



ECONOMÍA

La vulnerabilidad comercial de Uruguay según un índice

En los últimos 11 años, el país se estancó en el comercio mundial.

Martes, 24 Julio 2018

Compartir esta noticia



En la última década Uruguay se estancó en crear políticas de inserción comercial. Foto: G. Pérez

El Índice de Vulnerabilidad Comercial (IVC) desarrollado por el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), —que será presentado hoy en una conferencia en la Universidad ORT de Pocitos— señala que entre 2006 y 2017, el grado de vulnerabilidad de Uruguay tuvo una leve variación al pasar de 57% a 59%, respectivamente.

El IVC tiene como objetivo ayudar a entender la realidad de la inserción internacional de distintos países.

En concreto, mide el porcentaje de las exportaciones de un país que entran a los mercados sin preferencias arancelarias de ningún tipo.

Un país hipotético que realiza todas y cada una de sus exportaciones sin ninguna preferencia arancelaria tendría un IVC igual a 100 y, en caso contrario, un país donde todas y cada una de las exportaciones se realizan con preferencia arancelaria tendría un IVC de valor 0.

En este sentido, el IVC analizó que del total de las exportaciones de Uruguay, el 59% tuvo como destino países con los que no se tiene preferencia comercial, mientras que el 41% restante se dirigió a destinos en los que se tiene algún tipo de acuerdo de preferencia comercial.

Para el estudio de dicho índice, se analizaron dos momentos del tiempo (2006 y 2017) en cinco países similares en cuanto a su estructura productiva y en cuanto a su crecimiento económico de los últimos años: Argentina, Uruguay, Chile, Australia y Nueva Zelanda.

De los cinco países estudiados, hubo dos grupos claramente diferenciados: los que tuvieron una política agresiva en materia de concreción de acuerdos y los que básicamente conservan la situación de 2006 con variaciones poco significativas.

En el primer grupo se ubican Australia (pasó de tener un IVC de 83 en 2006 a 39 en 2017), Nueva Zelanda (77 a 44 respectivamente) y Chile (55 a 17), debido a que realizaron varios acuerdos trascendentes en ese período, en especial avanzaron con el mercado asiático.

En el segundo, se ubican Argentina (66 a 65) y Uruguay (57 a 59) quienes quedaron básicamente estancados sin haber logrado prácticamente ningún acuerdo con países que representan destinos significativos para sus exportaciones.

Por lo tanto, el estudio demuestra que en estos 11 años, Uruguay no tuvo una estrategia clara de inserción comercial con nuevos mercados.

Al igual que en el caso de Argentina, la pérdida del peso de los mercados regionales, deterioró el valor del índice.

Los mercados argentinos y brasileños siguen siendo importantes receptores de las exportaciones uruguayas pero el principal socio comercial ha sido China, país con el cual no existe ningún tipo de acuerdo comercial.

Según indicó a El País, el economista y director ejecutivo de CED, Hernán Bonilla, lo que preocupa no es solo el estancamiento de Uruguay, sino el "gran avance" de los países competidores, tales como Australia y Nueva Zelanda.

"Se vuelve realmente preocupante la desventaja que enfrentan nuestras empresas a la hora de exportar a los grandes mercados asiáticos emergentes. La lana y carne neozelandesas ingresan a China con arancel 0% mientras que productos de origen uruguayo pagan tasas que oscilan alrededor del 20%", explicó.

En el estudio se destaca el caso de Chile como el más emblemático, que en el 2006 ya había iniciado una política comercial de apertura agresiva y contaba con un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y china. Sumado a eso, en los últimos 11 años, alcanzó acuerdos con la Unión Europea e India.

"Surge la necesidad de recuperar el tiempo perdido, hace más de una década que Uruguay no avanza", sentenció Bonilla.

Me gusta 7

REPORTAR ERROR

Temas relacionados

- Argentina +
- acuerdos comerciales +
- Chile +
- Nueva Zelanda +
- economía +
- inserción +
- tic +
- comercio exterior +
- exportaciones +
- CED +
- negociación +
- Hernán Bonilla +
- australia +
- Índice de Vulnerabilidad Comercial +

Te puede interesar

Macri asigna a los militares tareas de seguridad interna

Mundo

Macri refuerza las Fuerzas Armadas y blindada la frontera contra el narcotráfico

Mundo

Triple crimen conmueve a Argentina: asesinaron a dos mujeres y a un niño

Mundo

Turistas uruguayos gastan US\$ 110 por día en Buenos Aires

Sociedad

Los daños colaterales que sufre la economía argentina

Noticias

G20 alerta riesgo por tensiones comerciales y llama a fortalecer diálogo

Mundo

Te recomendamos

LOS URUGUAYOS Y EL SUFRAGIO

El 68% de los uruguayos aprueba que el voto sea obligatorio

Política

EL USO INFANTIL DE LAS REDES SOCIALES

Bloquean cuentas de niños en Facebook; en Uruguay, 40% tiene una

Sociedad

OBRAS DE PICASSO LLEGAN EN MARZO

Las pinturas del genio del arte moderno por primera vez en Uruguay

Arte

"Ni Casal ni Tenfield puso dinero para pagar el medio sueldo a los jugadores"

Fútbol

Diego López debe definir el puesto para Cristian Rodríguez

Fútbol

Comentarios (0)

[INICIAR SESIÓN PARA COMENTAR](#)
[¿OLVIDÓ SU CONTRASEÑA?](#)

Para comentar las noticias debes iniciar sesión con el usuario y contraseña elegidos al momento de registrarte. Si no estás registrado todavía, puedes hacerlo ingresando a [Registro de Usuarios](#). No recuerdas tu contraseña? puedes acceder a [Resetear Contraseña](#)

LAS MÁS VISTAS

- uruguayo**
- Los hinchas de todo el mundo eligieron su once ideal con discrepancias con FIFA**
- "Pepe" Herrera, por ahora sin club, se prepara con el capitán y basquetbolistas**
- Hinchas pidieron la renuncia del presidente y dirigentes de su lista**
- "Alertamos a los pasajeros y a la población el riesgo que corren", advirtió sindicato de AFE**
- Ex Miss Brasil es la dueña de la mansión swinger**
- El drama de Mbappé que tuvo en vilo a Francia**
- El casamiento civil de Diego Godín y Sofía Herrera**
- El momento en que se desplomó un edificio en Miami Beach: hay un hombre herido**
- "Ni Casal ni Tenfield pusieron dinero para pagar el medio sueldo a los jugadores"**

