

CAFÉ &
NEGOCIOS

Emprendedores



Único, como vos.
Call Center 2711 1000 * / www.mp.com.uy



Magdalena Rodríguez y Rosario Monteverde, fundadoras de PRO Internacional, se proponen ser una de las empresas de desarrollo web más reconocidas en Latinoamérica.

UNA SENDA MUY PRO

Con ventas en más de 15 países y una propuesta de una especie de “tienda” de sitios, PRO Internacional se afirma en la escena del desarrollo web

POR PABLO STARICCO
Especial para El Observador

Es un hecho. En el campo de la tecnología de la información existe una predominancia notoria del sexo masculino. No es común ver a dos mujeres como referentes en el ambiente relacionado con la creación y el desarrollo web. Pero Rosario Monteverde y Magdalena Rodríguez se plantearon ser las mejores desde un principio. Y puede decirse que lo lograron. En el 2007 cofundaron PRO Internacional, empresa dedicada al diseño y desarrollo de sitios y portales web con alto grado de funcionalidad a precios accesibles, además de ofrecer campañas de marketing on line.

Con afán de constante crecimiento y aprendizaje, obtuvieron alto reconocimiento a nivel internacional, y ahora han comenzado a perfilarse como un ejemplo para las mujeres emprendedoras uruguayas.

Impulsadas

Según las fundadoras de PRO Internacional, su espíritu emprendedor se fue cultivando esporádicamente mediante proyectos free-lance que realizaban en sus ratos libres.

En 2007 ambas contaban con lo que consideraban buenos empleos de tiempo completo: Rodríguez como diseñadora de páginas web para una empresa local y Monteverde como encargada de proyectos para la india Tata Consultancy Services

(TCS), con un equipo de 20 personas a su cargo.

Una recorrida de Monteverde por la incubadora de empresas Ingenio, instalada en el LATU, fue el disparador para una de las decisiones más importantes de sus vidas: tener un emprendimiento propio.

Con los deseos instalados, las mujeres se vieron en una encrucijada.

“Sin duda no fue fácil”, recordó Monteverde. Decidieron abandonar sus trabajos, una a la vez. Es que a pesar de que les ofrecían cierta estabilidad y la clara posibilidad de seguir creciendo, pesó más el deseo de aventurarse a emprender por cuenta propia.

Continúa en la página siguiente

“Es clave entender las necesidades del cliente”

Viene de la página anterior

Combinando los conocimientos complementarios de sus diferentes carreras (ingeniería en sistemas y diseño de páginas web), decidieron crear su empresa. En principio recibieron apoyo de la Universidad ORT y, una vez armado el plan de negocios, instalaron su oficina en Ingenio. Decidieron que en los primeros tiempos, Rodríguez renunciara a su trabajo y Monteverde siguiera con su empleo aportando financieramente al proyecto, además de alguna ayuda familiar.

El siguiente paso fue el capital semilla, que provino del Fondo Emprender. “Las aspiraciones siempre fueron muy buenas, las más altas”, expresó Rodríguez.

El esfuerzo y la dedicación –más la dedicación de fines de semanas y vacaciones– dieron resultados.

Muy atentas

Parte del éxito de Pro Internacional se encuentra en su misión: que el cliente reciba lo que espera. “Un elemento clave en un mercado tan competitivo donde puede haber centenares de proveedores es la comprensión detallada de las necesidades y los problemas de cada uno de los clientes,” aseguró Rodríguez.

PRO Internacional brinda servicios y soluciones integrales específicos. “Nos encargamos de brindarles una propuesta que les permita ser exitosos en internet”, afirmó Rodríguez. Sus trabajos son en base a templates, diseños de páginas ya prearmados. Como si fuera una tienda, las personas eligen de un catálogo el diseño que encuentren más atractivo para su web.

“Esto resulta muy llamativo para el cliente porque permite prever la imagen, el diseño y las funcionalidades que podrá tener su sitio antes de comprarlo; lo ayuda a visualizarlo” afirmó Monteverde.

Otro de los rasgos característicos es la capacidad de multiplicidad a la hora de crear una web. Ya sea crear el sitio del Ministerio de Vivienda o elaborar una web de



El staff de Pro Internacional, que tiene como misión “brindar un excelente lugar de trabajo con capacidad de desarrollo”. N. GARRIDO

hechicería vudú para una cliente estadounidense.

La aparición y rápida difusión de las redes sociales también ha sido crucial en el éxito de PRO. La empresa ofrece campañas de presencia tanto en Google como en Facebook. “Es importante crear un sitio que ahorre tiempo, que capte clientes con funcionalidades de última generación,” manifestó Monteverde. Por eso incorporaron la promoción en redes sociales para proveer una solución completa que abarque todos los aspectos de la comunicación en internet.

Escaparate

Hoy PRO Internacional cuenta con más de 400 proyectos desarrollados con ventas en más de 14 países, entre los que se cuentan España, EEUU, Panamá, México, Brasil, Argentina, Colombia, China, Egipto y Alemania.

A pesar de que el proyecto siempre se planteó en un plano internacional, a medida que fue creciendo fue adquiriendo rápi-

400

INTERNACIONAL. PRO Internacional ha desarrollado más de 400 proyectos con ventas en más de 15 países.

LAS CLAVES

- **PERSEVERANCIA** “Es importante que el emprendedor tenga perseverancia en su idea por sobre todas las cosas”, aseguró Rodríguez.
- **RESPONSABILIDAD** “Saber aprovechar las oportunidades que se enfrentan. Y siempre mantener un importante grado de compromiso”, agregó.

- **EJECUCIÓN** “Hay que tener buenas ideas para ejecutarlas. Pero hay que animarse a llevarlas a la práctica. No sirve guardarlas”.

damente reconocimientos dentro de Uruguay. Ha desarrollado sitios para instituciones como LATU, World Trade Center, Ingenio, ANII, ANEP, Plan Ceibal, Programa Emprender y la Universidad ORT.

Según sus creadoras, parte del reconocimiento empresarial que han obtenido es por el camino que realizaron como empresa, empujando desde abajo.

PRO Internacional recibió dos nominaciones al premio World Summit Awards como únicos representantes nacionales. Además, ganaron el Premio Nacional a las Mujeres Emprendedoras, organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería. En 2009 recibieron en Francia el premio Cartier Women’s Initiative Awards como Mejor iniciativa femenina de América Latina.

Del otro lado

Para Monteverde y Rodríguez, resulta importante “devolver” a la comunidad emprendedora el conocimiento acumulado en su

experiencia como empresarias.

Es así que integran el Comité de Selección de Ingenio, como forma también de estar en contacto con nuevos emprendedores. Encuentran que conocer nuevas ideas es sumamente gratificante: “Nos gusta devolver un poco de nuestra experiencia, y a la vez nos sirve como aprendizaje”.

Rodríguez también forma parte de la Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU) “Es cierto que hay diferencias de oportunidades para las mujeres en diferentes cargos”, afirmó.

Las directoras de PRO Internacional también fueron reconocidas recientemente con el premio Mujeres Emprendedoras, organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería.

Actualmente PRO Internacional se proyecta fuertemente hacia el exterior y está en plena búsqueda de un inversor ángel.

Según afirman sus fundadoras, ven en Brasil un mercado muy atractivo para el crecimiento de su empresa. ●