

Inicio / Reportajes / Especial MBA: Los lectores eligen a su mejor profesor

Navegador Semántico

Categorías

- [Management](#)

Palabras Clave

- [profesores destacados](#)

Especial MBA: Los lectores eligen a su mejor profesor

¿Quién no ha sentido que un profesor lo cambió para bien y para siempre? Preguntamos a nuestros lectores con MBA quiénes fueron esos maestros.

Autor: AméricaEconomía Intelligence, Tamara Muñoz

22/05/2012

Promedio: **Bueno**

Cada año, a propósito de este [Especial MBA 2012](#), realizamos una extensa encuesta a nuestros lectores, muchos de los cuales fueron estudiantes de las mejores escuelas de la región. En esta ocasión, preguntamos por aquel profesor que más los marcó en sus estudios de MBA. Con esos resultados y varios nombres, fuimos a los currículos e investigaciones de estos académicos, y seleccionamos a algunos de los más destacados, de las principales escuelas donde obtuvimos suficientes resultados.

Ellos son (en orden aleatorio):

Andrés Hatum

IAE Business School, Universidad Austral, Argentina.

Experticia:

Management y Organizaciones, con foco en Recursos Humanos.

Estudios:

- Ph.D. in Management & Organization, Warwick Business School, Universidad de Warwick, Reino Unido.
- Executive MBA, IAE Business School, Universidad Austral, Argentina.
- Licenciado en Ciencias Políticas con Especialidad en Relaciones Internacionales. Universidad Católica, Argentina.

Principales investigaciones:

- "La generación del milenio. Quiénes son y cómo atraerlos y reclutarlos", 2011
- "Talent Management to Survive Turmoil", 2010.
- "Adaptation or Expiration in Family Firms, Organizational Flexibility in Emerging Economies", 2007.

Leitmotiv académico:

"Evitar aulas del siglo XIX en personas que nacieron digitales, intentando usar todos los sentidos de los participantes en el proceso de aprendizaje para que el alumno vivencie las situaciones".



Roberto Bonifaz

Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.

Experticia:

Finanzas.

Estudios:

- Ph.D. en Economía, Universidad de Boston, EE.UU.
- Máster en Economía, Universidad de Boston, EE.UU.
- Economista, Universidad del Pacífico, Lima, Perú.



Regístrese y reciba gratis
una selección semanal de noticias, consejos, opiniones y análisis de especialistas e información sobre MBA y Educación Ejecutiva.

Más Vistos Más Comentados Más Recomendadas

1. Resultados Ránking MBA Latinas 2012
2. Resultados Ránking MBA Globales 2012
3. Ránking MBA Latinas 2012: La consigna es innovar
4. Exclusivo: Todos los resultados del Ránking MBA 2012
5. Resultados Subránkings MBA Latinas 2012

1. Resultados Ránking MBA Globales 2012
2. Riesgo digital: su realidad en América Latina
3. Resultados Ránking MBA Latinas 2012
4. Especial MBA: Vuelve el humanismo
5. Formar líderes dentro y fuera del campo de juego

1. Resultados Ránking MBA Latinas 2012
2. Resultados Ránking MBA Globales 2012
3. Ránking MBA Latinas 2012: La consigna es innovar
4. Especial MBA: Vuelve el humanismo
5. Resultados Subránkings MBA Latinas 2012

En Portada



Especial MBA: Los lectores eligen a su mejor profesor



Exclusivo: Todos los resultados del Ránking MBA 2012



Especial MBA: Vuelve el humanismo



Ránking MBA Latinas 2012: La consigna es innovar

Agenda

+ eventos

19 Jul 12th Brazilian Finance Meeting - 2012
São Paulo, Brasil
Universidad de São Paulo, FEA-USP

07 Ago Expo Comex 2012
Buenos Aires, Argentina
Argentina Expotrade

Principal investigación:

- "A Market-Driven Reformulation of Multinational Capital Budgeting", 1998.

Leitmotiv académico:

"Combinar el rigor de la teoría con la relevancia de la aplicación práctica en nuestros mercados".

