



Carreras universitarias

www.ort.edu.uy/facs



Facultad de Administración y Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD ORT
Uruguay



Contador Público

Licenciatura en Economía

Licenciatura en Gerencia y Administración

Licenciatura en Estudios Internacionales



Facultad de Administración y Ciencias Sociales

www.ort.edu.uy/facs

La misión de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales es formar profesionales que por sus competencias y actitudes sean capaces de enfrentar los desafíos del mundo empresarial, económico y social contemporáneo.

Como institución innovadora y de alta calidad, reconocida en el país y en la región, la facultad busca desarrollar al máximo el potencial de sus estudiantes y contribuir al desarrollo e incorporación de las mejores prácticas en las empresas, los mercados y las políticas públicas.

¿Qué nos distingue?

- **Más de 400 profesores e investigadores**, 40% de ellos con estudios de postgrado, la mayoría en universidades del exterior. La calificada experiencia profesional y empresarial de los docentes permite vincular la teoría con ejemplos prácticos de su propia experiencia.
- **Carreras universitarias de cuatro años** de duración efectiva, con planes de estudio actualizados que incluyen materias electivas que brindan la posibilidad de profundizar en áreas específicas de interés o requeridas por el mercado de trabajo.
- Grupos de estudiantes que permiten una **fluida relación con los docentes** y altos niveles de exigencia.
- **Modelo educativo personalizado** enriquecido con la realización de trabajos en equipo y la utilización de Internet para el acceso a materiales y la comunicación con docentes.
- **Biblioteca virtual especializada**, salas multimedia y de videoconferencia.
- **Más de 6.400 graduados** de sus distintas carreras, postgrados y programas para ejecutivos con un destacado desempeño profesional en nuestro país y en el exterior.
- **Acuerdos con prestigiosas universidades del exterior** que promueven el intercambio académico, docente y estudiantil.



Contador Público

www.ort.edu.uy/facs/contador

Los Contadores Públicos son los profesionales responsables de la preparación, el análisis y la administración de la información necesaria para la toma de decisiones y el control en las organizaciones. Pueden desarrollar sus actividades en forma independiente o trabajar en empresas públicas o privadas, en funciones ejecutivas o de asesoramiento.

Formación sólida e integradora

Estudia en profundidad la contabilidad, la auditoría, los impuestos, las finanzas de empresas y la administración.

Nuestro plan de estudios aborda la contabilidad vinculándola a sus dos grandes fines: el análisis económico-financiero y el control de gestión de las organizaciones. Por su parte, la formación en el área financiera está focalizada en las finanzas de empresas, jerarquizando las competencias relativas a la planificación financiera y las decisiones gerenciales referidas a fuentes de fondos, inversiones y distribución de dividendos en las empresas.

Concreta y focalizada en la profesión

Brinda contenidos relevantes y específicos para un desempeño profesional de calidad y responsable ante la sociedad.

El área Profesional Contable integra los conocimientos de las competencias clave del Contador (contabilidad, auditoría, impuestos, finanzas y administración), vinculándolos a diferentes sectores de la economía: financiero; comercial-industrial exportador; construcción, agro y forestación, y servicios profesionales. Los estudiantes pueden optar por cursar materias que les permitan profundizar en dichos sectores, debiendo realizar al menos una en forma obligatoria. Desde el inicio de la carrera cursan talleres que brindan formación en habilidades, actitudes y valores, imprescindibles para un desempeño sólido en lo técnico e íntegro en lo ético.

Orientación práctica

Promueve el desarrollo de trabajos de aplicación vinculados a casos o empresas reales durante toda la carrera, lo que incluye la realización de una pasantía profesional.

Las materias instrumentales se focalizan en los conocimientos que el Contador necesita para el desarrollo de sus competencias profesionales. Nuestros cursos enfatizan la importancia de “aprender haciendo”, planteando la realización de casos prácticos en empresas lo que provee contacto con la realidad en sus diferentes dimensiones. Así, los estudiantes desarrollan un intenso trabajo en equipo desde el primer semestre de la carrera. La realización de una pasantía obligatoria permite asegurar que al momento de graduarse todos los estudiantes hayan adquirido experiencia laboral en al menos una de las áreas profesionales de la carrera.

Enfoque flexible

Ofrece materias electivas referidas a perfiles de formación tanto tradicionales como innovadores para la profesión.

Los estudiantes cursan seis materias electivas a partir del 5to. semestre elegidas de acuerdo a sus preferencias, referidas a áreas de interés tradicionales de los Contadores como son Contabilidad, Auditoría e Impuestos, Administración y Finanzas de Empresas o Economía y Finanzas, y otras más innovadoras como por ejemplo Sistemas de Información.

El plan de estudios contempla las inquietudes de los estudiantes que deseen:

- elaborar un trabajo de investigación en el último año de la carrera, sustituyendo dos materias electivas por dicho proyecto;
- cursar materias relacionadas con sus áreas de interés en destacadas universidades del exterior y luego revalidar los créditos académicos respectivos.



Martín Cazet, 28 años.
Gerente de Operaciones en Aiva Business Platforms.
Contador Público, 2011.

