

licenciaturas en

# diseño

[fcd.ort.edu.uy](http://fcd.ort.edu.uy)



# licenciaturas en **diseño**

6 | **MULTIMEDIA** ■ Nuestro modelo se centra en la enseñanza integral del diseño. Formamos profesionales creativos e innovadores con una sólida perspectiva multidisciplinar, capaces de aportar ideas originales y de alto valor a los procesos de diseño, creación de productos y desarrollo de proyectos.

10 | **GRÁFICO** ■

14 | **MODAS** ■ En una realidad conectada globalmente, trabajamos para que nuestros graduados posean competencias y habilidades de nivel internacional, ya que nuestras disciplinas no tienen fronteras.

18 | **INDUSTRIAL** ■ Enseñamos mirando al futuro, conscientes de que quienes inicien su formación con nosotros deberán estar preparados para los desafíos de la próxima década.

22 | **ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS** ■

**D. Ind. Oscar Aguirre**  
Secretario docente de la Escuela de Diseño



# ¿Qué nos distingue?

**Reconocida inserción laboral** de estudiantes avanzados y graduados en estudios de diseño, medios de comunicación, agencias de publicidad y productoras, o en sus propios emprendimientos.

Planes de estudios actualizados, pensados para brindar una **sólida formación teórico-práctica** acompañada por la internalización de valores profesionales como calidad, ética y liderazgo.

Una propuesta académica que habilita el **ingreso con todos los bachilleratos existentes** y sus equivalentes.

Un régimen de materias electivas que fomenta el **desarrollo de los intereses personales y grupales.**

Títulos intermedios que certifican las aptitudes y conocimientos de los estudiantes y potencian la inserción laboral temprana. Esto, además, mejora las posibilidades de **ser seleccionados para intercambios internacionales.**

**Estructura de horarios eficiente**, diseñada para desarrollar los primeros años en turnos diurnos y los avanzados en el nocturno, con un importante número de horas semipresenciales.

Reducidos grupos de estudiantes que permiten una **fluida relación con los docentes**, con altos niveles de exigencia.

Una **comunidad estudiantil plural**, con alumnos provenientes de las más diversas instituciones educativas de todas las zonas del país que trabajan en conjunto con grupos de estudiantes internacionales, en permanente crecimiento semestre a semestre.

**Docentes y estudiantes que se destacan por su aporte creativo** en múltiples campos del arte, el diseño y la comunicación, a través de su participación permanente en exposiciones y concursos, y la obtención de premios y reconocimientos en nuestro país y en el exterior.

Un **reconocido cuerpo académico** con profesores que combinan experiencia profesional y compromiso con la docencia.

Una completa y **actualizada infraestructura académica** que incluye talleres de diseño, Laboratorio de Prototipado 3D (el primero en el ámbito académico del país), talleres de modas, talleres de estampado en telas, de impresión papel y medios alternativos, estudio de filmación de *stop motion*, laboratorios de informática con múltiples plataformas de hardware y software, salas de redacción, estudios de radio y televisión y una sala de postproducción de video.

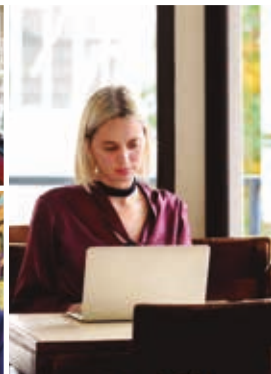
**La biblioteca de diseño más completa del país** en gráfico, multimedia, industrial, modas, animación y videojuegos.

Enlace directo con el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT Uruguay, donde **nuestros estudiantes pueden desarrollar sus propias ideas de emprendimientos.**

**Acuerdos académicos con prestigiosas universidades del exterior** para el intercambio de estudiantes y docentes, y para el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación.

Vínculo directo con el Centro de Idiomas, que imparte la **enseñanza de diversas lenguas** para facilitar el acceso de los estudiantes al mercado internacional.





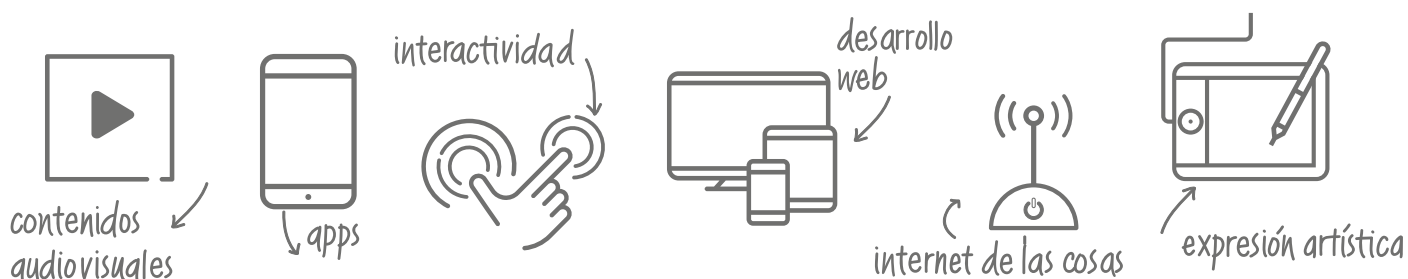
**Duración:** 4 años

**Requisito de ingreso:** 6.º Bachillerato (cualquier orientación).

**Requisitos de graduación:** Aprobar todas las materias del plan de estudios. Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

**Título intermedio**

Al finalizar el segundo año, nuestros estudiantes obtienen el título intermedio de **Diseñador Web** que los habilita para desarrollar soluciones integrales en internet.



La carrera está dirigida a personas que quieran desarrollar su potencial creativo en los nuevos medios digitales, y que sean capaces de enfrentar retos dinámicos y aportar las soluciones adecuadas para cada ocasión, sin límites en cuanto a soportes ni ámbitos de aplicación: apps, webs, animaciones, *motion graphics*, efectos especiales, instalaciones, *videomapping*, entre otros.

Multimedia es una profesión internacional, que ha experimentado un desarrollo vertiginoso de la mano de la comunicación visual, el medio audiovisual y los crecientes entornos virtuales de interacción.

La propuesta ofrece una formación transversal, donde el estudiante integra diseño, creatividad, tecnología, innovación y gestión con una visión multidisciplinar de sus proyectos, para potenciar su alcance desde las oportunidades creativas hasta los emprendimientos personales con difusión global.

Nuestros graduados no solo lideran proyectos de alto impacto para plataformas tecnológicas, sino que de la mano de los smartphones, el internet de las cosas o los *wearables* pueden crear soluciones innovadoras y mejorar la calidad de vida de la sociedad con aplicaciones o productos inteligentes.

Estudiar Diseño Multimedia es proyectarse en la dirección global de la confluencia de lo virtual digital y lo tangible material.

