

Crédito foto: Alejandro Aragon



Técnico en

Diseño de Sonido

www.ort.edu.uy/fcd/sonido

→ Técnico en Diseño de Sonido

Perfil del graduado

La carrera forma técnicos capaces de:

- Desarrollar las habilidades técnico-operativas necesarias para desempeñarse en las diferentes etapas que abarca la producción y postproducción de sonido, orientadas a la producción musical y audiovisual, así como las etapas relativas a la realización de espectáculos.
- Realizar los montajes de sonido que aportan una dimensión material compleja y crear sonidos específicos para objetos, personajes y situaciones particulares.
- Trabajar en coordinación con el montajista audiovisual en la edición de los sonidos y las músicas, y en el diseño de los ambientes o atmósferas del producto audiovisual, en armonía con la estética y las articulaciones de la obra.
- Desarrollar criterios de análisis y evaluación, para lograr una actitud crítica y un aporte constructivo en el marco de la producción de sonido en los procesos creativos musicales.
- Interactuar con el realizador audiovisual acerca de las características de la banda sonora musical, justificando las opciones de géneros y estilos para los distintos tipos de audiovisual a partir del conocimiento básico de elementos esenciales de apreciación musical.

El perfil profesional del graduado lo habilita para desarrollar las habilidades técnicas y operativas en:

- Cine y TV: grabación de sonido directo, postproducción y mezcla de productos audiovisuales.
- Producción musical: grabación, edición, mezcla y masterización de piezas musicales.

- Amplificación: organización, diseño y operación de sistemas de amplificación de sonido en vivo.
- Publicidad: grabación y edición de sonido para piezas de radio y TV.
- Radio: operador de grabaciones y control de salida al aire.

Recursos académicos

Los estudiantes disponen de:

- Un estudio de grabación y mezcla, equipado con tecnología analógica y digital de nivel profesional.
- Una sala de masterización y mezcla.
- Dos salas de postproducción de sonido, equipadas con el estándar mundial (Pro Tools®) en estaciones de audio digital (DAWs).
- Un estudio de radio.
- Un estudio de televisión con tecnología *high definition*.

La facultad cuenta con una oficina de préstamo de equipos de sonido que el estudiante puede utilizar para la producción académica requerida en los cursos.

Los estudiantes tienen acceso a los recursos informáticos y bibliográficos de la universidad, incluyendo una moderna biblioteca y bases de datos bibliográficas que cubren las necesidades principales en las áreas de conocimiento de la carrera.

Con el objetivo de facilitar a los estudiantes el acceso a prácticas profesionales, la Facultad de Comunicación y Diseño mantiene acuerdos con teatros y salas de espectáculos, estudios de sonido y productoras del medio.

Plan de Estudios

1^{er} año

Introducción a la música	Historia de la música 1	Tecnología del sonido 1	Acústica 1	Audioperceptiva 1	Taller de sonido
Música popular 1	Historia de la música 2	Tecnología del sonido 2	Estaciones de audio digital	Audioperceptiva 2	Taller de registro musical
					Taller de edición de audio

2^{do} año

Música popular 2	Historia de la música 3	Tecnología del sonido 3	Acústica 2	Registro avanzado y masterización	Taller de mezcla
		Proyecto de producción musical	Diseño de sistemas	Síntesis y sistemas MIDI	Taller de amplificación de espectáculos

→ Título: Técnico en Producción Musical

3^{er} año

Lenguaje audiovisual	Guión	Taller de registro audiovisual	Tecnología del sonido audiovisual
Realización documental	Audiovisión	Taller de postproducción de sonido	Taller de mezcla y diseño de sonido
			Proyecto final

→ Título: Técnico en Diseño de Sonido

→ Duración: 3 años.

→ Requisito de ingreso: 5to. año de secundaria aprobado o equivalente.

