

Influenciadores del mundo web

Spotlike es una herramienta de medición de audiencia online y analítica de video que conecta influenciadores con marcas y agencias.

Mediante una investigación que realizó junto a Grupo Radar, reveló que el 96% de los uruguayos entre 12 y 65 años miran videos online.

Desde la generalización de las redes sociales, las empresas comenzaron a notar a los usuarios de las redes como potenciales embajadores de sus marcas. En este sentido, las compañías buscan a los usuarios, denominados como *influencers*, para que los ayuden a difundir sus mensajes. El fenómeno de *influencers* está creciendo exponencialmente a nivel mundial y Uruguay no es la excepción. En este ámbito surgió Spotlike, una herramienta de medición de audiencia online y analítica que conecta a las personas con influencia sobre el público online, con marcas y agencias.

Spotlike es una herramienta de medición de audiencia online y analítica de video que conecta influenciadores con marcas y agencias. Quienes se registran a Spotlike como *influencers* acceden a hacerse visibles ante las marcas que buscan determinado público para sus campañas. De este modo, Spotlike se vuelve el punto de encuentro del contenido online que cautiva al público de hoy.

Al mismo tiempo, Spotlike ofrece un resumen de los datos de analítica de su audiencia presentado de una forma "ami-



Página web de Spotlike: www.spotlike.io
La plataforma se encuentra en beta cerrada pero es posible registrarse por consultas.

gable" e intuitiva para poder tomar acciones respecto a su propio contenido en base al estudio de cómo se comporta su público sobre el mismo.

Por el otro lado, las agencias se pueden registrar a Spotlike para poder acceder a la base de datos de usuarios registrados y así poder encontrar el pú-

blico que están buscando para sus campañas, y descubrir qué *influencers* son los que tienen ese público. De esta forma, las marcas se aseguran de estar presentes en un contenido que es visto por el público que realmente es el que les interesa.

Spotlike surgió como una preocupación de Marcelo Sanguinetti, quien trabajaba como productor audiovisual y, en determinado momento, se cuestionó sobre la forma en la que podría monetizar videos online, específicamente series web en YouTube. Sanguinetti se asoció con Nicolas Ovalle y Bruno Petcho y comenzaron a idear lo que es hoy el emprendimiento.

La idea fue validada por el Centro de Innovación y Em-

prendimientos de Universidad ORT (CIE). Patrocinados y asesorados por la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), se presentaron el año pasado al fondo Jóvenes Emprendedores de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación de la ANII, el cual obtuvieron en octubre 2015 con lo que comenzaron a ejecutar el emprendimiento.

En diálogo con *Empresas & Negocios*, Sanguinetti expresó que tienen como objetivo el posicionarse como referentes del video online en América Latina. Spotlike es un emprendimiento que busca escalar hacia otros países por lo que se encuentran en la búsqueda de financiación.

Una investigación que realizó Spotlike junto a Grupo Radar acerca del consumo de contenido online en el país revela que el 96%, de los 800 uruguayos encuestados entre 12 y 65 años, consumen videos online.

"Hoy en día existen *influencers* uruguayos en todas las redes sociales, aunque quizás no todos logren alcanzar una popularidad masiva. Spotlike permite que, de todos modos, aquellos *influencers* que pertenecen al *long tail* puedan ser descubiertos", señaló Sanguinetti. ✦