



licenciatura en comunicación

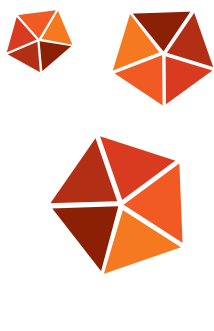
AUDIOVISUAL

PERIODISMO

PUBLICIDAD

CORPORATIVA

www.ort.edu.uy/fcd/comunicacion



licenciatura en comunicación

AUDIOVISUAL
PERIODISMO
PUBLICIDAD
CORPORATIVA

Licenciatura en Comunicación

La Universidad ORT Uruguay forma profesionales aptos para adentrarse tanto en el universo de los medios masivos –a través del periodismo, la publicidad y la realización audiovisual–, como en el de las empresas y las organizaciones. En su formación el estudiante incorpora los instrumentos teórico-metodológicos, la apertura intelectual y los principios éticos que requieren intervenir en un mundo de complejidad creciente en lo que atañe a sus sistemas de significación y producción de sentido. Los graduados están capacitados para enfrentar los desafíos que presenta el siglo XXI desde un campo marcado por el dinamismo, el hecho tecnológico y la integración de miradas.

La Licenciatura en Comunicación consta de dos primeros años de Ciclo Básico común, más dos años de orientaciones. Los estudiantes pueden optar por profundizar su formación en comunicación audiovisual, periodística, publicitaria o corporativa.

Reconocimientos

La Licenciatura en Comunicación es una carrera universitaria reconocida por resolución oficial del 12/09/97. Los títulos de la Universidad ORT Uruguay cumplen estándares internacionales que permiten continuar estudios de maestría y doctorado en universidades de todo el mundo.

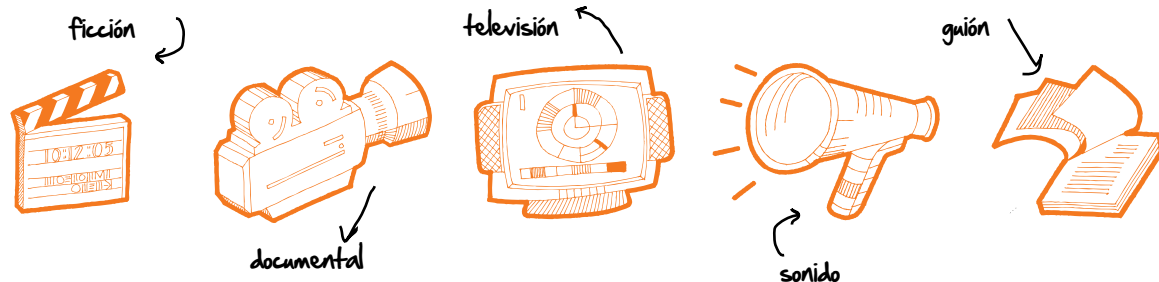
Duración: 4 años y Proyecto final.

Requisito de ingreso: 6º Bachillerato (cualquier orientación).

Requisitos de graduación: Aprobar todas las materias del plan de estudios. Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

Título Intermedio

Al finalizar el tercer año, los estudiantes obtienen el título intermedio de **Analista en Comunicación Audiovisual**, que los habilita para comenzar a desempeñarse en el campo laboral propio de su profesión.



"El audiovisual es la herramienta que permite construir el mundo con una mirada".

Lic. Gerardo Castelli,
Máster en Documental
de Creación
Coordinador Académico
de Audiovisual

En el mundo visual, el comunicador debe formarse como espectador y como realizador para ser capaz de interpretar las imágenes y, a la vez, construir las propias.

El Licenciado en Comunicación orientación Audiovisual es un profesional que domina las distintas áreas de la realización audiovisual y conoce los lenguajes expresivos como son el cine, la televisión y la publicidad. Puede desempeñarse dentro de las estructuras de producción contemporáneas y dominar los cambios tecnológicos. También es capaz de desarrollar ideas propias, producirlas y difundirlas a través de las vías de distribución audiovisual.

