

Facilitar caminos

Publicado en el Boletín Universia - Jueves, 17 de abril de 2008



¿Cuántos universitarios creativos fracasan por no saberse mover en el mercado? ¿Cuántas empresas pierden competitividad por falta de capacitación? Con el objetivo de favorecer la relación entre la academia y el ámbito empresarial, la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT lleva adelante Vincular.

A través de diagnósticos y proyectos desarrollados por profesionales de la institución, Vincular busca fortalecer la industria nacional y promover la inserción laboral de sus egresados. ¿Cuántos universitarios creativos fracasan por no saberse mover en el mercado? ¿Cuántas empresas pierden competitividad por falta de capacitación? Con el objetivo de favorecer la relación entre la academia y el ámbito empresarial, la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT lleva adelante Vincular. A través de diagnósticos y proyectos desarrollados por profesionales de la institución, Vincular busca fortalecer la industria nacional y promover la inserción laboral de sus egresados.

Una de las áreas de Vincular es el Centro de Emprendimientos Tecnológicos (CET), en el cual los estudiantes son capacitados para insertarse en el ámbito empresarial. En general, se trata de jóvenes emprendedores que carecen de conocimientos de marketing o de los aspectos legales necesarios para desarrollar sus emprendimientos.

Un vínculo humanitario

En el CET fueron capacitados los integrantes de la empresa de diseño El Studio. “El año pasado les planteamos que la Asociación Down del Uruguay quería rediseñar su imagen. Era una organización con un problema concreto. Les preguntamos cómo creían que podían ayudar a resolverlo”, dijo Enrique Topolanski, coordinador de Vincular. Los jóvenes lo resolvieron de forma satisfactoria para ambas partes, rediseñando la imagen y el sitio web de la organización.



ElStudio

Desarrolla la nueva imagen de la Asociación Down Del Uruguay. El proyecto recibió el financiamiento del Fondo de Pequeñas donaciones del Banco Mundial

El Studio también propuso generar un espacio de integración para los jóvenes de la asociación. La propuesta “comprende una web que les va a permitir a los niños y adolescentes tener un foro y un espacio de contacto para sí mismos. Tiene que ver con la página que ya tenemos, pero va a ser un poco más humanizada”, explicó Pablo Sánchez, director de El Studio. Este proyecto recibió el financiamiento del Fondo de Pequeñas Donaciones del Banco Mundial. “El Studio quiere ayudar a profesionalizar la carrera de diseño incluyendo a los diseñadores de la universidad ORT. Sin Vincular no hubiera surgido”, dijo Sánchez.

Unir las piezas

Otro de los servicios de Vincular son los “proyectos de fin de carrera”. Los estudiantes del último año de la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT eligen entre una batería de propuestas, presentadas por distintas empresas, qué proyecto desarrollar como trabajo final. Guiados por un tutor aplican sus conocimientos y responden a la demanda de la empresa. Así lo hizo en 2007 un grupo de alumnos que desarrolló para la empresa Multilock un rastreador satelital de móviles utilizando Google Maps. Actualmente, los jóvenes trabajan en la empresa.

“La universidad, el gobierno y la empresa son tres actores cruciales para que un país sea pujante y crezca productivamente. Sin embargo, dialogan mal porque manejan lenguajes diferentes. Para que funcione este triángulo necesitás catalizadores”, dijo Topolanski. Una de las herramientas para esta catalización es el sistema de gestión de proyectos. Una vez contactada la empresa un grupo de profesionales de la ORT realiza un diagnóstico de sus necesidades, formula un proyecto y busca fuentes de financiamiento para ejecutarlo con el menor costo posible para la empresa.

Para la implementación de estos proyectos Vincular pone a disposición el equipamiento de los laboratorios de la Facultad de Ingeniería y los conocimientos de sus profesionales. A su vez, ofrece cursos de capacitación a las empresas en áreas específicas de desarrollo tecnológico.

Sin dudarlo

En 2006, Agustín Napoleone y tres estudiantes de ingeniería se presentaron a la propuesta de la empresa Infocorp. Esta buscaba una pequeña empresa que le brindara un servicio de desarrollo de software. Así nació Dvelop. Infocorp fue una empresa madrina: los apadrinó para que crearan su propia empresa. Durante un año trabajaron bajo su certificación y después los contrataron. Hoy son una empresa subsidiaria de Infocorp que desarrolla software para ellos y para otros clientes de plaza”, explicó Topolanski.



Dvelop fue aprobada en la incubadora de negocios “Ingenio”, de la que recibirá soporte técnico, asesoramiento en su plan de negocios y la infraestructura necesaria para fortalecerse en el mercado.

Cuando nació Dvelop, tanto Napoleone como sus amigos ocupaban cargos importantes en empresas reconocidas del medio. Cuando la empresa se consolidó abandonaron sus puestos de trabajo. “Las ganas de emprender superaron los inconvenientes y los miedos que todo el mundo tiene cuando empieza algo nuevo. La motivación de poder hacer algo propio hace que estemos tan motivados por salir adelante”, dijo Napoleone, hoy recibido de ingeniero.

Recientemente, Dvelop fue aprobada en la incubadora de negocios Ingenio, de la que recibirá soporte técnico, asesoramiento en su plan de negocios y la infraestructura necesaria para fortalecerse en el mercado. “En vez de empezar en un garaje, estamos empezando en un lugar que tiene forma de empresa: oficinas, sala de reuniones y un montón de cosas que le da un carácter formal”, dijo el joven emprendedor, quien agregó que a medida que desarrollan nuevos proyectos demuestran que “van en el buen camino”.

En su objetivo de ser nexo entre el gobierno, las empresas y los universitarios, Vincular acaba de firmar un convenio con el Ministerio de Industria, Energía y Minería para la creación de Edantech: una empresa de diseño de dispositivos electrónicos para automóviles. En el proyecto trabajarán investigadores de la ORT en conjunto con profesionales del ámbito privado. La empresa, propiedad del Grupo Aler- Effa Motors, será pionera en Uruguay.