



**Coordinación de Graduados  
Facultad de Ingeniería**

**21 de setiembre de 2010**

## ¿Qué es la Feria de Empleo en TIC?

---

Por quinto año consecutivo, Coordinación de Graduados de Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT, organiza la **Feria de Empleo en TIC**. Una actividad, para la cual se pone a disposición el hall central de la universidad, donde tienen lugar stands institucionales y espacios para conferencias, a través de los cuales las instituciones presentes difunden sus oportunidades de empleo y se contactan directamente con los estudiantes.

La Feria de Empleo constituye el marco ideal para vincular a estudiantes y graduados de Facultad de Ingeniería con las empresas de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) y las principales consultoras de personal de nuestro medio.

En este marco y ante la situación de desempleo cero en el sector de las TIC, las empresas tienen la posibilidad de presentar sus áreas de oportunidad laboral y captar posibles candidatos para incorporarlos a sus procesos de selección.

Para los estudiantes es una forma de acercarse al mercado laboral y conocer las oportunidades de inserción y mejora laboral existentes. Conocer las expectativas del mercado les permite prepararse mejor para la búsqueda de empleo.

El espacio se presenta como una jornada de puertas abiertas para la Universidad y constituye un excelente ámbito de vinculación universidad – empresa que fortalece la confianza desarrollada entre las distintas instituciones para generar nuevas oportunidades y proyectos de innovación.

## Infraestructura y Stands

---

Las empresas podrán optar por hacer uso del espacio provisto por la universidad o armar su propio stand en el espacio asignado. En todos los casos las empresas contarán con el mismo espacio para presentar su layout.

- **Infraestructura provista por la Universidad ORT:**
  - Mesas 1,60 x 0,60 (x 0,75 de alto)
  - Área del Stand: 2 mtrs. (variable)
  - Identificación del stand: nombre de la empresa (ordenados alfabéticamente y por sector de actividad)
  - Sala con llave para dejar material (folletería, buzón, banderas, etc.) durante el horario de corte (13.00 – 17:00 hs.)
  - Acceso a corriente eléctrica en el área del stand
  - Acceso a red inalámbrica.
  - Vigilancia para la zona de stands.

## Contacto

---

**Lic. Ana Laura Trias**  
Coordinadora de Graduados  
Facultad de Ingeniería  
Tel: 29021505 – 1121  
E- mail: [trias@ort.edu.uy](mailto:trias@ort.edu.uy)

## Feria de Empleo en TIC - Edición 2010

Este año la Feria de Empleo en TIC se enmarcó en desarrollo de una nueva edición de las Jornadas Estudiantiles de la Facultad de Ingeniería (JEFI's) Este evento, que se presenta en un día de jornada completa, ofrece conferencias académicas y empresariales que tienen el objetivo de presentar novedades y tendencias del sector, tanto académico como empresarial de tecnología.

El evento desarrollado en esta edición de las JEFIs 2010 presentó:

- XIII Jornadas Estudiantiles
- V Feria de Empleo
- Entrega de premios a los ganadores del Concurso de Programación
- Evento de arte digital: El Jardín de las Flores que Cantan
- Sorteo de donaciones

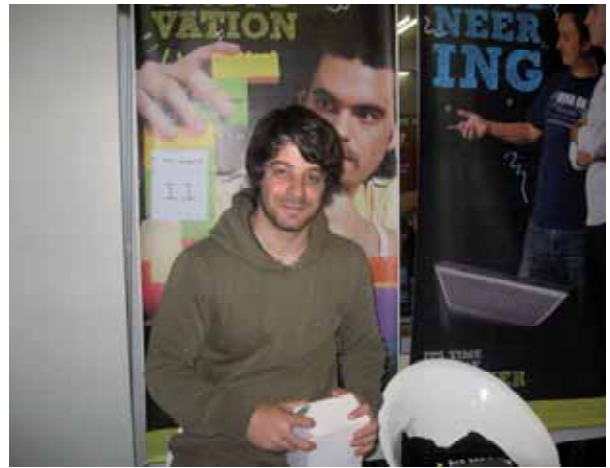
### Empresas que apoyaron esta actividad



## Stands de Instituciones

Con el fin de reclutar curriculums y contactos de estudiantes del área de TI se presentaron en el hall principal de la universidad, 20 espacios donde distintas empresas, principalmente de tecnología, desplegaron con creatividad y gran atractivo sus stands institucionales.