Créditos fotos: Fernando Carballo y Alejandro Arigón



→ Síntesis de contenidos curriculares

Introducción a la música

Estudia la teoría, notación y organología de la música. Presenta conceptos básicos de gramática musical y la terminología adecuada para la comunicación fluida con intérpretes y compositores.

Historia de la música 1, 2 y 3

Introduce a la historia y estética de las músicas cultas occidentales. Brinda criterios de audición para el reconocimiento de formas, géneros, estilos y corrientes musicales históricas y contemporáneas.

Tecnología del sonido 1, 2 y 3

Describe los principios y las herramientas utilizadas en el entorno de la producción de sonido, desde el punto de vista tecnológico.

Acústica 1 y 2

Estudia los fenómenos vinculados con la propagación del sonido en un recinto y brinda nociones de aislamiento y acondicionamiento acústico. Presenta soluciones de tratamiento para casos específicos.

Audioperceptiva 1 y 2

Introduce a la psicoacústica y a la percepción del sonido: captación, decodificación e interpretación por medio del sistema auditivo.

Taller de sonido

Favorece la introducción y nivelación en el empleo y manejo de los medios técnicos aplicados al audio. Induce a la toma de contacto con equipos de producción de audio profesional.

Música popular 1 y 2

Introduce a la historia y estética de las músicas populares occidentales y no occidentales. Brinda criterios de audición para el reconocimiento de géneros, estilos y corrientes musicales históricas y contemporáneas.

Estaciones de audio digital

Profundiza en el manejo de las plataformas informáticas aplicadas al audio. Describe hardware y software de sonido, su configuración, compatibilidad y explotación de las aplicaciones.

Taller de registro musical

Capacita en el uso de medios de registro a través de prácticas de toma de sonido en múltiples situaciones y estilos. Propone criterios de uso y selección de micrófonos, preamplificadores, ruteos, soportes y monitoreo. Sitúa al estudiante en el entorno de las etapas de grabación multipista.

Taller de edición de audio

Brinda herramientas avanzadas de edición de audio mediante el software Pro Tools®, orientado tanto a la producción como a la postproducción de sonido, enfatizando las etapas de configuración, edición y mezcla.

Registro avanzado y masterización

Entrena al estudiante en técnicas de grabación alternativas a la multipista, como *live to 2 track*, registro de música erudita y técnicas de registro multicanal, empleando diversas técnicas de microfoneo. Aborda de manera práctica las distintas etapas del proceso de masterización.

Taller de mezcla

Permite la puesta en práctica del proceso de mezcla de productos musicales. Proporciona técnicas para que el alumno descubra y desarrolle su propio estilo fomentando su sensibilidad y creatividad.

Proyecto de producción musical

Brinda la posibilidad de llevar a la práctica un proyecto relacionado con cualquiera de las disciplinas de la producción de sonido abordadas a lo largo de la carrera.

Diseño de sistemas

Trata en forma conceptual las diferentes tecnologías de amplificación, altavoces y

procesadores, así como el análisis, medición y prueba de estos sistemas. Capacita de manera práctica en el diseño usando aplicaciones de simulación, técnicas de análisis y calibración de sistemas de difusión.

Síntesis y sistemas MIDI

Introduce al campo de la generación electrónica de sonidos a través de diferentes tecnologías de síntesis e instrumentos virtuales, y su control mediante la Interfase Digital de Instrumentos Musicales (MIDI).

Taller de amplificación de espectáculos

Capacita para la configuración y el manejo de equipos de amplificación de espectáculos en vivo, en diferentes situaciones y espacios acústicos reales.

Lenguaje audiovisual

Aborda las nociones generales de teoría cinematográfica e historia del cine. Presenta conceptos básicos de lenguaje cinematográfico y aporta la terminología necesaria para la comunicación fluida con productores y técnicos audiovisuales.

Guión

Estudia los elementos que integran el formato de guión literario. Mediante ejercicios prácticos el estudiante aprende a trabajar el guión técnico. Realiza debates en el aula y análisis críticos.