### Reconocimientos

La Licenciatura en Diseño Multimedia es una carrera universitaria reconocida por resolución oficial del 31/01/13. Los títulos de la Universidad ORT Uruguay cumplen estándares internacionales que permiten continuar estudios de maestría y doctorado en universidades de todo el mundo.

**"Creamos ideas, diseñamos e innovamos la forma de comunicar. Creemos en las nuevas plataformas y en ellas nos movemos."**

Lic. Alejandro Erramún, MFA  
Coordinador académico de Diseño Multimedia,  
Animación y Videjuegos



# Plan de estudios **MULTIMEDIA**

Sem.	1.º año					
I	Arte y estética 1	Expresión oral y escrita	Diseño y comunicación visual 1	Fotografía y edición de video	Diseño digital 1	Representación expresiva 1
II	Arte y estética 2	Tipografía 1	Diseño y comunicación visual 2	Diseño digital 2	Diseño digital 4	Representación expresiva 2
			Carpeta anual 1 Nivel fundacional			

2.º año						
III	Lenguaje audiovisual	Diseño web	Música y sonido	Narrativa cinematográfica y guión	Programación 1	Diseño digital 5
IV	Modelado y animación de gráficos en 3D	Electiva (Diseño de interfases)	Diseño de identidad corporativa para web	Taller de arte digital 1	Programación 2	Diseño digital 6
			Carpeta anual 2 Nivel técnico			

## Título intermedio: Diseñador Web

3.º año						
V	Teoría del juego	El lenguaje publicitario	Electiva (Creación de aplicaciones)	Taller de arte digital 2	Fotografía en medios audiovisuales	Gráfica para cine y TV
VI	Teorías aplicadas al diseño	Marketing 1	Diseño multimedia 1	Electiva (Arte contemporáneo)	Gestión de proyectos creativos	
			Carpeta anual 3 Nivel avanzado			

4.º año						
VII		Electiva (Marketing digital)	Diseño multimedia 2	Electiva (Medialab)	Electiva (Programación 3D)	
VIII		Tendencias del diseño contemporáneo	Proyecto integrador			
			Carpeta anual 4 Nivel egreso			

## Título: Licenciado en Diseño Multimedia

### Referencias:

Materia del área Proyectual	Materia del área Instrumental, Cultura y Empresa	Materia revalidable
--------------------------------	--	------------------------

Las materias indicadas con la esquina superior derecha recortada son revalidables en otras carreras de la Escuela de Diseño.

### DATOS DE CONTACTO:

Lic. Alejandro Erramún, MFA  
Cuareim 1451  
Tel: (598) 2902 1505  
info@ort.edu.uy

### ELECTIVAS:

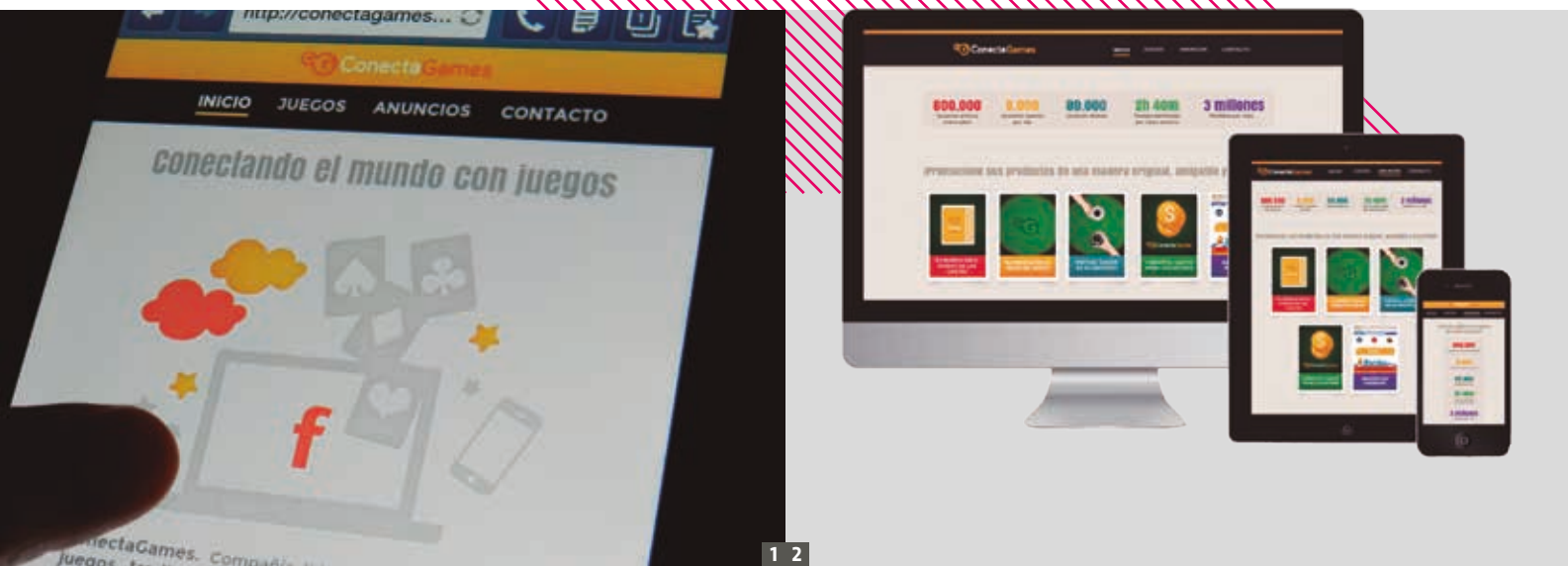
Actitud emprendedora, Diseño de identidad 1, Diseño de videojuegos 1, Efectos especiales y fotorrealismo, Iluminación y rendering, Modelado 3D, Montaje en cine y TV 1, Plan de negocios, Semiótica y Teoría de la comunicación 1.

Las materias electivas pueden variar de un semestre a otro y se presentan, a modo de ejemplo, aquellas que resultan más apropiadas para la orientación.

Detalle de las áreas temáticas:

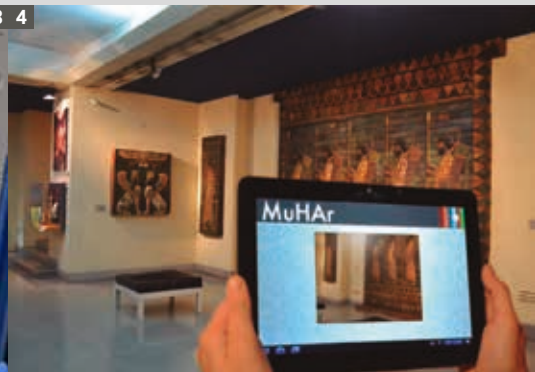
[fcd.ort.edu.uy/multimedia/plan](http://fcd.ort.edu.uy/multimedia/plan)

Ser creativos es un desafío mucho más grande si le sumamos tecnología. Nuestras ideas deben responder a las necesidades de comunicación, y el proceso de diseño se transforma en el desarrollo de nuestra pasión por innovar.