Está capacitado para formar y liderar equipos, y articular las diferentes áreas específicas que implican la realización audiovisual. Es una persona consciente del mundo en el que está inmerso y con la creatividad para reinventarlo en forma de película.



audiovisual

Plan de Estudios

1^{er} año

Lingüística	Teorías de la comunicación 1	Expresión oral y escrita	Comunicaciones radiofónicas	El lenguaje publicitario	Fotografía
Semiótica	Teorías de la comunicación 2	Redacción expresiva	Historia y sistema político internacional	Introducción al periodismo	Electiva 1
					Electiva 2

2^{do} año

Retórica y persuasión	Cultura y comunicación	Redacción creativa	Política y sociedad uruguaya	Comunicación en las organizaciones	Metodología cuantitativa
Arte y estética	Corrientes del pensamiento contemporáneo	Economía y sociedad uruguaya	Electiva 3	Lenguaje audiovisual	Metodología cualitativa
					Taller de edición digital

3^{er} año

Historia del cine 1	Fotografía en cine y TV	Música y sonido 1	Narración cinematográfica y guión 1	Técnicas de investigación 1	Electiva 4
Historia del cine 2	Dirección de arte en cine y TV	Música y sonido 2	Narración cinematográfica y guión 2	Técnicas de investigación 2	Taller de realización 1: Documental y experimental
					Taller de realización 2: Puesta en escena

4^{to} año

Lenguaje cinematográfico 1	Montaje en cine y TV 1		Gestión ejecutiva	Marco legal	Taller de realización 3: Periodismo televisivo
Lenguaje cinematográfico 2	Montaje en cine y TV 2	Música y sonido 3	Seminario de proyecto final	Electiva 5	Taller de realización 4: Ficción
			Proyecto final		

→ Título intermedio: Analista en Comunicación Audiovisual

→ Título: Licenciado en Comunicación orientación Audiovisual

Electivas

1er. y 2do. año

Administración general, Comunicaciones radiofónicas 2, Diseño de identidad 1, Diseño digital 1, 2, 3 y 4, Diseño editorial 1, Diseño y comunicación visual 1, Historia contemporánea de América Latina, Instituciones internacionales, Política comparada, Recursos humanos, Sociología de la moda, Teoría del relato, Taller de informática para la gestión y Equipos y liderazgo.

3er. y 4to. año

Fundamentos del marketing, Ética y libertad de expresión, Ética y responsabilidad social, Análisis de films, Análisis de productos periodísticos, Pasantía profesional, Informe de investigación, Proyecto vinculante con la comunidad y Ayudantía de cátedra.

Duración: 4 años y Proyecto final.

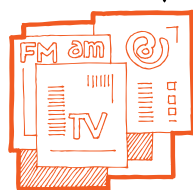
Requisito de ingreso: 6° Bachillerato (cualquier orientación).

Requisitos de graduación: Aprobar todas las materias del plan de estudios. Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

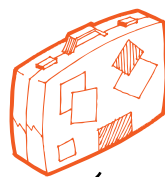
Título Intermedio

Al finalizar el tercer año, los estudiantes obtienen el título intermedio de **Analista en Comunicación Periodística**, que los habilita para comenzar a desempeñarse en el campo laboral propio de su profesión.

medios de comunicación



reportero



cronista

investigador



editor



moderador de redes sociales



"Los periodistas somos gente que le cuenta a la gente lo que le pasa a la gente."

Leonardo Haberkorn
Coordinador Académico
de Periodismo

El Licenciado en Comunicación orientación Periodística es un profesional capacitado para trabajar en todos los medios de comunicación. Para ello cuenta con una sólida formación teórica y práctica. Sabe del sentido ético y la responsabilidad social que conlleva la profesión. Está comprometido con los valores de la sociedad democrática. Es reflexivo, crítico y creativo. Sabe distinguir lo importante de lo accesorio y ha aprendido a investigar en forma sistemática. Puede trabajar en equipo y al mismo tiempo impulsar sus propios proyectos personales.

