

DISPOSITIVO QUE PERMITE A LAS MUJERES ORINAR DE PIE

# Lo que todas querían (O ESPERABAN)

Las mujeres conocen (y padecen) las implicancias de entrar a un baño público a orinar, ya sea en bares, salas de espectáculos o boliches. Entre otras cosas, esta suerte de hazaña incluye una gran sesión de equilibrismo para sostener la cartera, el abrigo, la puerta y el papel higiénico, mientras el cuerpo se mantiene en el aire para evitar el contacto con el inodoro.

Una solución posible para estos inconvenientes ya tiene una marca: Femway, y una descripción de funciones bien detallada. Es un cono higiénico femenino que sirve para las siguientes situaciones: cuando no hay baño o son poco higiénicos, o no se tiene la fuerza en las piernas para sostener el cuerpo sin tocar la taza; el cono está hecho de un cartón resistente e impermeable, es desechable, discreto y además cuida la higiene femenina.

Sus creadoras, Mariné Villalba (administradora de empresas con énfasis en marketing) y María Elena Paula (diseñadora gráfica), comentan además que al evitar retener la orina, disminuye la posibilidad de contraer cistitis, previniendo la aparición prematura de incontinencia urinaria.

El dispositivo tiene dos presentacio-

nes: el pack de siete unidades que cuesta 59 pesos y el pack individual con una unidad a diez pesos; están disponibles en diferentes puntos de venta de Montevideo: algunas farmacias, clínicas, pubs y tiendas de productos femeninos, aunque las empresarias continúan trabajando para que llegue a todo el país.

## AL BAÑO

El uso de este novedoso dispositivo femenino es muy sencillo. Se presiona ligeramente el cono para que se abran las dos aberturas y adopte la forma curva de la base. Se coloca la abertura más amplia contra la entrepierna y se orina de forma natural. El líquido

presiona. "Como mujer he pasado muy malos ratos haciendo colas interminables y usando baños en condiciones insalubres. De estos momentos surgió la necesidad de que existiera algo que nos pudiera ayudar", comenta.

Posterior-

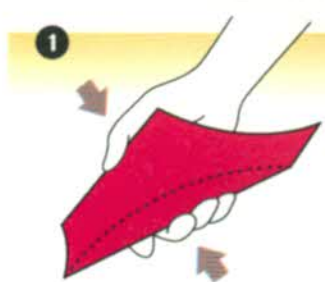
mente encontró un producto de similares características, en Estados Unidos y algunos países europeos, y desde hace dos años comenzó a trabajar en Femway con Mariné Vi-



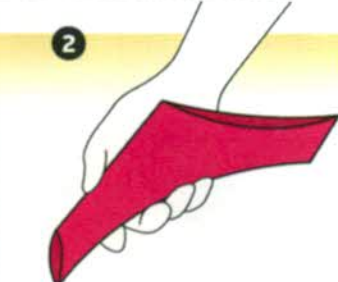
do pasa a través del cono y cae en el inodoro.

La idea surgió hace años a partir de la propia experiencia de María Elena Paula, una de las directoras de la em-

## CÓMO USAR EL DISPOSITIVO FEMENINO PARA ORINAR DE PIE



1 Se presiona ligeramente el cono para que adopte la forma curva y así abrir y preparar el dispositivo.



2 Colocar la abertura principal sobre el orificio vaginal y sujetar firmemente el cono con ambas manos.



3 Al momento de orinar se debe inclinar levemente el cuerpo hacia adelante.



4 Una vez utilizado el cono se debe tirar a un recipiente contenedor de basura.

Fuente: www.lufemway.com / Caras & Caretas


TEXTO: CAROLINA NOTALGIOVANNI  
FOTOS: LUCÍA MELGAREJO

**Un nuevo producto de higiene femenina permite a las mujeres orinar de pie de forma fácil y segura. El invento cuenta con el aval de la Sociedad Uruguaya de Ginecología de la Infancia y la Adolescencia (Sugia); es económico, práctico y está disponible en farmacias, clínicas y algunas discotecas.**

## RECONOCIMIENTOS

Las empresarias participaron del programa Venture Day Iberoamericano + R, organizado por ORT y VTV, donde obtuvieron el primer premio entre más de 120 planes de negocio presentados.

Este año se encuentran participando del programa Emprendedores en la Mira. Quedaron entre los 18 emprendimientos finalistas y próximamente harán la presentación final ante el jurado del concurso.



llalba. "Buscamos la forma de lograr un producto de calidad, cómodo de usar, con buen diseño y accesible económicamente", señala Paula.

### DE PIE

A pesar de la utilidad y practicidad de Femway, introducir en el mercado femenino un producto para orinar de pie, en una posición típicamente masculina, implica necesariamente romper con prejuicios y preconceptos.

En este sentido, las empresarias señalan que gran parte del trabajo realizado previo a la comercialización estuvo relacionado con buscar la mejor forma de presentar el producto. "Desde el nombre, el diseño y el modo en que se comunica la marca, todo funciona bajo una misma estrategia que prioriza la practicidad, la salud, la higiene y la femineidad, por sobre cuestionamientos culturales o de género", cuenta Mariné Villalba.

Además, para tener información sobre

el mercado, desde el comienzo buscaron acercarse a las mujeres que serían potenciales usuarias. Por este motivo han elaborado una encuesta a través de Google, que está siendo completada por mujeres uruguayas de forma anónima mediante correos electrónicos y la red social Facebook. ●



## ELLAS OPINAN

68% considera que los baños públicos que frecuenta no están limpios.

58% prefiere aguantarse a usar un baño público, o sólo orina si el baño está limpio.

87% jamás se sienta en el inodoro.

82% afirma que la postura adoptada al no sentarse, le resulta complicada y molesta, dificultando la micción.

66% afirma que usaría Femway sólo por leer su descripción.

40% ha padecido infecciones urinarias, por lo cual está más consciente de la higiene de un baño.