1 2

3 4



8





## PROYECTOS DE ESTUDIANTES

**1** Diseño web y redes sociales. Inés Areán

**2** Diseño responsivo multiplataforma. Inés Areán

**3** Representación expresiva digital. Milena Mariños

**4** Geolocalización y realidad aumentada. Virginia Álvarez

**5** Innovación. López – Pereira – Ramos – Ribas

**6** Innovación. Gervasio – Torres – Vargas – Vásquez

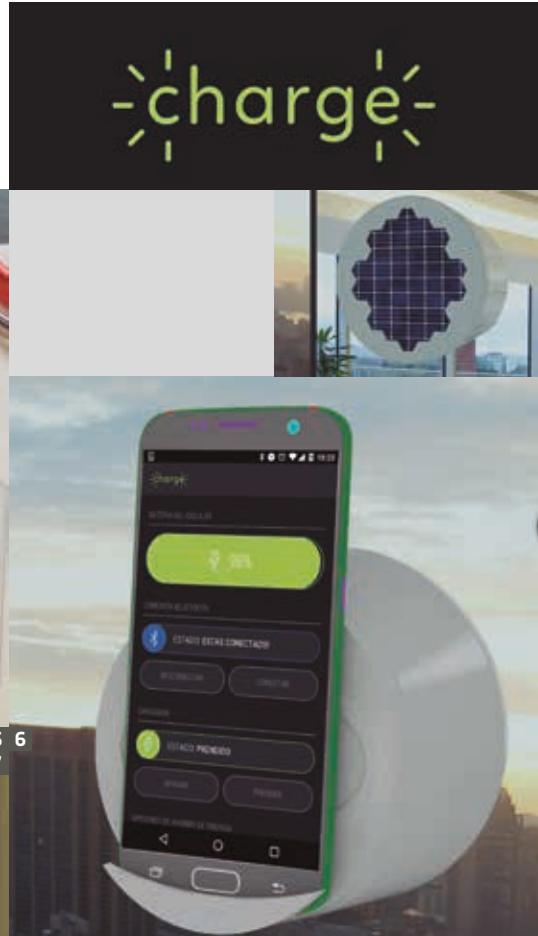
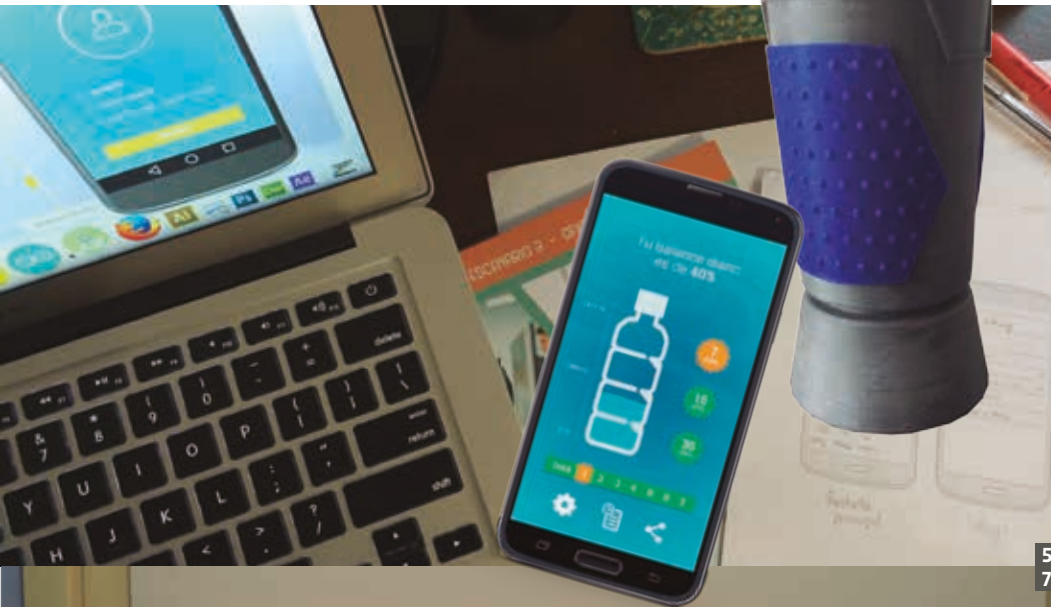
**7** Innovación. Burjel – Deniz – Schuch

**8** Evento Muestra Multimedia. Estudiantes de Diseño Multimedia

**9** Instalación interactiva. Proyecto multidisciplinario bajo la dirección del Prof. Fabián Barros.

fluidApp

charge



5 6  
7



9



# Licenciatura en Diseño Gráfico

fcd.ort.edu.uy/grafico

imagen: Juan Martín Lusardo  
iconografía señalética Parque Rodó

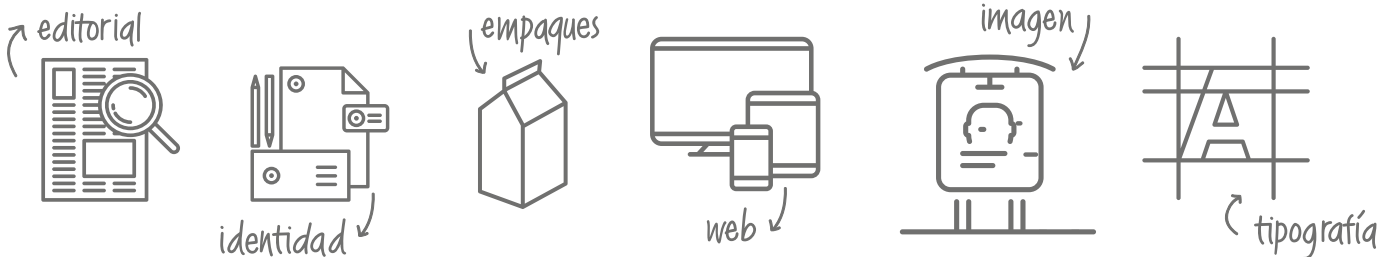
**Duración:** 4 años

**Requisito de ingreso:** 6.º Bachillerato (cualquier orientación).

**Requisitos de graduación:** Aprobar todas las materias del plan de estudios. Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

**Título intermedio**

Al finalizar el segundo año, nuestros estudiantes obtienen el título intermedio de **Proyectista Gráfico** que los habilita para comenzar a desempeñarse en el campo laboral propio de su profesión.



La formación integral del diseñador le permite idear y proyectar mensajes a ser comunicados con verdadero impacto visual en múltiples soportes. Trabaja en la construcción de la imagen como complemento o muchas veces como el todo de un mensaje, que debe llegar de forma clara e impactante a su público.