Su formación le permite desempeñarse en múltiples tareas como: periodista en prensa, radio, televisión e Internet; trabajar como reportero, cronista, columnista, editor, jefe de redacción, productor de contenidos y moderador de redes sociales; desempeñarse en las oficinas de prensa y comunicación de empresas e instituciones públicas y privadas; crear, impulsar y administrar sus propios proyectos periodísticos.



periodismo

Plan de Estudios

1er año

Lingüística	Teorías de la comunicación 1	Expresión oral y escrita	Comunicaciones radiofónicas	El lenguaje publicitario	Fotografía
Semiótica	Teorías de la comunicación 2	Redacción expresiva	Historia y sistema político internacional	Introducción al periodismo	Electiva 1
					Electiva 2

2do año

Retórica y persuasión	Cultura y comunicación	Redacción creativa	Política y sociedad uruguaya	Comunicación en las organizaciones	Metodología cuantitativa
Arte y estética	Corrientes del pensamiento contemporáneo	Economía y sociedad uruguaya	Electiva	Lenguaje audiovisual	Metodología cualitativa
					Taller de fotografía avanzada y formatos gráficos

3er año

Nuevas tecnologías	Taller de periodismo 1: La noticia y la columna	Ética y libertad de expresión		Técnicas de investigación 1	Electiva 4
Géneros radiofónicos	Taller de periodismo 2: La entrevista y la crónica	Análisis de productos periodísticos		Técnicas de investigación 2	Electiva 5
				Marco Legal	Gestión ejecutiva

4to año

Periodismo televisivo	Taller de periodismo 3: El informe		Prácticas profesionales 1		Electiva 6
Debates contemporáneos	Taller de periodismo 4: El reportaje		Prácticas profesionales 2		Seminario de proyecto final
		Proyecto final			

→ Título intermedio: Analista en Comunicación Periodística

→ Título: Licenciado en Comunicación orientación Periodística

Electivas

1er. y 2do. año

Administración general, Comunicaciones radiofónicas 2, Diseño de identidad 1, Diseño digital 1, 2, 3 y 4, Diseño editorial 1, Diseño y comunicación visual 1, Historia contemporánea de América Latina, Instituciones internacionales, Política comparada, Recursos humanos, Sociología de la moda, Teoría del relato, Taller de informática para la gestión y Equipos y liderazgo.

3er. y 4to. año

Análisis de films, Formatos de redacción institucional, Fundamentos del marketing, Historia del cine 1 y 2, Narración cinematográfica y guión 1 y 2, Pasantía profesional, Informe de investigación, Proyecto vinculante con la comunidad, Marketing estratégico y Ayudantía de cátedra.