Plan de Estudios

Contabilidad 1	Administración general	Instituciones de derecho público	Matemática 1	Profesión contable y sociedad	
1^{er} año					Taller de expresión escrita
Contabilidad 2		Derecho de las transacciones económicas	Matemática 2	Principios de economía	
2^{do} año					Taller de marco fiscal y regulatorio
Contabilidad 3	Sistemas de información para la gestión	Estadística	Matemática financiera	Informática aplicada	
2^{do} año					Taller de comunicación interpersonal
Análisis de estados contables	Costos	Regulación y tributos laborales	Proceso de presupuestación	Impuestos 1	
Título intermedio: Analista Contable					Taller de recursos humanos y supervisión
Teoría contable	Procesos, control interno y gobierno corporativo	Sociedades y finanzas sociales	Electiva 1	Impuestos 2	
3^{er} año					Pasantía
Contabilidad avanzada	Contabilidad gerencial	Auditoría 1	Finanzas de empresas 1	Electiva 2	
3^{er} año					Taller de ética y responsabilidad social
Electiva 3	Estrategia y control de gestión	Auditoría 2	Finanzas de empresas 2	Impuestos 3	
4^{to} año					Taller de práctica profesional e informes técnicos
Electiva 4	Electiva 5	Electiva 6	Planificación financiera	Electiva: profesión contable	

Título: Contador Público

El presente plan de estudios (2009) es una actualización en trámite de reconocimiento presentada al Ministerio de Educación y Cultura el 17/02/10.

Detalle de las áreas temáticas: www.ort.edu.uy/facs/contador/plan



Materias electivas por área

Los estudiantes pueden optar por seis materias electivas de las diferentes áreas y deben cursar al menos una de las cuatro materias de Profesión Contable. A su vez, pueden realizar un proyecto de investigación final, intercambiable por dos electivas.

La Coordinación Académica asesora a cada estudiante en la combinación que mejor refleje sus intereses y necesidades de formación, de modo de alcanzar su propio perfil profesional.

Administración

- Administración de empresas familiares
- Cambio organizacional
- Estrategia y competencia
- Gestión de proyectos
- Investigación de mercados
- Marketing 1
- Marketing de servicios
- Marketing internacional
- Operaciones y logística
- Organización y gerencia
- Recursos humanos

Contabilidad, auditoría e impuestos

- Auditoría 3
- Contabilidad de entidades financieras
- Contabilidad y administración financiera del Estado
- Gestión de PyMES
- Inglés financiero-contable
- *Outsourcing* de procesos administrativo-contables
- Pericias contables
- Tributación aplicada

Finanzas

- Economía financiera y mercado de capitales
- Ingeniería financiera
- Mercados financieros internacionales
- Proyectos de inversión

Profesión contable

- Profesión contable: sector comercial-industrial exportador
- Profesión contable: sector financiero
- Profesión contable: sectores construcción, agro y forestal
- Profesión contable: sector servicios profesionales

Sistemas de información

- Programación 1
- Programación 2
- Base de datos 1
- Base de datos 2
- Sistemas de soporte de decisión
- *E-Business*

Economía

- Comercio internacional
- Contabilidad nacional
- Economía internacional
- Economía y estrategia
- Economía y sociedad uruguaya
- Integración regional
- Macroeconomía intermedia
- Microeconomía intermedia

Las materias electivas se presentan a título de ejemplo.



Algunos perfiles de la carrera

El plan de estudios brinda a los estudiantes la posibilidad de desarrollar competencias adicionales con diversos perfiles, lo que les permite obtener ventajas diferenciales al momento de ejercer la profesión.

Contabilidad, auditoría e impuestos

Profundiza e integra conocimientos de estas áreas, y estudia las particularidades de las pericias contables y de la gestión administrativo-contable de las PyMES.

Administración y finanzas de empresas

Hace hincapié en la formación en marketing, estrategia, proyectos de inversión e instrumentos financieros, entre otros temas relevantes.

Economía y finanzas

Focaliza en los conocimientos sobre el entorno macroeconómico y su evolución en el Uruguay, así como en lo referente a los negocios en el sector financiero.

Sistemas de información

Profundiza en el estudio de la integración de la tecnología de la información con la gestión de los procesos administrativos, el control y la contabilidad de la empresa, así como en el conocimiento de las particularidades de los negocios electrónicos.

Duración: 4 años.

Requisitos de ingreso: Bachillerato (cualquier orientación excepto Derecho y Diversificación Arte y Expresión, Opción Arte y Expresión).

Requisitos de graduación: Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

Título intermedio

Al finalizar el ciclo de formación general de dos años que completa conocimientos básicos en materia administrativa, contable y tributaria, nuestros estudiantes obtienen el título intermedio de **Analista Contable**, que los habilita para comenzar a desempeñarse con idoneidad en el campo laboral propio de la profesión.

Reconocimientos

Contador Público es una carrera universitaria reconocida por resolución oficial del 22/10/99. Los títulos de la Universidad ORT Uruguay cumplen estándares internacionales que permiten continuar estudios de maestría y doctorado en todo el mundo. Nuestros graduados pueden asociarse al Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay.

Coordinadora Académica: Cra. Lourdes Volpi – volpi@ort.edu.uy

Coordinadora Académica Adjunta: Cra. Carolina García – carolina.garcia@ort.edu.uy

Sitios de interés:

Noticias de la carrera: www.ort.edu.uy/facs/contador/noticias

Entrevistas a graduados: www.ort.edu.uy/facs/entrevistas

Convenios académicos internacionales: www.ort.edu.uy/convenios

Biblioteca: biblio.ort.edu.uy



Guillermo Delmonte, 25 años.
Analista Financiero, Grupo Techint.
Contador Público, 2010.