Taller de registro audiovisual

Presenta el entorno de la producción de sonido para piezas audiovisuales. Aporta la práctica necesaria para la toma de sonido directo, doblaje, toma de ambientes y *foley*, entre otros.

Tecnología del sonido audiovisual

Profundiza en las tecnologías de producción de sonido relacionadas al cine y TV, tanto analógicas como digitales. Trata los diferentes formatos de distribución como el DVD® y

Blu-ray®, sistemas de difusión multicanal, códecs y sistemas de sincronismo.

Realización documental

Presenta elementos críticos y analíticos en la elaboración de documentales. Capacita en las técnicas involucradas en el proceso de preproducción y producción de trabajos documentales.

Audiovisión

Capacita en el reconocimiento de las relaciones entre imagen y sonido en todas sus manifestaciones. Presenta la terminología necesaria para describir los fenómenos sonoros dentro de un contexto escénico o audiovisual.

Taller de postproducción de sonido

Entrena en la sonorización de productos audiovisuales, llevando a la práctica los conocimientos adquiridos sobre lenguaje audiovisual. Utiliza herramientas informáticas para el desarrollo de técnicas de sonorización en diferentes productos audiovisuales.

Taller de mezcla y diseño de sonido

Entrena al estudiante en mezcla de sonido multicanal, orientada a la producción en cine y TV. Diseña ambientes, *foley*, efectos, ya sea a través de medios acústicos o tecnologías de síntesis sonora.

Proyecto final

La carrera finaliza con un proyecto integrador que posibilita al estudiante combinar los conocimientos teóricos con las habilidades técnicas adquiridas a lo largo de la carrera. Puede optar entre distintas áreas de trabajo dentro del campo de la producción de sonido.

Próximo comienzo:

marzo

Rango de horarios:

Matutino: lunes a viernes de 8.30 a 13.00 hs.

Vespertino: lunes a jueves de 13.30 a 18.30 hs.
viernes de 13 a 18 hs.

Nocturno: lunes a jueves de 18.00 a 23.00 hs.

Nota:

Semestres 1 al 4: matutino y/o vespertino

Semestres 5 y 6: vespertino y/o nocturno

Por más información sobre esta carrera,
sírvese solicitar una entrevista personal a:
Coordinador Académico de Sonido,
TDS Guillermo Marchese
(tel. 2908 0677 int. 3219,
infocomunicacion@ort.edu.uy).

Apoyo a la inserción laboral

A través de la Coordinación de Graduados, la universidad brinda servicios de apoyo a estudiantes avanzados y graduados para facilitar su inserción laboral. Incluyen información y contactos para oportunidades laborales, gestión de pasantías rentadas, capacitación en redacción de antecedentes, presentación a entrevistas de selección laboral, asesoramiento para la creación de empresas e inclusión de los datos de los graduados en las principales selectoras de personal de nuestro país.

La Universidad ORT Uruguay se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios y contenidos. Las inscripciones están sujetas a quórum mínimo por turno. Los horarios mencionados no incluyen las prácticas. La universidad admite el ingreso condicional a carreras cortas hasta con tres previas (por un año).



Educando para la vida

Av. Uruguay 1185, 11100 - Montevideo, Uruguay

Tel. 2908 0677

info@ort.edu.uy - www.ort.edu.uy

El diseño de este folleto se realizó con las siguientes tipografías originales uruguayas: Económica, de Vicente Lamónaca, Quiroga, de Fernando Díaz y Rambia, de Marín Sommaruga, licenciados y/o docentes de la Universidad ORT Uruguay. Las imágenes utilizadas son proyectos académicos de estudiantes de la Escuela de Comunicación o del banco de imágenes. Gestión de color: Gabriel Pasariša. Diseño gráfico: M^{ra} Fernanda Núñez, M^{ra} Laura Fernández y Fernando Dotta, docentes de la Escuela de Diseño. A todos, muchas gracias.