Francisco de Paula Gutiérrez

INCAE Business School, Costa Rica.

Experticia:

Economía

Estudios:

- Ph.D. en Economía, Universidad de Pennsylvania, EE.UU.
- Licenciatura en Economía, Universidad de Costa Rica.

Principales investigaciones:

- "El financiamiento de la pequeña y mediana empresa en Costa Rica: Análisis del comportamiento reciente y propuestas de reforma", 1999.
- "Costa Rica, avances recientes y retos para el futuro", 1990.
- "Diagnóstico económico: ¿Qué nos dicen los indicadores económicos?", 1990.

Leitmotiv académico:

"Actuar con pasión, buscando permanentemente la excelencia. Respeto profundo al estudiante y a su derecho de aprender más cada día".



Jaqueline Pels

Universidad Torcuato Di Tella, Argentina.

Experticia:

Marketing en Mercados Emergentes.

Estudios:

- Ph.D. en Investigación de Administración, Universidad de Leicester, Reino Unido.

Principales investigaciones:

- "Business-To-Business Marketing Practices in Emerging Economies: and Argentina Benchmarked with The United States", 2008.
- "A Comment on Paradox and Middle-Range Theory: Universality, Synthesis and Supplement", 2008.
- "Negotiating Incommensurability in Marketing Theory", 2006.

Leitmotiv académico:

"Comprender las limitaciones del modelo actual de empresa para cumplir su rol productivo e identificar nuevos modelos exitosos".



Fabio Luiz Mariotto

Escola de administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, Brasil.

Experticia:

Estrategia Empresarial.

Estudios:

- Ph.D. Escuela de Negocios de la Universidad de Stanford, EE.UU.
- Master, Escuela de Ingeniería de la Universidad de Stanford, EE.UU.

Principales investigaciones:

- "The internationalization of the automobile industry and the roles of foreign subsidiaries", 2012.
- "What is the use of a single-case study in management research?". 2011
- "Mobilizing Emergent Strategies", 2003.



Leitmotiv académico:

"Para mí el arte es tan importante como la ciencia. Esas dos actividades son imprescindibles en la estrategia empresarial".



Imagen:wordpress.com

Javier Serrano Rodríguez

Universidad de los Andes, Uniandes, Colombia.

Experticia:

Finanzas y Mercado de Capitales.

Estudios:

- Ingeniería, Universidad de los Andes, Colombia.
- Master en Ingeniería Industrial, Universidad de los Andes, Colombia.
- M.Sc. Systems Management and Operations Research, Universidad de Pittsburgh, EE.UU.

Principales investigaciones:

- "Mercados Financieros: Visión del Sistema Financiero Colombiano y de los principales mercados financieros internacionales", 2010.
- "Crisis Financiera de 2008: la visión un año después", 2009.
- "Mejoramiento de las condiciones de acceso al crédito para microempresarios: Perspectivas desde las fundaciones", 2004.

Leitmotiv académico:

"Formar profesionales con capacidad para aprender por si solos, enfatizando la exigencia y el rigor académico".



Luis Arciniega Ruíz de Esparza

Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), México.

Experticia:

Relaciones Industriales y Psicología Social Organizacional.

Estudios:

- Ph.D. en Psicología Social de las Organizaciones, Universidad de Salamanca, España.
- Master en Administración, Universidad de las Américas, México.
- Licenciado en Relaciones Industriales, Universidad del Valle de México, México.

Principales investigaciones:

- "Assessing the Impact of Dispositional Resistance to Change on Organizational Attraction", 2011.
- "Validation of the Spanish-Language Version of the Resistance to Change Scale", 2009.
- "Cross-cultural validation of the Work Values Scale EVAT using multi-group confirmatory factor analysis and multidimensional scaling", 2009.

Leitmotiv académico:

"Estudiar los valores en el trabajo, así como el compromiso organizacional que tienen las empresas actualmente".



Javier Reynoso

EGADE Busines School, México.

Experticia:

Administración de Servicios.

Estudios:

- Ph.D en Administración, Universidad de Manchester, Reino Unido.