Carolina Ripoll, 23 años.
Asistente del Departamento de Auditoría en Deloitte.
Contadora Pública, 2011.



Licenciatura en Economía

www.ort.edu.uy/facs/economia

Los Licenciados en Economía cuentan con sólidos conocimientos teóricos y las competencias prácticas necesarias para analizar la realidad económica local e internacional, elaborar y ejecutar políticas públicas, realizar asesoría financiera en general, desarrollar instrumentos financieros específicos, asumir posiciones gerenciales y realizar actividades académicas y de investigación. Además, están capacitados para evaluar las consecuencias económicas y sociales del desarrollo de actividades que pueden afectar a otras personas y su bienestar.

La ciencia económica permite estudiar y comprender científicamente las opciones que las personas eligen con respecto a actividades y situaciones tales como qué y cuánto consumir, el tipo de trabajo y las horas que están dispuestas a trabajar, la división de los roles dentro de una familia, la influencia de los impuestos en la producción de bienes y servicios, los problemas que conlleva la inflación, el crecimiento económico, las recesiones y las crisis financieras y económicas, la pobreza y la distribución de los ingresos, entre otros.

Nuestra metodología de enseñanza estimula a los estudiantes a mantener una interacción continua con sus profesores en grupos reducidos, a desarrollar trabajos en equipo y a participar activamente dentro y fuera del aula, lo que permite alcanzar un sólido aprendizaje.



Juan Sebastián Roda, 24 años.
Financial Analyst en Horizon Capital Management.
Licenciado en Economía, 2010.

Flexible y actualizada

Las materias electivas permiten especializarse de acuerdo a los intereses de los estudiantes y del mercado.

Los estudiantes pueden optar por especializarse en tres orientaciones (Economía, Finanzas y Economía Empresarial) a través de ocho materias electivas que se adecuan a las principales salidas laborales de los profesionales de la Economía. Estas materias pueden ser cursadas en Uruguay y hasta cuatro de ellas en universidades del exterior.

Las materias electivas reflejan las áreas de interés de estudiantes y graduados, lo que les permite enfrentar el creciente ambiente competitivo con las mayores probabilidades de éxito. Los estudiantes seleccionan las materias que son de su interés profesional, lo que otorga a la licenciatura una versatilidad muy valorada por el mercado.

Técnica y rigurosa

Basada en el estudio científico, tanto teórico como cuantitativo de los fenómenos micro y macro económicos.

Nuestro plan de estudios desarrolla una secuencia educativa similar a la de las más reconocidas universidades del mundo. La formación se estructura en líneas de: teoría microeconómica y macroeconómica, microeconomía y macroeconomía aplicada, estadística y econometría, matemática, matemática financiera y finanzas.

Internacionalmente competitiva

Fundada en el desarrollo de competencias de acuerdo a estándares internacionales.

Los contenidos de los programas reflejan los temas y enfoques de enseñanza más aceptados a nivel internacional, aplicándolos asimismo a la realidad específica del Uruguay.

Nuestros graduados alcanzan las competencias y habilidades para desarrollarse en todo el espectro laboral de los profesionales de Economía. Esto incluye acceder a posiciones que abarcan desde el asesoramiento económico y financiero hasta el desarrollo de políticas públicas y actividades en organizaciones financieras como bancos locales e internacionales, empresas comerciales e industriales y organizaciones internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial.

Plan de Estudios

Principios de economía		Contabilidad financiera 1	Matemática 1	Matemática financiera	
1er año					
Microeconomía intermedia	Contabilidad nacional		Matemática 2	Estadística básica	Taller de preparación y evaluación económica de proyectos
Macroeconomía intermedia		Derecho de las transacciones económicas	Métodos de economía matemática 1	Inferencia estadística 1	
2do año					
Economía y finanzas internacionales	Teoría del comercio internacional	Economía y sociedad uruguaya	Métodos de economía matemática 2	Inferencia estadística 2	Taller de análisis de coyuntura económica
Título intermedio: Analista Económico					
Economía y política monetaria		Economía de la incertidumbre y la información	Teoría de juegos	Econometría 1	
3er año					
Electiva 1	Electiva 2	Economía financiera y mercado de capitales		Econometría 2	Taller de econometría aplicada
Organización industrial	Economía del sector público	Electiva 3	Electiva 4		
4to año					
Electiva 5	Electiva 6	Electiva 7	Electiva 8	Monografía /Pasantía	

**Títulos: Licenciado en Economía o
Licenciado en Economía orientación Finanzas o
Licenciado en Economía orientación Economía Empresarial**

Detalle de las áreas temáticas: www.ort.edu.uy/facs/economia/plan

Materias electivas por área

Economía

- Política económica*
- Crecimiento económico*
- Historia económica del Uruguay*
- Historia del pensamiento económico
- Elementos de economía dinámica
- Tópicos de microeconomía
- Comercio internacional
- Comercio internacional y política comercial
- Economía laboral
- Teorías modernas de los ciclos económicos
- Integración regional
- Tópicos de econometría

Economía Empresarial

- Administración general*
- Contabilidad financiera 2*
- Marketing 1*
- Marketing 2
- Control de gestión
- Estrategia y competencia
- Economía y estrategia
- Marketing de servicios
- Impuestos
- Administración de empresas familiares
- Investigación de mercados
- Organización y gerencia
- Marketing internacional
- Regulación y tributos laborales

Finanzas

- Contabilidad financiera 2*
- Finanzas de empresas*
- Proceso de presupuestación*
- Análisis de estados contables
- Ingeniería financiera
- Mercados financieros internacionales
- Contabilidad y administración financiera del Estado
- Proyectos de inversión
- Planificación financiera

* Materias de las cuales la orientación requiere cursar dos.