La carrera ofrece todas las herramientas para que esa comunicación se realice con la claridad, contundencia y creatividad que demanda el mercado global. Mediante el trabajo en el laboratorio de impresión 3D y en especial a través del corte láser, los estudiantes pueden experimentar técnicas avanzadas y fomentar líneas de pensamiento altamente innovadoras.

La Universidad ORT Uruguay es la primera institución universitaria del país en incorporar al Diseño Gráfico como carrera de grado. Esta Licenciatura, además, es la primera de la Escuela de Diseño.

### Reconocimientos

La Licenciatura en Diseño Gráfico es una carrera universitaria reconocida por resolución oficial del 17/09/96. Los títulos de la Universidad ORT Uruguay cumplen estándares internacionales que permiten continuar estudios de maestría y doctorado en universidades de todo el mundo.

*"Comunicamos visualmente las ideas de forma clara y concisa a través de la composición de diferentes recursos gráficos con creatividad."*

Arq. Carlos Devicenzi  
Coordinador académico de Diseño Gráfico

# Plan de estudios **GRÁFICO**

Sem.	1.º año					
I	Arte y estética 1	Representación expresiva 1	Diseño y comunicación visual 1	Expresión oral y escrita	Diseño digital 1	Fotografía y edición de video
II	Arte y estética 2	Representación expresiva 2	Diseño y comunicación visual 2	Tipografía 1	Diseño digital 2	Diseño digital 4
			Carpeta anual 1 Nivel fundacional			

2.º año						
III	Técnicas de impresión 1	Diseño editorial 1	Diseño web	Tipografía 2	Diseño digital 3	Diseño digital 5
IV	Técnicas de impresión 2	Diseño editorial 2	Diseño de identidad 1	Electiva (Diseño de interfaces)	Electiva (Evolución del diseño gráfico)	Diseño digital 6
			Carpeta anual 2 Nivel técnico			

## Título intermedio: **Proyectista Gráfico**

3.º año					
V	Electiva (Tecnología y gestión del color)	Electiva (Diseño editorial 3)	Diseño de identidad 2	Diseño de persuasión 1	El lenguaje publicitario
VI	Teorías aplicadas al diseño	Marketing 1	Diseño de identidad 3	Diseño de persuasión 2	Gestión de proyectos creativos
			Carpeta anual 3 Nivel avanzado		

4.º año			
VII	Electiva (Marketing digital)	Diseño de identidad 4	Electiva (Medialab)
VIII	Tendencias del diseño contemporáneo	Proyecto integrador	
		Carpeta anual 4 Nivel egreso	

## Título: **Licenciado en Diseño Gráfico**

### Referencias:

Materia del área Proyectual	Materia del área Instrumental, Cultura y Empresa	Materia revalidable
-----------------------------	--	---------------------

Las materias indicadas con la esquina superior derecha recortada son revalidables en otras carreras de la Escuela de Diseño.

### DATOS DE CONTACTO:

Arq. Carlos Devicenzi  
Cuareim 1451  
Tel: (598) 2902 1505  
info@ort.edu.uy

### ELECTIVAS:

Actitud emprendedora, Diseño de estampado, Emprendimientos dinámicos, Gráfica de producto e infografía, Lenguaje audiovisual, Medialab, Programación, Semiótica, Taller de arte digital y Teoría de la comunicación.

Las materias electivas pueden variar de un semestre a otro y se presentan, a modo de ejemplo, aquellas que resultan más apropiadas para la orientación.

Detalle de las áreas temáticas:

[fcd.ort.edu.uy/grafico/plan](http://fcd.ort.edu.uy/grafico/plan)



# Licenciatura en Diseño Gráfico

fcd.ort.edu.uy/grafico

Está dirigida a estudiantes con una clara inclinación hacia las actividades creativas, con preferencia por la comunicación visual, la investigación gráfica, la persuasión, la tecnología digital y la gestión integral del diseño.



## PROYECTOS DE ESTUDIANTES

- 1** Etiquetas de productos. Carla Parodi.
- 2** Diseño de marcas y logotipos. Nicolás Tasende.
- 3** Packaging de productos. Andrea Flores.
- 4** Proyecto integrador. Andrea Flores.
- 5** Diseño de marcas y logotipos. Nicolás Tasende.
- 6** Diseño editorial. Andrea Flores.
- 7** Iconografía. Nicolás Tasende.
- 8** Etiqueta y gráfica. Fabricio D'Agata.
- 9** Diseño web y merchandising. Carla Parodi.
- 10** Carpeta 4. Estefani Mauro.
- 11** Publicidad. Daniel Silvera.
- 12** Rediseño de identidad. Sara Vila.
- 13** Diseño de persuasión. Andrea Flores.
- 14** Señalética interior. Juan Martín Lusiardo.



9 10



11 12



14



13







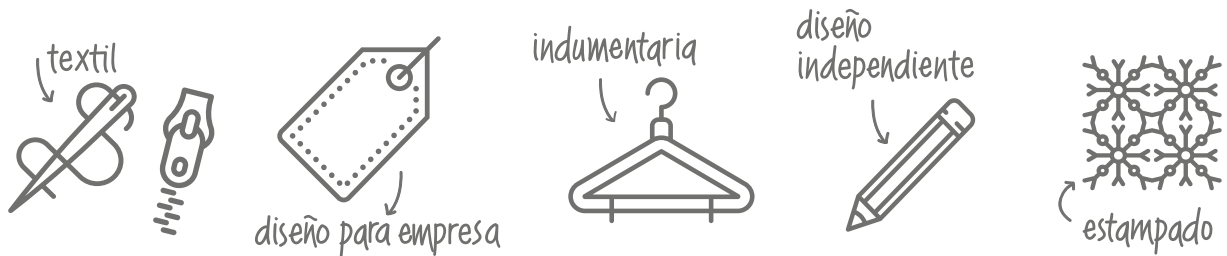
**Duración:** 4 años

**Requisito de ingreso:** 6.º Bachillerato (cualquier orientación).

**Requisitos de graduación:** Aprobar todas las materias del plan de estudios. Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

**Título intermedio**

Al finalizar el segundo año, nuestros estudiantes obtienen el título intermedio de **Técnico en Indumentaria** que los habilita para comenzar a desempeñarse en el campo laboral propio de su profesión.



La carrera se dirige a personas con un marcado perfil creativo, con interés en el producto moda y sus estrategias de difusión. Nuestro enfoque genera un potente acercamiento al mercado y concientiza al futuro profesional en su rol como generador de cultura, capaz de ver, analizar y encontrar su propia identidad.

Nuestra propuesta universitaria en diseño de modas se destaca por su exigencia y demanda en horas de producción y estudio. En nuestros laboratorios especializados los estudiantes logran materializar sus producciones de autor, llevando a cabo todo el proceso, desde la búsqueda personal a la generación de producciones visuales, dentro de un contexto de vanguardia.