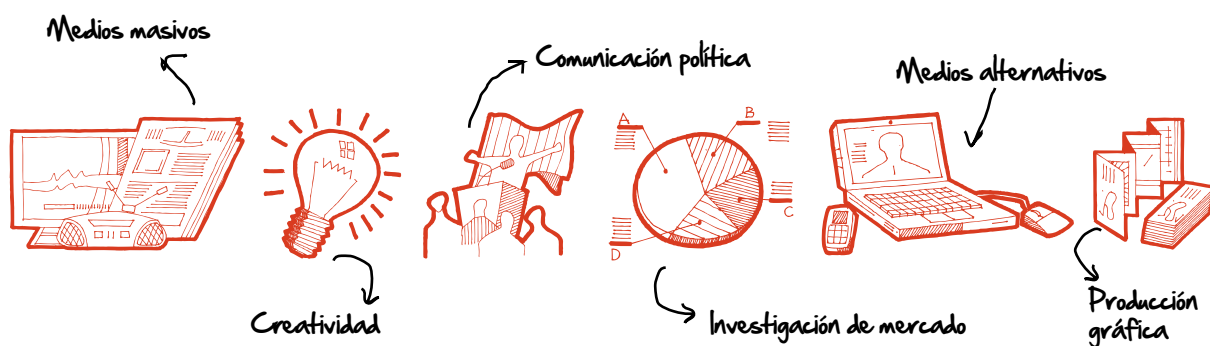


crédito foto: Alejandro Arigón

Duración: 4 años y Proyecto final.
Requisito de ingreso: 6º Bachillerato (cualquier orientación).
Requisitos de graduación: Aprobar todas las materias del plan de estudios. Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

Título Intermedio

Al finalizar el tercer año, los estudiantes obtienen el título intermedio de **Analista en Comunicación Publicitaria**, que los habilita para comenzar a desempeñarse en el campo laboral propio de su profesión.



"La publicidad es el arte de la síntesis en la comunicación".

Montserrat Ramos
Catedrática de Publicidad

La publicidad es una disciplina indispensable en el mundo en que vivimos. Con ella logramos acelerar los procesos de conocimiento y difusión de productos, servicios y personas.

El Licenciado en Comunicación orientación Publicitaria cuenta con dos años de formación teórica que son el sustento del desarrollo de la carrera propiamente dicha y, a partir de allí, comprometido ya con el ciclo profesional, recibe una formación que amalgama la teoría con la práctica. Esta etapa está diseñada para desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios apuntando a la formación en todos los roles que puede desempeñar como especialista en esta disciplina. Asimismo participa de talleres prácticos que le brindan la posibilidad de experimentar con el trabajo real.

Es esta una disciplina versátil que le abre las puertas para la realización de múltiples funciones, tanto dentro de las agencias de publicidad, como integrando grupos de trabajo de comunicación en empresas anunciantes y medios de comunicación.



1^{er} año

Lingüística	Teorías de la comunicación 1	Expresión oral y escrita	Comunicaciones radiofónicas	El lenguaje publicitario	Fotografía
Semiótica	Teorías de la comunicación 2	Redacción expresiva	Historia y sistema político internacional	Introducción al periodismo	Electiva 1
					Electiva 2

2^{do} año

Retórica y persuasión	Cultura y comunicación	Redacción creativa	Política y sociedad uruguaya	Comunicación en las organizaciones	Metodología cuantitativa
Arte y estética	Corrientes del pensamiento contemporáneo	Economía y sociedad uruguaya	Electiva 3	Lenguaje audiovisual	Metodología cualitativa
					Electiva 4

3^{er} año

Medios de comunicación en publicidad	Fundamentos del marketing	Cultura corporativa	Taller de creación publicitaria 1	Historia de la publicidad	Electiva 5
Planificación de medios	Marketing estratégico		Taller de creación publicitaria 2	Investigación de mercado	Electiva 6
			Análisis de campañas publicitarias		

→ Título intermedio: Analista en Comunicación Publicitaria

4^{to} año

Comunicaciones integradas	Comportamiento del consumidor	Nuevas tecnologías	Taller de pensamiento estratégico	Producción gráfica y audiovisual	
Gestión ejecutiva	Comunicación política	Marco legal	Diseño de productos publicitarios	Taller de campaña publicitaria	Seminario de proyecto final
			Proyecto final		

→ Título: Licenciado en Comunicación orientación Publicitaria

Electivas

1er. y 2do. año

Administración general, Comunicaciones radiofónicas 2, Diseño de identidad 1, Diseño digital 1, 2, 3 y 4, Diseño editorial 1, Diseño y comunicación visual 1, Historia contemporánea de América Latina, Instituciones internacionales, Política comparada, Recursos humanos, Sociología de la moda, Teoría del relato, Taller de informática para la gestión y Equipos y liderazgo.