- Ingeniería Industrial y de Sistemas, Instituto Tecnológico de Monterrey, México.

Principales investigaciones:

- "Service-driven manufacturing: Provision, evolution and financial impact of services in industrial firms", 2012. [Muro](#) [Tweet](#)
- "Administración de Servicios: Estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios", 2011.
- "Evolución hacia la administración de servicios en países emergentes: reflexiones sobre América Latina", 2011.

Leitmotiv académico:

"Por más de 20 años mi pasión ha sido contribuir al desarrollo académico, científico y empresarial de los negocios de servicio en México y América Latina".



Nunzia Auletta

Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Venezuela.

Experticia:

Innovación, Emprendimiento y Lanzamiento de Productos.

Estudios:

- Ph.D en Ciencias Políticas, Universidad Simón Bolívar, Venezuela.
- Master en Administración de Empresas, IESA, Venezuela.
- Especialización en Finanzas, Universidad Metropolitana, Venezuela.
- Polítologa-Internacionalista, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Italia.

Principales investigaciones:

- "Caso docente: Miss Venezuela: ¿Algo más que belleza?", 2012.
- "Aspiration to growth: BOP Entrepreneurs in Venezuela", 2012.
- "Web 2.0: A fad or a sound marketing strategy for Venezuela Firms?", 2011.

Leitmotiv académico:

"Combinar la investigación en redes internacionales con el diseño de nuevos modelos de formación de emprendedores y microempresarios, y la promoción del Ecosistema Nacional de Emprendimiento".



Miguel Angel Dumett Canales

Universidad del Pacífico, Perú.

Experticia:

Matemática Aplicada.

Estudios:

- Ph.D. Applied Mathematics, Universidad de Utah, EE.UU.
- Master en Matemática, Instituto Nacional de Matemática Pura y Aplicada, Brasil.
- Master en Informática, Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Licenciatura en Estadística, Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Bachiller en Estadística, Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Bachiller en Matemática, Pontificia Universidad Católica de Perú.

Principales investigaciones:



- "The dynamics of the catalytic effect of Thiobacillus ferrooxidans in the iron cycle", 2012.
- "An immersed interface method for anisotropic elliptic problems on irregular domains in 2D, Numerical Methods for Partial Differential Equations", 2005.
- "Four distributed parameter models for estimating, simulating, and inverting the transdermal transport of alcohol, Modeling and Simulation Laboratory", 2005.

Leitmotiv académico:

"Demostrar a mis colegas que las técnicas matemáticas modernas pueden ser aplicadas con éxito en cualquier medio en que se desarrollen las diversas actividades humanas".

Luis Ángel Piazzon

Escuela de Administración de Negocios para Graduados, universidad ESAN, Perú.

Experticia:

Contabilidad, Finanzas y Economía.

Estudios:

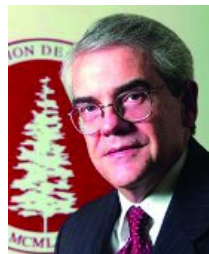
- Ph. D. in Business Administration, Universidad Estatal de Pennsylvania, EE.UU.
- MA, ESAN, Perú.
- Ingeniero Civil, Universidad Nacional de Ingeniería, Perú.

Principales investigaciones:

- "Consolidación de mercado de capitales emergentes", 1995.
- "Los mercados financieros y la estabilidad global", 1996.

Leimotiv académico:

"Contribuir a que el estudiante crezca intelectualmente, razone, concatene ideas, las ponga en contexto y que tome decisiones, siempre buscando la manera de ejecutarlas".



Néstor Gandelman

Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT, Uruguay.

Experticia:

Economía y Microeconomía Aplicada.

Estudios:

- Ph.D. in Economics, Universidad de Rochester, EE.UU.
- Licenciado en Economía, Universidad de la República, Uruguay, 1995

Principales investigaciones:

- "Inter-Generational Effects of Titling Programs: Physical vs. Human Capital", 2012.
- "Protection, Openness and Factor Adjustment: Evidence from the manufacturing sector in Uruguay", 2012.
- "Multiple job holding: the artist's labor supply approach", 2012.

