó Bonilla.

Justamente, en lo que respecta al área idiomática, el catedrático aseguró que la oferta es muy importante.

“Para la carrera se está exigiendo un nivel de inglés obligatorio y se ofrece francés, portugués, chino mandarín y japonés. Si se cumple con los requisitos de inglés, los estudiantes eligen otro idioma. Esto nos costó un esfuerzo importante en el primer año, pero ahora estamos muy satisfechos”, finalizó Bonilla.

Hace 40 años nació Aero Cargas...




GLOBAL FORWARDING



Muchas cosas hemos vivido en estos años, muchas cosas queremos decirle, pero solo una engloba nuestro sentir: GRACIAS!!!
Por estar...por confiar y por acompañarnos en este camino que recién comienza.

MOVEMOS EL MUNDO ...PARA UD.

Juan C. Gómez 1390 - Tel: 915 86 96 - Fax: 916 13 79 - ventas@dhluy.com - www.dhluy.com



GRIMALDI LINES

**NORTE de EUROPA y
COSTA OESTE de AFRICA**

Ro-ro, contenedores, cargas proyecto, cajones y pallets

BUQUE	MONTEVIDEO
GRANDE SAN PAOLO	12/05 Mdeo.
GRANDE FRANCIA	28/05 Bs.As.
GRANDE BUENOS AIRES	08/06 Mdeo.
GRANDE AMBURGO	19/06 Bs. As.

Norte de Europa: Tilbury, Hamburg, Antwerp, Rotterdam, Le Havre, Bilbao y Lisboa.
 Africa: Dakar, Freetown, Abidjan, Lome, Cotonou, Lagos, Tema, Douala, San Pedro, Luanda, Matadi y Point Noire.
 Mediterráneo y Medio Oriente: transporte de carga general, rodante y proyect cargo.
TAMBIEN BRASIL Y CONEXIONES A ESCANDINAVIA



MONTEVIDEO HARBOUR SOUTH AMERICA LTDA
 Colón 1498 - Of. 501/502 - Tel.: 917 0056 - Fax: 917 0038
 e-mail: mhsa@mhsa-uy.com