



MASTER EN GERENCIA DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS

Especialización TICs

Innovación para un mundo en constante cambio.

El Master en Gerencia de Empresas Tecnológicas (MGET) constituye una respuesta novedosa a los desafíos de un sector en constantes cambios, enmarcada en la tradición innovadora de la Universidad ORT Uruguay.

¿Por qué un programa especializado en el sector de tecnologías?

La industria de tecnología en el Uruguay es una realidad con una actitud pujante y vigorosa, creada en torno a recursos humanos de gran capacidad técnica. No obstante, todos los estudios y diagnósticos realizados a la industria coinciden en señalar que una de las carencias es **la formación directiva y gerencial** para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el sector.

¿Qué es el MGET?

El Master en Gerencia de Empresas Tecnológicas (especialización TICs) desarrollado por la Universidad ORT y apoyado por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), propone desarrollar herramientas, conocimientos, conceptos y habilidades en los participantes, que les permitan desarrollar una nueva perspectiva de la manera de gestionar y dirigir las empresas de base tecnológica. Facilita la comprensión y análisis del estado actual de las empresas TIC, su nivel tecnológico, sus potenciales estratégicos, así como sus oportunidades y sus rumbos en los mercados internacionales.

Título de Postgrado

Al finalizar el programa los participantes obtienen el título de postgrado de Master en Gerencia de Empresas Tecnológicas (especialización TICs).

Propósito

Numerosos análisis de la industria de tecnologías de la información coinciden en señalar la existencia de fortalezas en la formación técnica de los recursos humanos del sector. No obstante, estos ejecutivos y gerentes no han atravesado los mismos procesos en materia de formación empresarial y directiva.

En consecuencia, el Master en Gerencia de Empresas Tecnológicas busca desarrollar postgraduados con habilidades para combinar el potencial de las innovaciones tecnológicas con una sólida formación en negocios, de manera de articular la conocida excelencia técnica de los profesionales de nuestro país, con la capacidad para insertar comercialmente a las empresas tecnológicas uruguayas en las corrientes de comercio mundial.

Objetivos académicos

Al culminar el MGET, los participantes son capaces de:

Compartir y difundir las experiencias de éxito de empresas tecnológicas tanto locales como regionales.

Transmitir los conocimientos y desarrollar las habilidades críticas en las principales áreas de la gerencia, brindando una visión general de los negocios tecnológicos en el país, en la región y en el mundo.

Desarrollar las capacidades de liderazgo y de trabajo en equipo, necesarias para conducir y participar en equipos multidisciplinarios, coadyuvando al logro eficaz de los objetivos generales de la empresa.

Incorporar la capacidad para desarrollar nuevos modelos de negocios en un contexto de rápida convergencia e innovación tecnológica.

Analizar las oportunidades tecnológicas globales, para así crear emprendimientos (internos/externos) viables y concretos.

Tomar decisiones complejas y llevarlas a cabo en entornos de riesgo e incertidumbre a través del examen de dilemas decisorios.

Aprender de otros y generar nuevos modelos de empresa en un sector de punta en el país.



Plan de Estudios

Módulo I					
Marketing de demanda	Módulo II				
Proceso de producción de software	Marketing de oferta	Módulo III			
Contabilidad financiera	Análisis de decisiones	Estrategia y competencia	Módulo IV		
Comportamiento organizacional	Dirección financiera de empresas	Gestión de proyectos TICs	Gestión de servicios TICs	Módulo V	
Taller de comunicación TIC	Aseguramiento de la calidad del software	Marketing de tecnología	Estrategias empresariales para productos tecnológicos	Internacionalización de empresas de tecnología	Módulo VI
	Negociación de contratos complejos	Electiva <i>Management</i> (Emprendedurismo)	Electiva <i>Management</i> (Finanzas)	Electiva <i>Management</i> (Recursos Humanos)	Charlas con empresas exitosas
		Electiva <i>Management</i> (Marketing)	Economía de la innovación	Electiva <i>Management</i>	Electiva <i>Management</i> (Ética)
				Comercialización de tecnología	Innovación y estrategias de tecnología
				Innovación en modelos de negocios	Electiva <i>Management</i> (Finanzas)
					Plan de negocios

Estructura

El MGET está compuesto por 28 materias y talleres de 20 horas cada una, más un plan de negocios.

Tiene 21 materias obligatorias y 7 cursos electivos (compartidos con el MBA).

La formación culmina con el desarrollo de un plan de negocios, supervisado por expertos con conocimiento de las industrias de alta tecnología.

Duración: 2 años



PROGRAMA EJECUTIVO EN GERENCIA DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa ejecutivo está orientado a la formación de capacidades gerenciales y tecnológicas de profesionales involucrados o interesados en empresas de tecnologías de información y comunicación (TIC). El objetivo del mismo es brindar a los participantes metodologías y herramientas, así como conocimientos, habilidades y destrezas tanto gerenciales como tecnológicas con el fin de contribuir a la formación de profesionales capaces de ocupar posiciones ejecutivas en empresas relacionadas con las TIC.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa consta de siete módulos, los cuales se componen de 20 horas de clase presencial y un trabajo para la aplicación de los contenidos a situaciones de negocios propias del sector.

INCLUYE SEMINARIOS EN LAS SIGUIENTES ÁREAS:

- 1- Estrategias empresariales para productos tecnológicos
- 2- Marketing de tecnología
- 3- Negociación de contratos complejos
- 4- Procesos de producción de software
- 5- Administración de proyectos TIC
- 6- Aseguramiento de la calidad del software
- 7- Gestión de servicios TIC



www.ort.edu.uy/facs/mget

Escuela de Postgrados y Ejecutivos
Facultad de Administración y Ciencias Sociales

Bvar. España 2633 11300, Montevideo Uruguay Tel. 707 1806
info@ort.edu.uy - www.ort.edu.uy