3er. y 4to. año

Formatos de redacción institucional, Narración cinematográfica y guión 1 y 2, Taller de periodismo 1, Taller de comunicación interpersonal, Identidad e imagen corporativa, Relaciones integradas con la prensa, Taller de fotografía avanzada y formatos gráficos, Pasantía profesional, Informe de investigación, Proyecto vinculante con la comunidad y Ayudantía de cátedra.

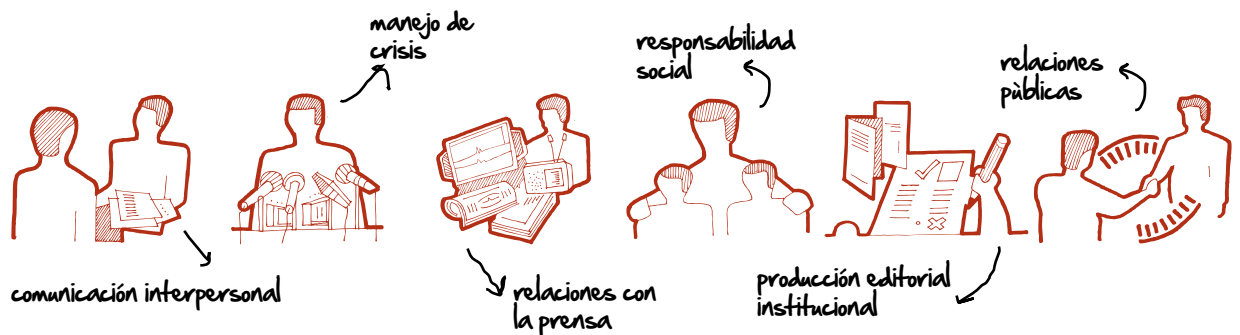
Duración: 4 años y Proyecto final.

Requisito de ingreso: 6º Bachillerato (cualquier orientación).

Requisitos de graduación: Aprobar todas las materias del plan de estudios. Examen integrador final, exonerable con un promedio acumulado de calificaciones (PAC) de 60% o superior.

Título Intermedio

Al finalizar el tercer año, los estudiantes obtienen el título intermedio de **Analista en Comunicación Corporativa**, que los habilita para comenzar a desempeñarse en el campo laboral propio de su profesión.



"El comunicador corporativo es la voz de la organización, el guardián de su reputación; es el gran estratega".

Lic. Virginia Silva, MSc.
Coordinadora Académica
de Comunicación

Las organizaciones modernas necesitan gestionar profesionalmente sus comunicaciones para sobrevivir y desarrollarse en el mundo actual. Las empresas, instituciones y organizaciones de hoy están obligadas a integrar la comunicación a su estrategia global y hacerla parte del día a día.

En tal sentido, la Licenciatura en Comunicación orientación Corporativa forma profesionales aptos para planificar, implementar y evaluar programas y soluciones de comunicación para empresas e instituciones diversas, siempre en consonancia con la cultura e identidad de la organización, y la realidad de un mundo profesional abierto, dinámico y multifacético.

El graduado puede desempeñarse como director de comunicación en una organización; como integrante de una empresa dedicada a la comunicación corporativa y las relaciones públicas o crear su propio emprendimiento para asesorar a clientes (empresas e instituciones) con planes estratégicos de comunicación o intervenciones puntuales en relaciones con la prensa, manejo de crisis, asuntos públicos, producción editorial y responsabilidad social, entre otros.



corporativa

Plan de Estudios

1^{er} año

Lingüística	Teorías de la comunicación 1	Expresión oral y escrita	Comunicaciones radiofónicas	El lenguaje publicitario	Fotografía
Semiótica	Teorías de la comunicación 2	Redacción expresiva	Historia y sistema político internacional	Introducción al periodismo	Electiva 1
					Electiva 2