Las materias electivas se presentan a título de ejemplo.

Títulos

Nuestros estudiantes pueden optar por obtener el título general de Licenciado en Economía o profundizar su formación en áreas específicas, cursando un conjunto de materias electivas. Cinco materias en un área habilitan a obtener una orientación.

Licenciado en Economía

El título brinda una completa y rigurosa formación para el análisis económico, de acuerdo a estándares internacionales, desarrollando habilidades para la resolución de problemas, la capacidad para pensar en forma sistemática y un alto nivel de destreza cuantitativa. Capacita para formular y analizar críticamente las políticas públicas que inciden sobre el comportamiento de los individuos y las empresas, el bienestar de la sociedad y la distribución de la riqueza.

Licenciado en Economía orientación:

Finanzas

La orientación finanzas puede subdividirse en dos sub-áreas: **mercado de capitales**, que se refiere al análisis y elaboración de portafolios financieros, y **finanzas corporativas**, cuyo objetivo es la resolución de problemas en las estructuras financieras de las empresas.

Los profesionales que profundizan en mercados de capitales asesoran a privados sobre los activos financieros en los que invertir (¿en qué moneda? ¿a qué plazo? ¿en qué países? ¿bonos o acciones?). Las salidas laborales más frecuentes son el sistema bancario, los corredores de bolsa y las AFAPs.

Quienes se especializan en finanzas corporativas asesoran en el tratamiento del riesgo financiero de una organización (por ejemplo, ¿qué sucede con una empresa importadora si se produce una devaluación brusca?), entre otros tipos de fragilidades empresariales. La inserción laboral se suele procesar a través de las gerencias financieras y de proyectos de inversión.

Economía Empresarial

Una proporción creciente de los economistas desarrollan su actividad laboral en el ámbito gerencial. En términos competitivos, los economistas se destacan por la rigurosidad de análisis, la capacidad de abstracción, la comprensión de incentivos y la proyección de escenarios futuros utilizando métodos cuantitativos. Esta orientación profundiza en el estudio del funcionamiento de las organizaciones, en el control de gestión y en las bases teóricas y estratégicas del marketing. Esta formación y habilidades brindan a los graduados un amplio campo laboral.

Duración: 4 años.

Requisitos de ingreso: Bachillerato (cualquier orientación excepto Derecho y Diversificación Arte y Expresión, Opción Arte y Expresión).

Requisitos de graduación: Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

Título intermedio

Al finalizar el ciclo de formación general de dos años, nuestros estudiantes obtienen el título intermedio de **Analista Económico**, que los habilita para comenzar a desempeñarse con idoneidad en el campo laboral propio de la profesión.

Reconocimientos

La Licenciatura en Economía es una carrera universitaria reconocida por resolución oficial del 17/9/96. Los títulos de la Universidad ORT Uruguay cumplen estándares internacionales que permiten continuar estudios de maestría y doctorado en todo el mundo. Nuestros graduados pueden asociarse al Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay.

Coordinador Académico: Dr. Néstor Gandelman – gandelman@ort.edu.uy

Coordinador Académico Adjunto: Dr. Juan José Barrios – barrios@ort.edu.uy

Sitios de interés:

Noticias de la carrera: www.ort.edu.uy/facs/economia/noticias

Entrevistas a graduados: www.ort.edu.uy/facs/entrevistas

Convenios académicos internacionales: www.ort.edu.uy/convenios

Biblioteca: biblio.ort.edu.uy



Mercedes Pedreira, 22 años
Asistente del área de Consultoría Económica en CPA Ferrere.
Licenciada en Economía, 2011.



Licenciatura en Gerencia y Administración

www.ort.edu.uy/facs/gerencia

El Licenciado en Gerencia y Administración es un profesional preparado para ejercer la dirección de organizaciones orientadas a satisfacer clientes, en especial empresas, mediante la capacidad de identificar y analizar las situaciones de negocios, tomar decisiones e implementarlas, liderando equipos de personas en el proceso. Puede desarrollar sus actividades trabajando en empresas grandes o pequeñas, nacionales o internacionales, públicas o privadas, o bien creando su propio emprendimiento.

Profesional

Estudia en profundidad el marketing, las finanzas, la gestión de recursos humanos, las operaciones y la estrategia.

Nuestro plan de estudios ofrece una formación profesional en la cual las funciones básicas del marketing, las finanzas, los recursos humanos y las operaciones están enfocadas para brindar a los estudiantes los conocimientos y las competencias para aplicarlas desde su primera actividad laboral. La visión estratégica –es decir, la capacidad para comprender y generar la definición del negocio y la forma en que la empresa decide competir– está presente en la carrera desde el primer semestre. Un conjunto de materias conformado por la contabilidad, el derecho, el comercio internacional y la economía aporta los conocimientos adicionales necesarios para el gerenciamiento de las organizaciones.