Ofrece una experiencia de alto valor, donde el estudiante desarrolla su trabajo en plataformas de difusión como producción de eventos, desfiles de colecciones cápsula y books personales, que lo preparan con un sello destacado a nivel regional. Prueba de ello son los logros de los graduados y sus marcas propias, así como el testimonio de profesores internacionales invitados, destacados diseñadores que trabajan junto a nuestros profesionales.

#### **Reconocimientos**

La Licenciatura en Diseño de Modas es una carrera universitaria reconocida por resolución oficial del 19/04/07. Los títulos de la Universidad ORT Uruguay cumplen estándares internacionales que permiten continuar estudios de maestría y doctorado en universidades de todo el mundo.

*"La experimentación en colores, texturas y volúmenes se conjuga con la investigación, el diseño y la gestión para lograr productos innovadores en busca de una nueva identidad."*

D. Ind. T y M Mariana Muzi  
Coordinadora académica de Diseño de Modas



# Plan de estudios **MODAS**

Sem.	1.º año					
I	Arte y estética 1	Expresión oral y escrita	Diseño y comunicación visual 1	Fotografía y edición de video	Diseño digital 1	Representación expresiva 1
II	Arte y estética 2	Tipografía 1	Diseño y comunicación visual 2	Diseño textil 1	Electiva (Diseño digital 2)	Electiva (Ilustración de modas)
			Carpeta anual 1 Nivel fundacional			

2.º año						
III	Tecnología textil 1	Electiva (Taller de estampado)	Diseño de indumentaria 1	Diseño textil 2	Modelaje industrial 1	Electiva (Historia de la moda 1)
IV	Tecnología textil 2	Diseño de estampado	Diseño de indumentaria 2	Diseño textil 3	Modelaje industrial 2	Electiva (Historia de la moda 2)
			Carpeta anual 2 Nivel técnico			

## Título intermedio: Técnico en Indumentaria

3.º año					
V		Sociología de la moda	Diseño de indumentaria 3	Diseño de accesorios 1	Modelaje industrial 3
VI	Teorías aplicadas al diseño	Marketing 1	Diseño de colecciones	Diseño de accesorios 2	Gestión de proyectos creativos
			Carpeta anual 3 Nivel avanzado		

4.º año				
VII		Electiva (Marketing digital)	Diseño y producción de eventos de moda	Electiva (Emprendimientos dinámicos)
VIII		Tendencias del diseño contemporáneo	Proyecto integrador	
			Carpeta anual 4 Nivel egreso	

## Título: Licenciado en Diseño de Modas

### Referencias:

Materia del área Proyectual	Materia del área Instrumental, Cultura y Empresa	Materia revalidable
--------------------------------	--	------------------------

Las materias indicadas con la esquina superior derecha recortada son revalidables en otras carreras de la Escuela de Diseño.

### DATOS DE CONTACTO:

D. Ind. T y M Mariana Muzi  
Cuareim 1451  
Tel: (598) 2902 1505  
info@ort.edu.uy

### ELECTIVAS:

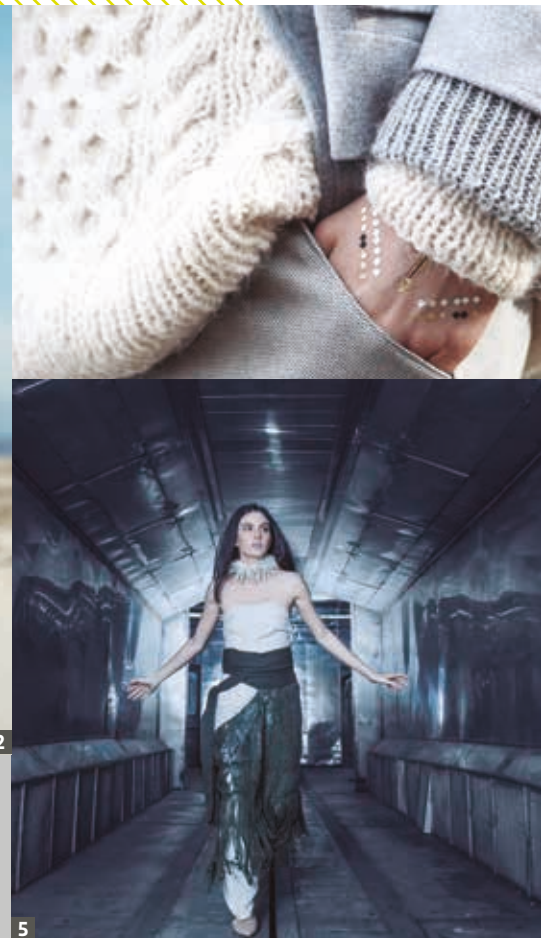
Actitud emprendedora, Administración y costos industriales, Diseño digital 3, Diseño digital 4, El lenguaje publicitario, Diseño web, Medialab, Plan de negocios, Semiótica y Taller de confección.

Las materias electivas pueden variar de un semestre a otro y se presentan, a modo de ejemplo, aquellas que resultan más apropiadas para la orientación.

Detalle de las áreas temáticas:

[fcd.ort.edu.uy/modas/plan](http://fcd.ort.edu.uy/modas/plan)

Trabajamos en formatos innovadores, donde los estudiantes presentan sus propuestas de autor. Las diversas plataformas de difusión y los contextos de vanguardia propician las coberturas de prensa, tanto desde los medios de comunicación masiva como a partir de la reproducción de las creaciones en redes sociales.





## PROYECTOS DE ESTUDIANTES

**1** Proyecto Integrador. Margot Baridón

**2** Proyecto Integrador. Vivian Sulimovich

**3** Diseño y producción de eventos. Colectivo Álter:  
Acosta – Figueredo – Pérez – Scleidorovich

**4, 5 y 11** Diseño y producción de eventos.  
Colectivo Membra: Arroyo – Darracq – Sosa – Vaucher

**6** Diseño y producción de eventos. Colectivo Slow:  
De Giuda – Moreira – Nicola – Sulimovich

**7 y 8** Colecciones. Alice Otegui

**9** Ilustración de modas. Benedeta Cidonio

**10** Proyecto Integrador. Antonella de Giuda



6



8



9



5



7



10

11





# Licenciatura en Diseño Industrial

fcd.ort.edu.uy/industrial

**Duración:** 4 años

**Requisito de ingreso:** 6.º Bachillerato (cualquier orientación).

**Requisitos de graduación:** Aprobar todas las materias del plan de estudios. Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

**Título intermedio**

Al finalizar el segundo año, nuestros estudiantes obtienen el título intermedio de **Proyectista Industrial** que los habilita para comenzar a desempeñarse en el campo laboral propio de su profesión.



Cada objeto en nuestra vida aporta un atractivo estético, una función práctica y un modo de uso que deben ser planificados desde el concepto, la elección de los materiales, los recursos para su elaboración, su ciclo de vida y las relaciones socioculturales con su entorno.