2^{do} año

Retórica y persuasión	Cultura y comunicación	Redacción creativa	Política y sociedad uruguaya	Comunicación en las organizaciones	Metodología cuantitativa
Arte y estética	Corrientes del pensamiento contemporáneo	Economía y sociedad uruguaya	Electiva 3	Lenguaje audiovisual	Metodología cualitativa
					Taller de comunicación interpersonal

3^{er} año

Comportamiento organizacional y recursos humanos	Formatos de redacción institucional	Ética y responsabilidad social	Cultura corporativa	Fundamentos del marketing	Electiva 4
Cambio organizacional	Producción editorial institucional	Gestión de la comunicación interna	Identidad e imagen corporativa	Marketing estratégico	Electiva 5
			Taller de lobbying		

4^{to} año

Redes sociales	Relaciones integradas con la prensa	Planificación y gestión de las relaciones públicas	Gestión estratégica de la imagen corporativa	Comunicaciones integradas	
Comunicación política	Negociación y resolución de conflictos	Asuntos públicos y comunicación de crisis	Taller: plan de comunicación corporativa		Seminario de proyecto final
		Proyecto final			

→ Título intermedio: Analista en Comunicación Corporativa

→ Título: Licenciado en Comunicación orientación Corporativa

Electivas

1er. y 2do. año

Administración general, Comunicaciones radiofónicas 2, Diseño de identidad 1, Diseño digital 1, 2, 3 y 4, Diseño editorial 1, Diseño y comunicación visual 1, Historia contemporánea de América Latina, Instituciones internacionales, Política comparada, Recursos humanos, Sociología de la moda, Teoría del relato, Taller de informática para la gestión y Equipos y liderazgo.

3er. y 4to. año

Análisis de productos periodísticos, Medios de comunicación en publicidad, Planificación de medios, Comportamiento del consumidor, Análisis de films, Pasantía profesional, Informe de investigación, Proyecto vinculante con la comunidad y Ayudantía de cátedra.

Próximo comienzo:

marzo

Rango de horarios:

Matutino: lunes a viernes de 8.30 a 13.00 hs.

Vespertino: lunes a jueves de 13.30 a 18.30 hs.

Nocturno: lunes a jueves de 18.00 a 23.00 hs.

Nota:

Semestres 1 al 4: matutino y/o vespertino

Semestres 5 al 8: vespertino y/o nocturno*

***Las clases prácticas de la orientación**

Audiovisual pueden tener lugar fuera del horario de clase.

Si desea ampliar esta información, sírvase solicitar una entrevista personal a la Lic. Sabrina Bianchi (tel. 2908 0677, infocomunicacion@ort.edu.uy).

La Universidad ORT Uruguay se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios y contenidos. Las inscripciones están sujetas a quórum mínimo por turno. Los horarios mencionados no incluyen las prácticas. La universidad admite el ingreso condicional a carreras universitarias hasta con dos previas del nivel requerido para el ingreso, las que deben regularizarse en el transcurso del primer semestre, antes de obtener cualquier crédito académico.

El diseño de este folleto se realizó con las siguientes tipografías originales uruguayas: Económica, de Vicente Lamónaca; Quiroga, de Fernando Díaz y Rambla, de Martín Sommaruga, licenciados y docentes de la Universidad ORT Uruguay. Las imágenes utilizadas son proyectos académicos de estudiantes de la Escuela de Comunicación. Ilustraciones de íconos: Daniel Domínguez. Gestión de color: Gabriel Pasarisa. Diseño gráfico: M^a Fernanda Núñez, M^a Laura Fernández, Fernando Dotta, docentes de la Escuela de Diseño. A todos los que -por sus diversos aportes- lo hicieron posible, muchas gracias.



Educando para la vida



Facultad de Comunicación y Diseño
Escuela de Comunicación
Av. Uruguay 1185, 11100, Montevideo, Uruguay, tel. 2908 0677
info@ort.edu.uy - www.ort.edu.uy