Emprendedora

Desarrolla las actitudes y las habilidades para la identificación de oportunidades de negocios reales.

El desarrollo del espíritu emprendedor atraviesa toda la carrera con el propósito de generar en los estudiantes la convicción de que la sociedad y el mundo pueden ser mejorados en base a la innovación y a la implementación de modelos de negocios originales, viables y rentables.

Orientada a los negocios

Genera en los estudiantes la convicción de que los negocios son un medio legítimo y eficaz para el desarrollo de la sociedad.

Estudia la empresa como la herramienta más idónea para la creación de valor, bienestar y desarrollo de todas las partes involucradas de la sociedad: clientes, proveedores, trabajadores, el Estado y los accionistas.

Práctica y dinámica

Ilustra los conceptos teóricos con situaciones de la realidad, casos de estudio, investigaciones en empresas, simulaciones computarizadas y una pasantía profesional.

Nuestros cursos enfatizan la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridos por medio de metodologías prácticas y participativas, de manera que los estudiantes puedan tener un desempeño laboral productivo desde su primer trabajo. La pasantía obligatoria asegura que el graduado haya adquirido las competencias necesarias para una satisfactoria inserción profesional.



Mariana Escandón, 28 años.
Head of Marketing and Product para Bolivia, Ecuador, Paraguay y Uruguay en DHL Express.
Licenciada en Gerencia y Administración, 2010.

Plan de Estudios

Administración general	Emprendimiento y sociedad	Nivelación matemática	Idioma 1	Contabilidad financiera 1	
1^{er} año					Taller de expresión escrita
Marketing 1	Equipos y liderazgo	Estadística	Idioma 2	Contabilidad financiera 2	
Marketing 2	Recursos humanos	Matemática financiera	Modelos de toma de decisiones	Principios de economía	
2^{do} año					Taller de investigación aplicada
Operaciones y logística	Organización y gerencia	Finanzas de empresas	Comercio internacional	Economía y sociedad uruguaya	
Título intermedio: Analista en Administración					Taller de comunicación empresarial
Derecho de empresa	Administración de empresas familiares	Economía financiera y mercado de capitales	Economía gerencial	Electiva 1	
3^{er} año					Taller de comunicación interpersonal y negociación
Estrategia y competencia	Impuestos	Electiva 2	Electiva 3	Electiva 4	
Estrategia e implantación	Nuevos emprendimientos	Electiva 5	Electiva 6	Electiva 7	
4^{to} año					Taller electivo
Plan de negocios				Electiva 8	

**Títulos: Licenciado en Gerencia y Administración o
Licenciado en Gerencia orientación Marketing o
Licenciado en Gerencia orientación Administración Financiera o
Licenciado en Gerencia orientación Dirección Estratégica o
Licenciado en Gerencia orientación Agronegocios**

Detalle de las áreas temáticas: www.ort.edu.uy/facs/gerencia/plan



Materias electivas por área

Marketing

- Publicidad y promociones en marketing*
- Investigación de mercados*
- Gerencia de marcas y productos
- Marketing de servicios
- Marketing internacional
- Marketing en Internet
- Marketing relacional
- Marketing de canales de ventas

Dirección Estratégica

- Proceso de presupuestación*
- Análisis de estados contables*
- Economía y estrategia
- Cambio organizacional
- Gestión de proyectos
- Estrategia de operaciones
- Gestión de la innovación
- Marketing (una de las electivas del área)
- Estrategia y control de gestión
- Planificación financiera
- Gestión de PyMES
- Política y sociedad uruguaya
- Responsabilidad social empresaria

Administración Financiera

- Proceso de presupuestación*
- Análisis de estados contables*
- Contabilidad gerencial
- Ingeniería financiera
- Sistemas de información para la gestión
- Estrategia y control de gestión
- Mercados financieros internacionales
- Proyectos de inversión
- Planificación financiera
- Gestión de PyMES

Otras materias

- Microeconomía intermedia
- Macroeconomía intermedia
- Economía internacional
- Simulación gerencial
- Seminario de investigación gerencial 1
- Seminario de investigación gerencial 2
- Marco jurídico de los negocios internacionales
- Derecho de las transacciones comerciales
- Integración regional
- Evolución política y económica de Asia Oriental
- Nuevos escenarios económico-comerciales
- Unión Europea

Agronegocios

- Introducción a los agronegocios*
- Análisis de empresas agropecuarias*
- Agronegocios y su contexto*
- Marketing en agronegocios*
- Dirección estratégica de agronegocios*

Talleres electivos

- Técnicas de ventas
- Internet aplicada a los negocios
- Preparación y evaluación económica de proyectos

* Obligatorias para la orientación.

Las materias electivas se presentan a título de ejemplo.



Títulos

Nuestros estudiantes pueden optar por el título general de Licenciado en Gerencia y Administración o profundizar su formación en áreas específicas. Las múltiples materias electivas pueden ser cursadas en cualquier área, permitiendo al estudiante elegir el perfil propio y diferenciador de su carrera, de acuerdo a sus preferencias, intereses o necesidades. Cinco materias en un área habilitan a obtener una orientación.

