

Plus viernes 17 de agosto | 2018

El que sabe... sabe y está en Alamo

(Por **Santiago Magni**) **Alamo** es una plataforma que conecta los problemas de mantenimiento de las empresas con sus soluciones. Permite a través de un sistema intuitivo y online gestionar sus servicios de forma centralizada, accediendo a un servicio con la mayor red de técnicos profesionales disponibles de **Montevideo**.



En tiempos donde todo avanza rápido, las recomendaciones de personas que son idóneas en oficios no son la excepción. Parece ser menos frecuente el tener un técnico de confianza o para recomendar, y algunas empresas necesitan un nexo para conseguir prestadores de servicio de mantenimiento.

Desde **Alamo** es posible ubicar y coordinar la prestación de un servicio de mantenimiento que están debidamente identificados por categoría. "Nosotros somos un nexo online para un dinámico vínculo entre los clientes y los calificados prestadores de servicios de mantenimiento gracias a nuestra plataforma tecnológica, que es de fácil, rápida y segura navegación", explicó a **InfoNegocios** **Williams García**, que junto a **José Luis Marrero** es co-fundador de Alamo.

Una vez que el usuario contrata el servicio presupuestado sin costo por Alamo (estableciendo día, hora y lugar), queda habilitado el pago, de acuerdo a la forma más conveniente elegida con foco en los medios habituales del comercio electrónico. "Realizado el pago, Alamo se encarga de enviar a un calificado profesional para la prestación del servicio contratado", agregó.

"Las compañías están cansadas de lidiar con los problemas de mantenimiento, su coordinación, presupuestación y cumplimiento en tiempo y forma", afirmó García.

"Las empresas deben centrarse en agregar valor a sus clientes no en pintar paredes, arreglar baños o cambiar la luminaria, queremos que nos consideren como sus aliados en este sentido", agregó.

Además de los paquetes a medida cuenta con servicios de guardia de técnicos de emergencia para las empresas que brindan servicios nocturnos. Todo se gestiona desde un panel intuitivo que registra las contrataciones, los resultados y las facturas de los servicios brindados.

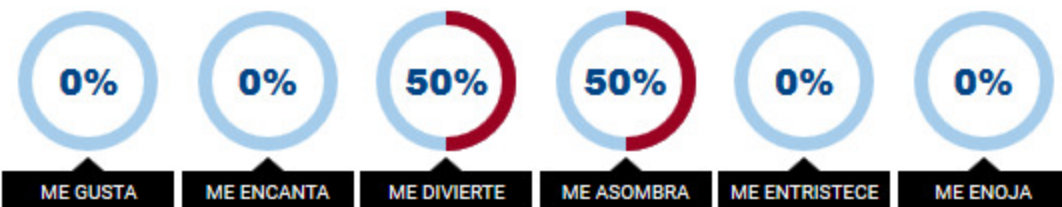
Este año Alamo comenzó a recorrer una etapa de incubación en el **Centro de Innovación y Emprendimientos** de la **Universidad ORT**, donde García y Marrero apuestan a consolidar el emprendimiento. Para potenciar el área comercial, este año se sumó al proyecto en calidad de asesor, el MBA **Daniel Segovia**, egresado de la **Escuela de Negocios** de la Universidad ORT.

Alamo actualmente cuenta con **20.000** usuarios registrados en su plataforma digital, entre las cuales hay más de **200 PYMES**. Para la prestación de servicios, en tanto, hay más de **100** técnicos con conocimientos avalados, aunque a las empresas asisten aquellos que reciben las mejores calificaciones de los propios clientes. "Hay una idea de negocio que estamos desarrollando con un gran potencial de crecimiento, para lo cual también se requiere acceder a líneas blandas de financiación", indicó García.

Alamo está concursando por fondos de la **Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)**, que tiene como principal objetivo fortalecer las capacidades de las **Mipymes** (micro, pequeña y mediana empresa) en todo el país.

"Este año el objetivo es ser disruptores en la plaza de servicios de **Montevideo** tanto a nivel de servicios como de alianzas estratégicas. Sabemos que existe valor en lo que hacemos y tenemos la tecnología, operativa y equipo para conquistarlo", concluyó García.

Qué te provocó esta Noticia:



Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Para poder comentar tenés que ingresar con tu usuario de **Infonegocios** o **LinkedIn**.

Ingresar con InfoNegocios

Ingresar con LinkedIn

Comentarios:

Notas más leídas

1 Un aderezo para Montevideo: Mostaza abrió en Punta Carretas Shopping (y se viene en 18 de julio)

2 En los momentos malos, Lecueder redobla la apuesta (Nuevocentro se expande con una mirada a largo plazo)

3 Podés invertir de forma cooperativa tus ahorros con Neurona

4 Booking ofrece más de 3.600 propiedades en Uruguay

5 Electro Uruguay, con su director Uriel Adler

6 Lucía Fernández, Chief People Officer de PedidosYa

+ Leídas - Franquicias

in TUCUMÁN

1 El Banco Nación abrirá nuevas sucursales en Tucumán ¿Dónde ingresar tu CV y postularte para el empleo?

in CÓRDOBA

2 ¿El principio del fin para las llaves? Lanza Citty Smart Lock, una cerradura que se abre con una aplicación (made in Córdoba)

in SALTA

3 El Palacio de Las Golosinas abrió un hiper mayorista y apuesta a los grandes clientes

in NEUQUÉN

4 Expectativas por las ofertas para seis áreas hidrocarburíferas en Río Negro

in BAHIA BLANCA

5 Ya tiene fecha el 3º Encuentro de Ferromodelismo: un juego que da trabajo

in MAR DEL PLATA

6 Ahora sí soplan buenos vientos para PepsiCo: Amplió su planta local con una inversión mayor a 28M USD

Nombre y Apellido
Email
Cod. area Teléfono
Mensaje