Para un creador el desafío inicial será una situación para la cual no existe aún una solución (un nuevo diseño) o bien la mejora de algo existente (un rediseño). Durante la carrera se desarrollan las capacidades de expresión visual de los estudiantes a través de las técnicas tradicionales, el dibujo técnico, la ilustración de producto y el uso de herramientas digitales.

Las habilidades de expresión y comunicación son críticas para que los diseñadores logren destacar de forma efectiva las fortalezas y los atractivos de su creación.

Para facilitar la realización de sus ideas, el estudiante dispone de los laboratorios de Diseño –en especial del Laboratorio de Prototipado 3D–, donde primero se sensibiliza con los materiales para conocer su respuesta a todos los sentidos, y luego materializa la idea para evaluarla como producto. De esta forma se abren variadas posibilidades para la experimentación, investigación, diseño y desarrollo de productos de mayor complejidad.

## Reconocimientos

La Licenciatura en Diseño Industrial es una carrera universitaria reconocida por resolución oficial del 19/04/07. Los títulos de la Universidad ORT Uruguay cumplen estándares internacionales que permiten continuar estudios de maestría y doctorado en universidades de todo el mundo.

*"El Diseño Industrial es una actividad para mentes inquietas que sienten satisfacción por crear y materializar sus ideas."*

D. Ind. Daniel Domínguez  
Coordinador académico de Diseño Industrial

# Plan de estudios **INDUSTRIAL**

Sem.	1.º año					
I	Arte y estética 1	Expresión oral y escrita	Diseño y comunicación visual 1	Fotografía y edición de video	Diseño digital 1	Representación expresiva 1
II	Arte y estética 2	Tipografía 1	Diseño y comunicación visual 2	Introducción al diseño industrial	Diseño asistido 1	Electiva (Representación expresiva 2)
			Carpeta anual 1 Nivel fundacional			

2.º año						
III	Electiva (Evolución del diseño industrial 1)	Ergonomía 1	Diseño industrial 1	Tecnología industrial 1	Diseño asistido 2	
IV	Electiva (Evolución del diseño industrial 2)	Electiva (Ergonomía 2)	Diseño industrial 2	Tecnología industrial 2	Diseño asistido 3	
			Carpeta anual 2 Nivel técnico			

## Título intermedio: **Proyectista Industrial**

3.º año					
V	Administración y costos industriales	Gráfica de producto e infografía	Diseño industrial 3	Electiva (Taller de Hiperrealismo digital)	Diseño asistido 4
VI	Teorías aplicadas al diseño	Marketing 1	Diseño industrial 4	Gestión de proyectos creativos	
			Carpeta anual 3 Nivel avanzado		

4.º año			
VII	Electiva (Marketing digital)	Diseño industrial 5	Electiva (Medialab)
VIII	Tendencias del diseño contemporáneo	Proyecto integrador	
		Carpeta anual 4 Nivel egreso	

## Título: **Licenciado en Diseño Industrial**

### Referencias:

Materia del área Proyectual	Materia del área Instrumental, Cultura y Empresa	Materia revalidable
-----------------------------	--	---------------------

Las materias indicadas con la esquina superior derecha recortada son revalidables en otras carreras de la Escuela de Diseño.

### DATOS DE CONTACTO:

D. Ind. Daniel Domínguez  
Cuareim 1451  
Tel: (598) 2902 1505  
info@ort.edu.uy

### ELECTIVAS:

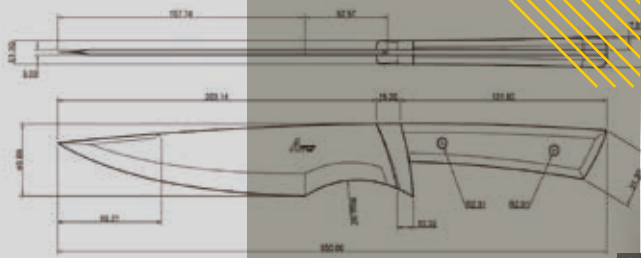
Actitud emprendedora, Diseño de accesorios 1, Diseño de identidad 3, Diseño editorial 1, Diseño web, Emprendimientos dinámicos, Modelado y animación de gráficos en 3D, Plan de negocios, Semiótica y Técnicas de impresión 1.

Las materias electivas pueden variar de un semestre a otro y se presentan, a modo de ejemplo, aquellas que resultan más apropiadas para la orientación.

Detalle de las áreas temáticas:

[fcd.ort.edu.uy/industrial/plan](http://fcd.ort.edu.uy/industrial/plan)

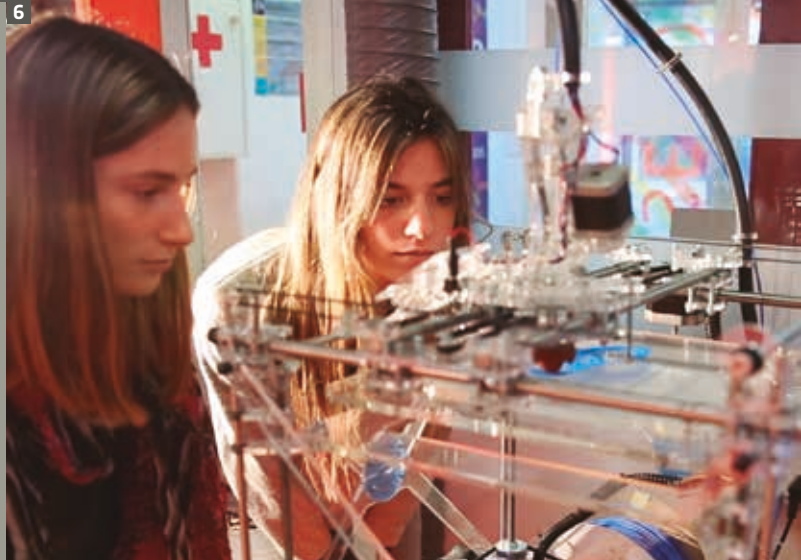
El proceso de diseño de un producto se inicia en un concepto expresado mediante la ilustración y la documentación técnica. Es evaluado mediante modelos de control en diferentes materiales y es validado mediante la construcción de prototipos.