Licenciado en Gerencia y Administración

Los graduados son profesionales capaces de crear, gestionar y dirigir con visión estratégica de empresas y emprendimientos comerciales, industriales y de servicios. Una capacitación rigurosa e integral en *management* brinda los conocimientos y competencias requeridos para crear valor económico y social, a través de la toma de decisiones para la asignación y utilización eficiente y eficaz de los recursos de las organizaciones.

Licenciado en Gerencia orientación:

Marketing

Los graduados de esta orientación pueden ejercer la gerencia de marketing de empresas y organizaciones. Las materias electivas permiten profundizar en las disciplinas de publicidad, investigación de mercados, gerencia de marcas y productos, atención de los canales de ventas y en las distintas áreas del marketing: relacional, de servicios, en Internet, internacional, agroindustrial, de canales de distribución, turístico y personalizado, entre otras.

Dirección Estratégica

Forma para la dirección general de organizaciones, incluyendo empresas familiares. Permite profundizar en la presupuestación y planificación financiera, el análisis de estados contables y, según su elección, en la estructura del sector de actividad económica en que se encuentra la organización, en los desafíos y requisitos de gestión que plantea la innovación en las empresas y en aspectos vinculados al marketing, entre otros.

Administración Financiera

El área financiera, tanto en las empresas en general como en el sector financiero de la economía, ofrece interesantes desafíos profesionales. Esta orientación permite profundizar los conocimientos y habilidades en presupuestación y planificación financiera, análisis de estados contables, manejo de los riesgos financieros, contabilidad gerencial, control de la gestión y mercados financieros internacionales.

Agronegocios

Estudia las particularidades de la producción y ciclos naturales, y el papel de los distintos actores de las cadenas agroindustriales, comerciales y financieras. La orientación incluye un curso inicial, dos cursos centrados en la empresa agropecuaria y dos dedicados a la agroindustria, comercializadoras y cadenas productivas.

Duración: 4 años.

Requisitos de ingreso: Bachillerato (cualquier orientación).

Requisitos de graduación: Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

Título intermedio

Al finalizar el ciclo de formación general de dos años, nuestros estudiantes obtienen el título intermedio de **Analista en Administración**, que los habilita para comenzar a desempeñarse con idoneidad en el campo laboral propio de la profesión.

Reconocimientos

La Licenciatura en Gerencia y Administración es una carrera universitaria reconocida por resolución oficial del 17/09/96. Los títulos de la Universidad ORT Uruguay cumplen estándares internacionales que permiten continuar estudios de maestría y doctorado en todo el mundo. Nuestros graduados pueden asociarse al Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay.

Coordinador Académico: Cr. Enrique Kramer – kramer@ort.edu.uy

Coordinadora Académica Adjunta: Lic. Laura Morales – laura.morales@ort.edu.uy

Sitios de interés:

Noticias de la carrera: www.ort.edu.uy/facs/gerencia/noticias

Entrevistas a graduados: www.ort.edu.uy/facs/entrevistas

Convenios académicos internacionales: www.ort.edu.uy/convenios

Biblioteca: biblio.ort.edu.uy



Leonardo Silveira, 24 años.
Fundador y Director de Woow Descuentos Urbanos, primer sitio de compra en grupo del Uruguay (www.woow.com.uy). Este emprendimiento fue conformado a principios del año 2010 en sociedad con Martín Giura y Martín Larre, ambos estudiantes de la facultad.
Licenciado en Gerencia y Administración, 2009.



Licenciatura en Estudios Internacionales www.ort.edu.uy/facs/estudiosinternacionales

Los Licenciados en Estudios Internacionales son profesionales interesados en el mundo global contemporáneo, tanto en lo relacionado con los negocios internacionales como en lo relativo a las tendencias más actuales de la diplomacia, el comercio entre naciones, la política exterior de los Estados, el turismo o el periodismo internacional.

Globalizada

La carrera responde a los desafíos que plantea la apertura del país en el ámbito de mercados regionales y mundiales.

Nuestro plan de estudios brinda una formación con una sólida capacidad de diagnóstico de los fenómenos internacionales complejos. Nuestra propuesta de materias electivas, organizadas según las áreas más relevantes del mundo contemporáneo, permite responder a los desafíos derivados de la apertura del país, tanto a nivel regional en el ámbito del Mercosur y de los mercados tradicionales como Estados Unidos y la Unión Europea, así como también respecto a los mercados más dinámicos del mundo como China e India.

Cosmopolita

Brinda conocimientos de múltiples culturas lo que posibilita a los graduados insertarse en el ámbito internacional.

Con una orientación cosmopolita amplia y actualizada, nuestros estudiantes pueden al culminar sus estudios vincularse con personalidades clave del mundo internacional. Ello requiere el manejo de varios idiomas, el conocimiento de múltiples culturas y la referencia permanente a la información internacional, independientemente de que el desarrollo de la carrera profesional ocurra en el país o en el exterior.

Interdisciplinaria

El plan de estudios combina diversas disciplinas que permiten adquirir una visión amplia del ámbito internacional.

La carrera combina diversas áreas del conocimiento: ciencias políticas y sociales, comercio internacional, derecho internacional y marketing, entre otras. Esta formación otorga una visión amplia y dinámica de la realidad internacional actual que permite tomar decisiones informadas respecto del complejo ámbito global.

