

# Margo Baridón

---

A LOS 17 AÑOS FUNDÓ JUNTO A UNA AMIGA, LA MARCA AS DE PIQUE. HOY, A LOS 25, ESTÁ AL FRENTE DE FASHIONBOX, UN EMPRENDIMIENTO ONLINE DE VENTA DE ACCESORIOS E INDUMENTARIA QUE ESTÁ A PUNTO DE INTERNACIONALIZARSE. CURIOSA, INVESTIGADORA Y DISCIPLINADA, ENTIENDE EL DISEÑO COMO UN PROCESO QUE COMBINA EL ARTE Y LO ANALÍTICO

## ¿Cuál es tu oficio?

Desde chica sabía que había algo que me apasionaba profundamente: la moda. Y es a lo que me dedico. Mis primeros recuerdos son de ver revistas de moda con mi madre y coser con mi abuela vestidos para mis muñecas. Aprendí a bordar y a tejer con mi abuela. De chica tuve la suerte de acompañar a mis padres por trabajo y ser expuesta a diferentes culturas. Esas ocasiones fueron una oportunidad para aprender y formar un ojo crítico. Mi madre me enseñaba acerca de diferentes telas, mostrándome las costuras y la terminación en las prendas.

## ¿Dónde te formaste?

A los 16 años hice un curso en Londres, en Central St. Martins. Era un curso de verano en el que los aspirantes a estudiar en la universidad podían comenzar a formar su portfolio de moda. Fue una experiencia increíble en la que conocí a chicos de todos lados y aprendí acerca de su cultura y experiencias. Cuando terminé el liceo me inscribí en dos licenciaturas: Gerencia en administración y Licenciatura de diseño de modas, ambas en la ORT. Fue así que me embarqué en un viaje rico, interesante y complicado, sin dudas. Durante cuatro años iba toda la mañana y tarde a facultad. También volví algunas veces a Central St. Martins, para nutrirme con cursos de otra índole, como patronaje experimental y joyería alternativa. Fue esta combinación de cursos la que me permitió un proceso creativo y la posibilidad de generar propuestas alternativas. Finalmente, para recibirnos en gerencia y administración decidimos crear junto con mi compañera de estudio Fashionbox, un emprendimiento de venta de bisutería fantasía a través de internet. Es así como de alguna forma combiné mis dos pasiones.

## ¿En qué tareas concretas consiste tu trabajo hoy día?

Mi trabajo es muy variado. Fashionbox implica mucho tiempo de desarrollo en las dos líneas de producto que existen: una línea metálica y una línea trendy. La línea metálica es atemporal, ya que trabajo con metales dorados y plateados, productos que se pueden usar durante todo el año. La línea trendy está más asociada a una tendencia puntual generalmente vinculada a una estación. Actualmente estamos evaluando la internacionalización del emprendimiento mediante el rediseño del sitio web, que es el principal canal de ventas de la marca. Por otra parte, luego de la realización del evento que hicimos con la facultad, Moda Motion, muchas clientas vieron mi colección cápsula de indumentaria y me encargaron prendas específicas. Así, además de accesorios ahora estoy realizando prendas para vender en el sitio de Fashionbox. Al estar terminando el último semestre de la Licenciatura de diseño de modas, estoy haciendo como último proyecto la colección de indumentaria de Fashionbox para otoño-invierno 2015.

## ¿Cómo es tu nueva colección?

La nueva colección de accesorios y de indumentaria refleja una búsqueda hacia materiales más nobles: resina, fibras y cuero. En indumentaria hay estampados basados en la naturaleza, que integran la descomposición y la feminidad. A pesar de que fueron desarrolladas en diferentes momentos, la colección de bisutería definitivamente acompaña a la indumentaria.

## ¿Hay alguna idea general que prime en tus diseños?

La investigación material donde se logre una silueta elegante y femenina. Comienzo por el estudio del color y la interacción de textiles. Encuentro importante el paso de la investigación a la hora de diseñar para lograr resultados innovadores y diseños que digan algo.

## ¿De qué cosas es preciso alejarse para entrar en un proceso de creación?

Siempre fui muy curiosa, me interesan mucho el arte, la literatura, la música, el cine y la naturaleza. Cuando algo me llamaba, lo anotaba en la libretita para después averiguar más acerca de ese tema. Es a partir de esas inquietudes que tuve desde pequeña que comencé a desarrollar una de las armas más importantes para el diseñador: la investigación. La investigación es la mitad del camino para diseñar una colección relevante y con un significado trascendente. Lo necesario es partir de un punto de vista único y personal con información sobre textiles, texturas y siluetas. Trato de conocer todo lo que está ocurriendo en el mundo de la moda actual para tener un punto de vista diferente. No uso referencias de pasarela a la hora de crear una nueva colección.

## ¿Cómo recordás tu primer diseño?

Mi primer diseño fue para una Barbie que vestí recortando un pedazo de tela del forro y del dobladillo de mi vestido para hacerle un vestido igual al mío. Fue la primera vez que vi materializar una idea desde el papel. Hoy día, para mí, el diseño es un proceso que combina el arte y lo analítico. Parto de la definición de una estampa, de un textil, para luego asociarlo a una silueta específica.

## ¿Cuál fue el mejor consejo profesional que te dieron?

Me lo dijo mi madre: el único límite te lo marcas tú mismo. Sin disciplina, trabajo y perseverancia no hay éxito; en el único lugar donde el éxito viene antes del trabajo es en el diccionario.