Leimotiv académico:

"Utilizar herramienta riguroso para el estudio del comportamiento de los agentes económicos, las variables que afectan dicho comportamiento y los resultados de mercado".



Julio José Prado

IDE Business School, Ecuador.

Experticia:

Entorno Económico, Economía Empresarial, Competitividad Nacional y Clusters

Estudios:

- Ph.D. Management & Economics, Universidad de Lancaster, Reino Unido.
- Economista, Pontificia Universidad Católica de Ecuador.



• Ingeniero Comercial y Licenciado en Comercio Exterior, Universidad de las Américas, Ecuador.

Principales investigaciones:

- "The impact of economic shocks on industrial clusters: assessing performance and evolution of European industries during the Great Recession", 2012.
- "Línea de base de la competitividad sectorial en Ecuador ", 2011.
- "Reporte de la competitividad industrial del Ecuador", 2009.

Leimotiv académico:

"Contribuir en forma académica pero apasionada, a la formación de mejores prácticas empresariales y económicas que influyan positivamente en la sociedad".

Adolpho Walter Pimazoni Canton

FEA/FIA-USP y FGV-EAESP, Brasil.

Experticia:

Data Mining, Estadística Aplicada y Modelos Econométricos.

Estudios:

- Ph.D. en Estadísticas, Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill, EE.UU.
- Master en Estadística, Universidad de São Paulo, Brasil.
- Matemática, Universidad de Sao Paulo, Brasil.



Principales investigaciones:

- "Bayesian Analysis of the Distribution of Volatility of Daily Stock Return", 2005.
- "Bayesian Analysis of the Volatility of a Multivariate Distribution of a Daily Stock Returns Vector", 2005.
- "Notes pour une Critique Institutionnaliste de la Nouvelle Economie Institutionnelle", 2002.

Leimotiv académico:

"Orientar los trabajos de los estudiantes en el área de la minería de datos".

Marcos Singer

Escuela de Administración Pontificia Universidad Católica de Chile.

Experticia:

Operaciones.

Estudios:

- Ph.D. en investigación operativa, Universidad de Columbia, EE.UU.
- Master en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Ingeniero Civil Industrial Mención Computación, Pontificia Universidad Católica de Chile.



Principales investigaciones:

- "Empirical validation of an activity-based optimization system", 2008.
- "Upstream or downstream in the value chain?", 2008.
- "Assessing an ambulance service with queueing theory, Computers and Operations Research", 2008.

Leimotiv académico:

"Mi nicho de investigación y consultoría es una suerte de ´middleware` entre la academia, software, y la empresa y el sector público, hardware".

Promedio: **Bueno**

Artículos Relacionados

Comentarios

Enviar un comentario nuevo

Nombre:

Email:

Sitio Web:

Guardar

Subir

[Inicio](#) • [Biblioteca](#) • [Formación Ejecutiva](#) • [Agenda](#) • [Indice A..Z](#)

Síguenos También en:

[Reportajes](#)
[Entrevistas](#)
[Columnas](#)
[Notas](#)
[Reseñas](#)

[Papers](#)
[Presentaciones](#)
[Documentos](#)
[Análisis](#)

[MBA](#)
[Cursos y Diplomados](#)
[Maestrías](#)

[Seminarios](#)
[Congresos](#)
[Talleres](#)
[Charlas](#)
[Conferencias](#)
[Foros](#)

[Temas de la A a la Z](#)
[Entidades de la A a la Z](#)
[Personas de la A a la Z](#)



[Quiénes Somos](#)

[Nuestro Equipo](#)

[Newsletter](#)

[Atención Online](#)

[Registro](#)

[Publicidad](#)

América
economía

[ARGENTINA](#)

[BRASIL](#)

[GUATEMALA - EL SALVADOR - PANAMÁ](#)

[CHILE](#)

[ESTADOS UNIDOS](#)

[MÉXICO](#)

[PERÚ](#)

© AméricaEconomía 2001-2012 | Todos los derechos reservados

Este material no puede ser publicado, reescrito, redistribuido y/o reenviado sin la previa autorización de AméricaEconomía.