Internacionalmente competitiva

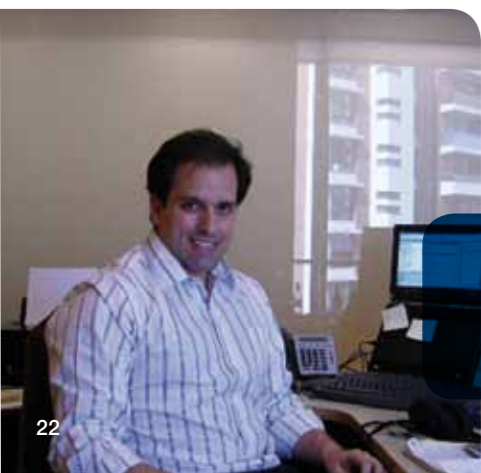
Los graduados pueden manejar misiones internacionales y negociaciones diplomáticas, abrir nuevos mercados en todo el mundo y ocupar cargos directivos en empresas multinacionales.

Durante los cuatro años de la carrera, nuestros estudiantes están en contacto con los últimos desarrollos relevantes de los temas destacados en la agenda de la actualidad internacional. Tanto en lo relacionado con actividades en empresas multinacionales y comercio internacional -con sus requerimientos en marketing y logística- como en lo relativo a temas bilaterales o multilaterales de la política internacional, adquieren las herramientas para posicionarse en cargos decisivos en cualquier institución del mundo contemporáneo.

Semestre internacional

Los estudiantes que tienen un buen desempeño en los primeros cuatro semestres de la carrera, cuentan con la posibilidad de realizar un semestre internacional en alguna de las universidades con las que hemos establecido convenio a tales efectos. Se trata de una experiencia académica única, que les permite cursar materias relacionadas con el área internacional dictadas por universidades de primer nivel de América Latina, Estados Unidos y Europa.

Es un proceso de formación académico y personal, ya que el estudiante comparte sus actividades durante varios meses de clases con estudiantes de todas partes del mundo, lo que amplía su conocimiento de otras culturas, además de la del país en el que realiza el semestre.



Leandro Remedi, 33 años.
Gerente de Exportación para los mercados asiáticos de Viña Anakena (Chile).
Licenciado en Estudios Internacionales, 2002.



Stefano Di Conza, 23 años.
Tercer secretario, Ministerio de Relaciones Exteriores, Uruguay.
Licenciado en Estudios Internacionales, 2011.

Plan de Estudios

Historia internacional contemporánea	Cultura y sociedad contemporánea	Instituciones de derecho público	Fundamentos de la investigación social	Idioma 1	
1er año					Taller de expresión escrita
Sistema internacional contemporáneo	Derecho internacional público	Nivelación matemática	Fundamentos de comercio internacional	Idioma 2	
					Taller de comunicación interpersonal y negociación
Historia contemporánea de América Latina	Política comparada	Instituciones internacionales	Estadística	Idioma 3	
2do año					
Política y sociedad uruguaya	Principios de economía	La empresa y el entorno internacional	Marketing 1	Idioma 4	
Política exterior del Uruguay	Economía y sociedad uruguaya	Comercio internacional y política comercial	Marco jurídico de los negocios internacionales	Métodos de investigación	
3er año					Taller de exportación e importación
Derecho de empresa	Economía internacional	Marketing internacional	Electiva 1	Electiva 2	*
Título intermedio: Analista Internacional					Taller de negociación internacional
Relaciones internacionales regionales	Mercados financieros internacionales	Integración regional	Análisis de la coyuntura internacional		Taller de monografía
4to año					
Electiva 3	Electiva 4	Créditos por conferencias	Pasantía	Monografía	

Título: Licenciado en Estudios Internacionales

*Opción de cursar un semestre internacional

Detalle de las áreas temáticas: www.ort.edu.uy/facs/estudiosinternacionales/plan



Materias electivas

Dictadas en la Universidad ORT Uruguay

Negocios Internacionales

- Operativa y logística del comercio exterior
- Gestión de proyectos
- Marketing de servicios
- Marketing relacional
- Administración de empresas familiares
- Contabilidad financiera 1
- Recursos humanos
- Organización y gerencia
- Cambio organizacional
- Derecho de las transacciones comerciales
- Estrategia y competencia
- Investigación de mercados

Diplomacia y Relaciones internacionales

- Evolución política y económica de Asia Oriental
- Medio ambiente, desarrollo y negociaciones internacionales
- Temas de política y economía internacional
- Periodismo internacional
- Estructuras y coyunturas políticas americanas
- Derecho diplomático
- Nuevos escenarios económico - comerciales
- Unión Europea
- Estados Unidos después del 11 de setiembre

Las materias electivas se presentan a título de ejemplo.

Dictadas en universidades extranjeras

University of Manchester (Inglaterra)

- *The economics of the European Union: the common agricultural policy*
- *Alternative perspectives on developing countries*
- *Globalization in historical perspective*

York University (Canadá)

- *International financial management*
- *Business ethics in a global community*
- *Applied international economics*

University of North Carolina (Estados Unidos)

- *Comparative economic systems*
- *Entrepreneurship and business planning*
- *9/11 and its aftermath*

Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)

- *Introduction to strategy in a globalized world*
- *Brazilian history*
- *Brazilian foreign policy I*

Institut d'Études Politiques de Paris - Sciences Po. (Francia)

- *Civilisation chinoise*
- *Religions et sociétés*
- *Histoire des idées politiques du XVIIIème siècle a nos jours*

Universidad de San Andrés (Argentina)

- *Política exterior latinoamericana*
- *Historia argentina contemporánea*
- *Relaciones económicas internacionales*

Las materias electivas se presentan a título de ejemplo.