## Sponsors del Concurso de Programación

Con el fin de apoyar la participación de los estudiantes en el Concurso Internacional de Programación de ACM a realizarse en el mes de octubre en la ciudad de Buenos Aires, algunas participaron en la Feria de Empleo aportando como sponsor del Concurso de Programación. Las empresas y el aporte dado por cada una es el siguiente:

	2 PASAJES A BS. AS.
	150 DÓLARES
	500 DÓLARES
	1 PASAJE A BS. AS.
	HOSPEDAJE EN BS. AS. PARA LOS CONCURSANTES
	150 DÓLARES
	PASAJES A BS. AS.
	150 DÓLARES
	200 DOLARES

## Resultados del Concurso Internacional de Programación

---

Durante la jornada se realizó la entrega de premios de la décima edición del Concurso ORT de Programación. En este concurso los participantes tienen como objetivo resolver problemas, trabajar en equipo y mostrar habilidades en programación. Los ganadores fueron:

- 1eros: Fabián Kozynski, estudiante de Ingeniería en Telecomunicaciones, Ari Rostkier, estudiante de Ingeniería en Sistemas y Rogelio Sandler, estudiante de Ingeniería en Electrónica.
- 2dos: Marcelo Zepedeo, Andrés Nieves, Matías Rodríguez, estudiantes de Ingeniería en Sistemas.
- 3eros: Sofía Collazzi, Rodrigo Fernández, Gonzalo Piffaretti, estudiantes de Licenciatura en Sistemas.

Los dos primeros equipos participaron de la "Final Sudamericana del Concurso Internacional de Programación ACM" (Association for Computing Machinery) representando a la Universidad ORT. La competencia tuvo lugar el 23 de octubre en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Esta competencia es un evento anual de larga tradición, organizado por ACM que tiene por objetivo que estudiantes universitarios muestren sus habilidades de programación. Se realiza en forma simultánea en Latinoamérica. Este año está dividida en las siguientes regiones: "South America/Brazil", "South America/South" (Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Perú, Uruguay), "South America/North" (Colombia, Ecuador, Venezuela) y "Mexico & Central America". ORT fue la única universidad uruguaya que participó, en un total de 352 instituciones de 12 países.

El equipo integrado por Kozynski, Rostkier y Sandler quedó en el lugar 87 de 859 equipos (10.1% superior) y el integrado por Nieves, Rodríguez y Zepedeo alcanzó el lugar 172 (20% superior). El coach de ambos equipos fue el Ing. Andrés de Sosa, docente de Programación. Las empresas Adecco, Conexión Empleo, Globant, InMind, Integración Afap, Microsoft, PriceWaterhouseCoopers, Quanam y TCS colaboraron en el financiamiento del viaje.

## Premios donados por las empresas

Por concepto de contribución a la Feria de Empleo, las empresas que participaron de la actividad hicieron donaciones que fueron sorteadas entre todos los participantes al final de la jornada.

	1 PASAJES A BS. AS.
	5 BOLSOS DE VIAJE
	MOUSE Y TECLADO
	1 IPOD
	2CURSOS DE ED. A DISTANCIA
	IMPRESORA
	1 TEST PERSONALIDAD
	2 PACKS ADVICE
	10 BOLSOS DE NOTEBOOK
	MOUSE Y PARLANTES
	3 PACKS DE PRODUCTOS DE BELLEZA
	DISCO DURO EXTERNO
	3 BOLSOS URUIT
	1 LIBRO
	UNA IMPRESORA MULTIFUNCIÓN
	1 MONITOR

## Empresas “Tecnológicas” y “No tecnológicas”

Se entiende que por tratarse de una Feria de Empleo en el sector de las TICs la gran mayoría de las empresas que se presentaron en el evento, eran empresas de tecnología (61%).

Sin embargo dado que la tecnología es transversal a cualquier sector de actividad y que la Coordinación de Graduados ha desarrollado contactos con empresas de otras áreas, el evento convocó también a una gran cantidad de empresas que no son necesariamente de tecnología (39%) y que necesitan también captar perfiles de IT y mantener presencia en estos ámbitos.

Empresas "Tecnológicas"	61%
Empresas "No Tecnológicas"	39%

## Nivel de Satisfacción

Con el fin de contar con un feedback respecto a la satisfacción de las empresas con el evento, se realizó una encuesta mediante un cuestionario escrito al final de la jornada. Este cuestionario constaba de preguntas cerradas y abiertas para evaluar distintos ítems: toma de conocimiento del evento, satisfacción general y espacios para comentarios o sugerencias.

Esta evaluación fue entregada a las personas referentes de cada empresa participante de la feria con su respectivo stand (un total de 20) y fue completada por todas ellas. Lo que resulta altamente positivo, ya que los datos obtenidos serán totalmente representativos.

### Buen nivel de satisfacción

Actividad medianamente satisfactoria	20%
Actividad altamente satisfactoria	80%

4 de las 20 empresas la calificaron como *medianamente satisfactoria* la actividad.  
16 de las 20 empresas la calificaron como *altamente satisfactoria*.

Ninguna empresa expresó que el evento no hubiera colmado sus expectativas o se sintieran mínimamente satisfechos con el evento.