1



2 7 6



3



4 5





## PROYECTOS DE ESTUDIANTES

**1 Documentación técnica.** Alfonso López.

**2 Ilustración de producto.** Julián San Martín.

**3 Con todas tus luces.** Victoria Brum.

**4 Forma y función.** Andrés Viotti.

**5 Impresión 3D.** Juan Vianna.

**6 Laboratorio de Prototipado 3D.**

**7 Tecnología.** Julián San Martín.

**8 Factibilidad productiva.** Pablo Fandiño.

**9 Food Design.** Fandiño – Martínez – Viotti.

**10 Mercado.** Clarisa Bielawski.

**11 Innovación.** Bukstein – Costa – Pienovi.

**12 Proyecto Integrador.** Zona M – Martín Kugelmass.

**13 Proyecto Integrador.** Súrديو – Martín Kugelmass.



10



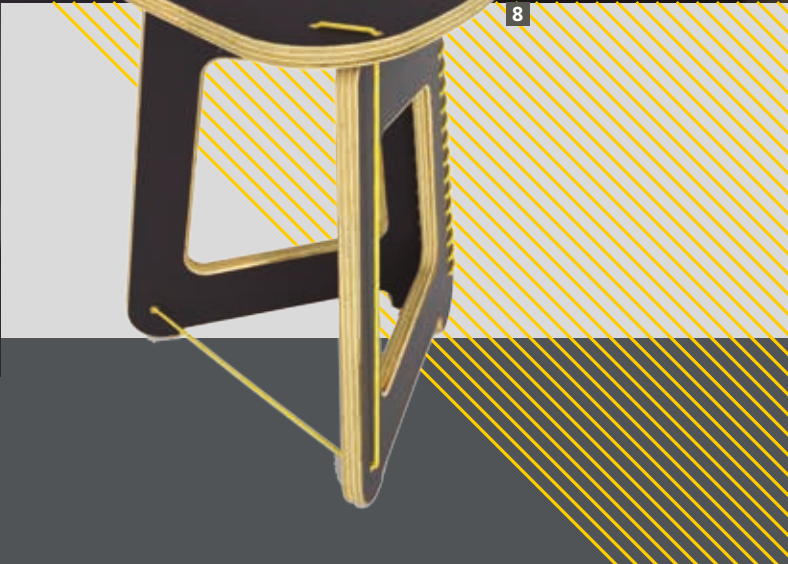
9 11  
12



8



13



**Duración:** 4 años

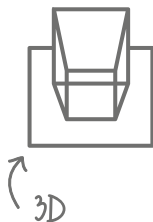
**Requisito de ingreso:** 6.º Bachillerato (cualquier orientación).

**Requisitos de graduación:** Aprobar todas las materias del plan de estudios. Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

**Título intermedio**

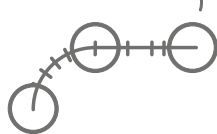
Al finalizar el segundo año, nuestros estudiantes obtienen el título intermedio de **Técnico en Animación** que les habilita para desempeñarse en proyectos de animación aplicados a la publicidad o a la ficción para TV e internet.

diseño de  
personajes



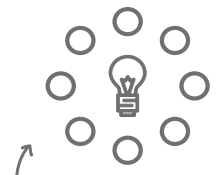
3D

animación



efectos

videojuegos



emprendimiento

La pasión por crear historias innovadoras en ámbitos como la animación o el *gaming* nos lleva a expresarnos en forma visualmente atractiva. Es por esto que explorar en el arte, el diseño y el medio audiovisual se transforma en algo esencial a la hora de optar por la realización de un relato lineal o de uno interactivo.

Es importante la exploración por parte de cada estudiante de las diferentes técnicas expresivas como 2D tradicional, 2D digital, 3D y *stop motion* para luego ser empleadas en sus producciones.

El diseño a nivel de personajes y su posible interacción con los escenarios se realiza mediante un estudio exhaustivo, que abarca desde lo morfológico pasando por el color y la impresión 3D, hasta llegar a la interacción con sus pares y el entorno.

Resaltamos los procesos de producción de estas dos grandes áreas como la animación y los videojuegos mediante los proyectos que cada semestre deben realizar los estudiantes.

Toda historia inicia con la idea original para luego seguir con la creación de conceptos de diseño, la crítica de productos existentes, el análisis de impacto cultural, las tendencias de la industria, el desarrollo de animaciones, los niveles para videojuegos y sus interacciones, para culminar con la postproducción, la integración y la presentación de cada proyecto.

Los graduados son profesionales que están capacitados para proponer y dirigir proyectos innovadores a nivel artístico, de diseño, técnico, comercial y empresarial.

#### Reconocimientos

La Licenciatura en Animación y Videojuegos es una carrera universitaria reconocida por resolución oficial del 24/10/12. Los títulos de la Universidad ORT Uruguay cumplen estándares internacionales que permiten continuar estudios de maestría y doctorado en universidades de todo el mundo.

*"Nos motiva la pasión por crear y contar historias utilizando diversas técnicas. Poder plasmarlas en animaciones o en videojuegos es nuestro desafío."*

# Plan de estudios **ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS**

Sem.	1.º año					
I	Arte y estética 1	Expresión oral y escrita	Diseño y comunicación visual 1	Fotografía y edición de video	Diseño digital 1	Representación expresiva 1
II	Arte y estética 2	Actuación y expresión corporal	Diseño y comunicación visual 2	Animación 1	Diseño digital 2	Electiva (Taller de expresión visual)
			Carpeta anual 1 Nivel fundacional			

2.º año						
III	Lenguaje audiovisual	Narrativa cinematográfica y guión	Música y sonido	Animación 2	Diseño digital 5	Modelado 3D
IV	Diseño de videojuegos 1	Diseño de personajes y escenarios 1	Producción 1	Animación 3	Diseño digital 6	Animación 3D
			Carpeta anual 2 Nivel técnico			

## Título intermedio: Técnico en Animación

3.º año						
V	Teoría del juego	Diseño de personajes y escenarios 2	Producción 2	Electiva (Arte para videojuegos 1)	Fotografía en medios audiovisuales	Electiva (Prototipado y programación de videojuegos)
VI	Teorías aplicadas al diseño	Iluminación y rendering	Producción 3	Electiva (Animación 3D avanzada)	Evolución de la animación y el videojuego	Modelado para videojuegos 3D
			Taller digital 3D			

4.º año						
VII		Efectos especiales y fotorrealismo	Producción 4	Electiva (Medialab)	Electiva (Programación 3D)	
VIII		Marketing 1	Proyecto integrador final			
			Carpeta anual 4 Nivel egreso			

## Título: Licenciado en Animación y Videojuegos

### Referencias:

Materia del área Proyectual	Materia del área Instrumental, Cultura y Empresa	Materia revalidable
--------------------------------	--	------------------------

Las materias indicadas con la esquina superior derecha recortada son revalidables en otras carreras de la Escuela de Diseño.

### DATOS DE CONTACTO:

Lic. Alejandro Erramún, MFA  
Cuareim 1451  
Tel: (598) 2902 1505  
info@ort.edu.uy

### ELECTIVAS:

Actitud emprendedora, Análisis y composición del relato, Arte para videojuegos 2, Diseño de videojuegos 2, Emprendimientos dinámicos, Gestión de proyectos creativos, Plan de negocios, Programación 3D, Representación expresiva 2 y Teoría de la comunicación 1.

