



FOTOTECASUR. PABLO LA ROSA

## Lucía Quagliotti

Ganadora Lúmina 2008

**Estudiante de la licenciatura en diseño de moda de la Universidad ORT. Pasó de vender sus diseños en las ferias de Navidad con una amiga, a ganar el primer premio de la segunda edición de Lúmina. Siente que el concurso en sí mismo perfectamente puede constituir una instancia de aprendizaje.**

**¿De dónde crees que nació tu interés por el diseño y por la creatividad estética?**

Desde chica me interesó todo lo relacionado con el arte. Me gustaba mucho la pintura, por ejemplo. En algún momento pensé en estudiar arquitectura o diseño de interiores, pero orientado hacia el dibujo. Mi tía es diseñadora, y siempre me interesó su trabajo. A veces la acompañaba a producciones de revistas, a vestir novias, etcétera. Me acuerdo que en sexto de primaria di un examen de inglés y el tema de la presentación era “Being a fashion designer”.

**¿Qué referencias reconocés actualmente como una influencia en tu trabajo?**

Todavía no me animo a contestar esta pregunta... no lo tengo definido.

**¿Qué experiencias laborales tuviste antes y después de ganar el concurso?**

Antes ninguna. ¡Ah! En el primer año de facultad hacíamos y vendíamos pijamas en las ferias de Navidad con Guille Arocena, una de mis mejores amigas. Estuvo bueno y nos redivertimos con nuestro primer proyecto. Después del concurso, realicé la pasantía en Pasqualini, donde sigo trabajando.

**¿En qué sentido te parece que el concurso afectó tu vida profesional?**

En mi caso, el concurso en sí fue un proceso de aprendizaje y crecimiento, sobre todo por pasar de realizar sólo entregas a realizar una colección sin el seguimiento y el proceso de trabajo que tenés en la facultad. Mi colección fue evolucionando a lo largo del concurso y fue un punto de partida muy importante para empezar a generar una identidad como diseñadora.

**¿Cómo ves el panorama local para un estudiante de diseño de moda generación 2009?**

**¿Qué le recomendarías hacer por fuera de lo estrictamente académico para capacitarse?**

Le recomendaría disfrutar al máximo la carrera, divertirse, trabajar y animarse a hacer cosas. “Si la inspiración te llega... más vale que te encuentre

trabajando”. Eso lo decía una profesora de la ORT y me quedó grabado. Es importante ser profesionales en lo que hacemos.

**Diez años atrás, en la cabeza del uruguayo, la moda estaba parcialmente vinculada con la frivolidad y no se la tomaba muy en serio. Hoy está más aceptada como carrera y cada vez se discute a niveles más profesionales.**

**¿A qué le adjudicás este cambio?**

A que se reconoce que la moda es una industria más y para nada menor. Es más aceptada como carrera porque es necesaria. Se está valorizando el trabajo de los creativos en las empresas y no sólo en diseño de modas.

**¿Qué diseñadores del medio local te resultan más interesantes?**

De mi generación, Ramona está desarrollando una colección muy interesante en tejido de punto.

**¿Y por fuera del medio local?**

Jesús del Pozo, Devota&Lomba, y, como histórico, Chanel.

**¿Cuál es el mayor logro que se le puede adjudicar a Lúmina?**

Dar oportunidades a diseñadores del medio y estudiantes... ¡como yo!