### Análisis cualitativo

De los aspectos cualitativos marcados por las empresas se destaca la coincidencia respecto a la **visibilidad que el evento brinda a la empresa y la oportunidad de reclutar una buena cantidad de datos de estudiantes de IT.**

Del total de beneficios que las empresas encuentran al participar de esta instancia es posible destacar al menos cuatro:

- Reclutamiento de CVs.
- Visibilidad de su empresa.
- Posicionamiento en el mercado.
- Vinculación más estrecha con la Universidad.

## Comunicación

---

Dado que esta actividad se difundió desde Coordinación de Graduados por varios medios, se relevaron los medios más efectivos por los cuales se tendió contacto con las empresas y por los cuales tomaron conocimiento de evento.

### La difusión realizada incluyó:

- Invitación por e-mail a las empresas que regularmente solicitan personal a la bolsa de trabajo.
- Publicación en redes sociales.
- Publicación a través del sitio web de la Universidad.
- Afiches y cartelera de la universidad
- Boletín de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información.

### Medios de comunicación testados

Mail de Coordinación de Graduados	60%
Colegas u otras personas	25%
Sitio web de ORT	10%
Redes sociales virtuales	5%

Porcentualmente se desglosa que el medio de comunicación más efectivo es la comunicación vía e-mail con Coordinación de Graduados. Seguida por colegas u otras personas.

Se destaca la fortaleza del vínculo establecido desde Coordinación de Graduados con las empresas, y al mismo tiempo, la importancia de la referencias de colegas, que se estima, han participado de anteriores ediciones de la Feria de Empleo en ORT.

- **El Espectador Negocios:**

<http://www.espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=MTU3Ng==>



- **Universia:**

<http://noticias.universia.edu.uy/vida-universitaria/noticia/2010/09/21/481629/universidad-ort-xiii-jornadas-estudiantiles-v-feria-empleo.html>



▪ **Boletín de la CUTI:**

[http://www.cuti.org.uy/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1078:21092010-feria-de-empleo-en-tic-ort&catid=44:cursos-y-eventos&Itemid=120](http://www.cuti.org.uy/index.php?option=com_content&view=article&id=1078:21092010-feria-de-empleo-en-tic-ort&catid=44:cursos-y-eventos&Itemid=120)



▪ **Revista PRO Universitarios**



▪ **Revista Uruguay Ciencia**

## Sugerencias y comentarios recibidos

---

Si bien no todas las empresas emitieron comentarios o sugerencias sobre cómo podemos mejorar el evento, es posible recoger algunos conceptos que pueden considerarse en este sentido.

- Prever otra instancia más en el año.
  - Repetir el evento en todas las sucursales de la Universidad.
  - Más publicidad del evento entre estudiantes para que traigan sus cvs impresos
  - Que el corte del mediodía sea más corto y que la jornada no se extienda hacia tan tarde.
  - Que la actividad se realice en más de un día.
  - Proveer mayores insumos (panelería) y espacio para los stands.
- 
- Se resalta la buena organización de la Feria la disposición y excelencia del staff, respecto al apoyo logístico y técnico brindado.
  - Se agradece y se destaca el detalle de brindar un desayuno.
  - Empresas de IT mencionan la importancia de contar con un evento de reclutamiento masivo y específico del sector IT. Se compara este evento con otros similares de otras universidades y se lo destaca como más focalizado de acuerdo a sus necesidades.

## Devolución desde Coordinación de Graduados

---

Sobre el horario de corte: se entiende que sería poco útil realizar un corte menos extenso ya que casi no hay presencia de estudiantes de 14 a 18 hrs.

Sobre la duración del evento: se entiende que la duración de la jornada estuvo bien planteada ya que de esta forma se puede captar y tener contacto con estudiantes tanto del turno matutino como nocturno.

Por otra parte, en lo que respecta a la Feria de Empleo, se ve como muy oportuno el hecho de que la actividad se realice en medio de un día de clases normal, donde el flujo de estudiantes es mayor que si se tratara de un día de suspensión de actividades.

Sobre la difusión realizada: dado los resultados y la actitud de los estudiantes, se entiende que si bien nunca es demasiada difusión, cada stand pudo captar una muy buena cantidad de cvs. Los estudiantes se acercaron proactivamente a cada una de las empresas dejando sus datos y participando de las actividades que proponían.

Sobre extender el evento a las demás Facultades: se recuerda que el evento tiene el objetivo de apoyar la inserción de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, aportando a un mercado altamente demandante de personal calificado. En este sentido las empresas tecnológicas destacaron como muy positivo contar con un evento de reclutamiento exclusivo de estudiantes de TI, quienes son su público objetivo. Mientras en eventos que involucran a todas las Facultades, estiman que un 60% del público que contactan no son potenciales candidatos para su empresa.

**Desde la Coordinación de Graduados, agradecemos el gran apoyo y colaboración brindado por todas las empresas que participaron en la Feria de Empleo en TIC 2010, así como también la constante confianza que depositan en nuestro trabajo e Institución.**

**Atentamente,  
Coordinación de Graduados  
Facultad de Ingeniería  
Universidad ORT Uruguay**