Plus lunes 12 de mayo | 2025

Oruvital recibió 20 mil dólares de ANDE para escalar su untable de orujo de uva (y ya piensa en exportar)

La startup uruguaya Oruvital elaboró el primer untable a base de orujo de uva, un subproducto de la industria vinícola que suele desecharse. Con el reciente apoyo de 20.000 dólares de ANDE, busca escalar su producción, lanzar nuevos productos y prepararse para exportar.

Cuando en plena clase de Enología en la Facultad de Química le dijeron que el orujo de uva (masa sólida que queda después de hacer vino) se tiraba, Leonardo López no se quedó conforme. Algo no le cerraba. "Si los médicos recomiendan comer uvas por sus antioxidantes y fibra, ¿cómo ibamos a descartar esa parte?", pensó.

Con esta disconformidad, **Leonardo López**, Licenciado en Nutrición y docente de la Udelar, comenzó a investigar, ya que sabía que la fibra, los antioxidantes y todos los beneficios estaban en ese desecho. "Me parecía impensable que lo descartaran", recordó.

Por lo tanto, al finalizar el curso, llevó el untable a base de orujo de uva a los docentes. Así inició Oruvital, la empresa que tomó forma en un laboratorio universitario y que ya representó a Uruguay en los Santander X Global Awards tras ganar un premio internacional a emprendedores jóvenes (YABT).

Junto a **Florencia Pérez**, también licenciada en nutrición, cofundó Oruvital con el objetivo de transformar lo que otros descartan en alimentos funcionales de calidad. Su primer gran producto, el Untable Crunch de Tannat, está hecho a base de orujo de uva y ya genera interés en el mercado. "Nuestra idea no es que la gente tenga que tomar suplementos para alimentarse mejor, sino que pueda hacerlo con lo que ya consume", explicó **López**.

"El untable, por ejemplo, es para nosotros la punta de lanza. Queremos mostrarle a la gente que se pueden hacer excelentes alimentos, que pueden incluso sustituir lo que consumimos habitualmente, con una calidad increíble, a base de subproductos. Es simplemente cambiar el enfoque", agregó **López**.

Asimismo, recientemente recibió el apoyo de la **Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)** con un capital de 20.000 dólares que destinarán a tres áreas: posicionamiento de marca, incrementar la producción y desarrollar nuevos productos. "Nuestra propuesta no es fácil de explicar, pero una vez que la gente la entiende, le encanta. Por eso queremos invertir fuerte en comunicación", indicó.

Actualmente producen de forma artesanal en una planta comunitaria unas 500 unidades al mes. Pero este año apuntan a 10.000 unidades. "Ya hay interés de exportadores, pero no podemos cubrir ese volumen todavía. Necesitamos resolver ese punto medio: ver si tercerizamos o montamos nuestra propia planta", señaló.

Por otro lado, destacó que incorporarse al Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la **Universidad ORT Uruguay** les dio el empujón emocional y estratégico que necesitaban. "En el mundo emprendedor a veces te sientes muy solo. Y en el CIE fue como recibir un abrazo colectivo: Estamos todos juntos en esto', concluyó Leonardo.

Compartir con tus amigos de

Notas más leídas

1 No es sapo de otro pozo: Frog ya prepara desembarco en esquina del corazón del Prado
2 La SCJ uruguaya falló a favor de Uber en el caso del conductor que reclamaba reconocimiento de relación de dependencia
3 En los mejores atardeceres de UY (con US$ 6 millones de inversión nace
4 La uruguaya Qubika compra su primera empresa en Estados Unidos (y analiza otras 150 opciones)
5 Almorzamos con Matías Devoto, director de Frog
6 Seguro Americano y Club Biguá sellan una alianza como socios estratégicos
7 El m2 más caro de Latinoamérica lo tiene... (Montevideo con US$ 3.330)
8 Jeep eligió el desierto de Atacama para lanzar el Avenger en la región: así es el primer eléctrico de la marca
9 No solo en casas grandes se vive en Carrasco (con más de US$ 9 millones de inversión Estudio SEIS Arquitectos crea en VERT apartamentos premium)
10 La ciberdelincuencia llegó a ChatGPT (Check Point advierte sobre nuevas amenazas cibernéticas impulsadas por inteligencia artificial)

Tu opinión enriquece este artículo:

Ingresar con Google

Leé el comentario de Sergio Peteco

Te puede interesar:

Plus
No es sapo de otro pozo: Frog ya prepara desembarco en esquina del corazón del Prado

Nota Principal
La SCJ uruguaya falló a favor de Uber en el caso del conductor que reclamaba reconocimiento de relación de dependencia

Nota Principal
En los mejores atardeceres de UY (con US$ 6 millones de inversión nace Grutas de la Ballena Village)

Nota Principal
La uruguaya Qubika compra su primera empresa en Estados Unidos (y analiza otras 150 opciones)

Te Invito a Comer
Almorzamos con Matías Devoto, director de Frog

Plus
Seguro Americano y Club Biguá sellan una alianza como socios estratégicos

Enfoque
El m2 más caro de Latinoamérica lo tiene... (Montevideo con US$ 3.330)

Plus
Jeep eligió el desierto de Atacama para lanzar el Avenger en la región: así es el primer eléctrico de la marca

Nota Principal
No solo en casas grandes se vive en Carrasco (con más de US$ 9 millones de inversión Estudio SEIS Arquitectos crea en VERT apartamentos premium)

InfoTecnología
La ciberdelincuencia llegó a ChatGPT (Check Point advierte sobre nuevas amenazas cibernéticas impulsadas por inteligencia artificial)

Infonegocios 2025 | INFONEGOCIOS S.A. · CUIT: 30710438486 | Políticas de Privacidad | Protección de datos personales | **Editor:** Iñigo Biain
Este sitio esta protegido por Google reCAPTCHA y con Políticas de privacidad de Google y Terminos del servicio aplicados.