Duración: 4 años.

Requisitos de ingreso: Bachillerato (cualquier orientación).

Requisitos de graduación: Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

Título intermedio

Al finalizar el tercer año, nuestros estudiantes obtienen el título intermedio de **Analista Internacional** que los habilita para comenzar a desempeñarse con idoneidad en el campo laboral propio de su profesión.

Reconocimientos

La Licenciatura en Estudios Internacionales es una carrera universitaria reconocida por resolución oficial del 17/09/96. Los títulos de la Universidad ORT Uruguay cumplen estándares internacionales que permiten continuar estudios de maestría y doctorado en universidades de todo el mundo.

Coordinador Académico: Prof. Javier Bonilla Saus - bonilla@ort.edu.uy

Coordinador Académico Adjunto: Lic. Andrés Bancalari - bancalari@ort.edu.uy

Sitios de interés:

Letras Internacionales: www.ort.edu.uy/facs/boletininternacionales

Noticias de la carrera: www.ort.edu.uy/facs/estudiosinternacionales/noticias

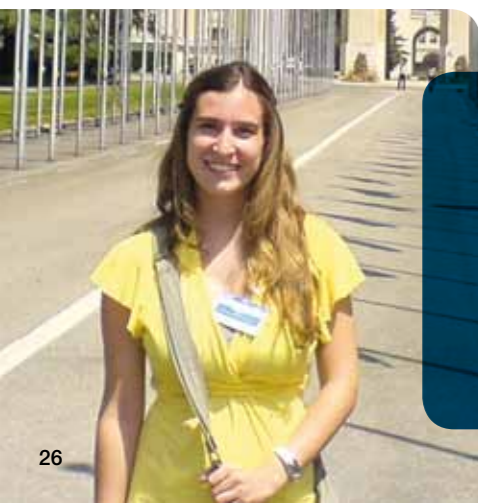
Graduados y estudiantes por el mundo: www.ort.edu.uy/mapa_estudiosinternacionales.html

Entrevistas a graduados: www.ort.edu.uy/facs/entrevistas

Convenios académicos internacionales: www.ort.edu.uy/convenios

Biblioteca: biblio.ort.edu.uy

Estudiantes en el Semestre Internacional: www.ort.edu.uy/semestreinternacional



Mariana Dambolena, 27 años.
Cursa actualmente el *Master of Arts in International Affairs*, con concentración en *Conflict Resolution and Human Rights*, en la *Elliott School of International Affairs* de *George Washington University*. Previamente fue Asistente de Dirección en la Oficina de la Organización de los Estados Americanos (OEA) en Uruguay, donde realizaba los informes políticos y económicos para enviar a la sede de la organización en Washington.
Licenciada en Estudios Internacionales, 2007.



Próximos comienzos y horarios

Contador Público

Próximos comienzos: ____ marzo ____ agosto

Franja horaria:

Matutino: lunes a jueves de 8.00 a 12.00 hs.

Nocturno: lunes a jueves de 18.30 a 22.30 hs.

Para ampliar la información, sírvase solicitar una entrevista personal a la **Cra. Lourdes Volpi**, a la **Cra. Carolina García** o al **Lic. Ricardo Hartmann** (2707 1806, infocontador@ort.edu.uy).

Licenciatura en Economía

Próximo comienzo: ____ marzo

Franja horaria:

Matutino: lunes a jueves de 8.00 a 12.00 hs.

Para ampliar la información, sírvase solicitar una entrevista personal al **Dr. Néstor Gandelman** o al **Lic. Ricardo Hartmann** (2707 1806, infoeconomia@ort.edu.uy).

Licenciatura en Estudios Internacionales

Próximo comienzo: ____ marzo

Franja horaria:

Matutino: lunes a viernes de 8.00 a 12.00 hs.

Para ampliar la información, sírvase solicitar una entrevista personal al **Prof. Javier Bonilla Saus**, al **Lic. Andrés Bancalari** o al **Lic. Ricardo Hartmann** (2707 1806, infointernacionales@ort.edu.uy).

Licenciatura en Gerencia y Administración

Próximos comienzos: ____ marzo ____ agosto

Franja horaria:

Matutino: lunes a jueves de 8.00 a 12.00 hs.

Nocturno: lunes a jueves de 18.30 a 22.30 hs.

Para ampliar la información, sírvase solicitar una entrevista personal al **Cr. Enrique Kramer**, a la **Lic. Laura Morales** o al **Lic. Ricardo Hartmann** (2707 1806, infogerencia@ort.edu.uy).

Algunas clases prácticas adicionales son dictadas fuera de estos horarios, generalmente los viernes en horario matutino.

La Universidad ORT Uruguay se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios y contenidos. Las inscripciones están sujetas a quórum mínimo por turno. Los horarios mencionados no incluyen las prácticas. La universidad admite el ingreso condicional a carreras universitarias hasta con dos previas del nivel requerido para el ingreso, las que deben regularizarse en el transcurso del primer semestre, antes de obtener cualquier crédito académico.



www.ort.edu.uy/facs



Educando para la vida

Facultad de Administración y Ciencias Sociales
Bvar. España 2633 - Tel.: 2707 1806 - info@ort.edu.uy