Las materias electivas pueden variar de un semestre a otro y se presentan, a modo de ejemplo, aquellas que resultan más apropiadas para la orientación.

Detalle de las áreas temáticas:

[fcd.ort.edu.uy/animacion/plan](http://fcd.ort.edu.uy/animacion/plan)



Licenciatura en  
**Animación y  
Videojuegos**

fcd.ort.edu.uy/animacion

Todo comienza por una idea, un concepto o una línea de acción, que al dibujarla le da forma y volumen a nuestro diseño. El objetivo siempre es la historia: un comienzo, desarrollo y fin, con especial atención en los niveles, el *gameplay* y la pantalla final.



Festival  
Internacional  
de Animación



## PROYECTOS DE ESTUDIANTES

**1 Modelado 3D.** Maximiliano Kossyrczyk

**2 Arte de concepto y estudio de color.** Camila Soria

**3 Proceso de Diseño.** Joaquín Guelfi

**4 Arte de concepto.** Franco Zucchi

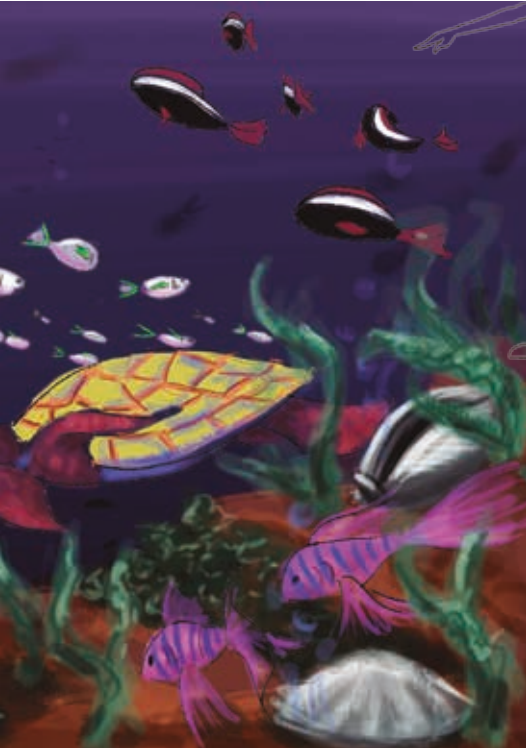
**5 Personaje para Evento FIA.** Victoria Barreiro

**6 Modelado.** Juan Mazzara – **Iluminación 3D.** Mattia Ermoli

**7 Proceso creativo.** Stephanie Torres

**8 Arte para Videojuegos.** Joaquín Rossi

**9 Color Script.** Lucía Mostarda



**ULTRA  
NEON  
BUMPER  
DASH**





## GRÁFICO

### Horarios de clase

1.º y 2.º año: lunes a viernes de 8:15 a 13:15 horas\*  
3.º y 4.º año: lunes a jueves de 19:00 a 22:15 horas\*

Por más información, podés solicitar una entrevista personal al **Arq. Carlos Devicenzi** (2902 1505, infodisenio@ort.edu.uy)

## INDUSTRIAL

### Horarios de clase

1.º y 2.º año: lunes a viernes de 8:15 a 13:15 horas\*  
3.º y 4.º año: lunes a jueves de 19:00 a 22:15 horas\*

Por más información, podés solicitar una entrevista personal al **Dis. Ind. Daniel Domínguez** (2902 1505, infodisenio@ort.edu.uy)

## MULTIMEDIA

### Horarios de clase

1.º y 2.º año: lunes a viernes de 8:15 a 13:15 horas\*  
3.º y 4.º año: lunes a jueves de 17:10 a 22:15 horas\*

Por más información, podés solicitar una entrevista personal al **Lic. Alejandro Erramún, MFA** (2902 1505, infodisenio@ort.edu.uy)

## MODAS

### Horarios de clase

1.º, 2.º y 3.º año: lunes a jueves de 13:40 a 18:40 horas,  
viernes de 13:40 a 17:10 horas.\*  
4.º año: lunes a jueves de 19:00 a 22:15 horas\*

Por más información, podés solicitar una entrevista personal a la **D. Ind. T y M Mariana Muzi** (2902 1505, infodisenio@ort.edu.uy)

## ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS

### Horarios de clase

1.º y 2.º año: lunes a viernes de 8:15 a 13:15 horas\*  
3.º y 4.º año: lunes a jueves de 17:10 a 22:15 horas\*

Por más información, podés solicitar una entrevista personal al **Lic. Alejandro Erramún, MFA** (2902 1505, infodisenio@ort.edu.uy)

**\*Aclaración:** algunas materias electivas o de carácter teórico-práctico pueden tener lugar en día y horario alternativo.

La Universidad ORT Uruguay se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios y contenidos. Algunas materias pueden tener lugar fuera del turno definido. Los horarios mencionados no incluyen las prácticas. Las inscripciones están sujetas a quorum mínimo. La universidad admite el ingreso condicional a carreras universitarias hasta con dos previas del nivel requerido para el ingreso, las que deben regularizarse en el transcurso del primer semestre, antes de obtener cualquier crédito académico.

El diseño de este folleto se realizó con las siguientes tipografías originales uruguayas: Económica, de Vicente Lamónaca; Salinas, de María Fernanda Núñez; y Trasandina, de Fernando Díaz, licenciados y docentes de la Universidad ORT Uruguay. Las imágenes utilizadas son proyectos académicos de estudiantes de la escuela.  
Diseño gráfico: María Fernanda Núñez, María Laura Fernández.



### Sitios de interés de la facultad:

Facultad de Comunicación y Diseño: [fcd.ort.edu.uy](http://fcd.ort.edu.uy)

Laboratorio de prototipado 3D: [fcd.ort.edu.uy/laboratorio3d](http://fcd.ort.edu.uy/laboratorio3d)

Cuerpo docente: [fcd.ort.edu.uy/cuerpodocente](http://fcd.ort.edu.uy/cuerpodocente)

Noticias: [fcd.ort.edu.uy/noticias](http://fcd.ort.edu.uy/noticias)

---

Bibliotecas de la universidad: [bibliotecas.ort.edu.uy](http://bibliotecas.ort.edu.uy)

Centro de Innovación y Emprendimientos: [cie.ort.edu.uy](http://cie.ort.edu.uy)

---

 [EscuelaDisenoUniversidadOrtUy](https://www.facebook.com/EscuelaDisenoUniversidadOrtUy)

 [Diseno\\_ORT](https://twitter.com/Diseno_ORT)

 [diseno\\_ort](https://www.instagram.com/diseno_ort)



*Educando para la vida*

**Escuela de Diseño**

Facultad de Comunicación y Diseño  
Cuareim 1451, 11100, Montevideo, Uruguay, tel. 2902 1505  
info@ort.edu.uy - www.ort.edu.uy