

"Siento que mi trabajo es convencer a actores políticos y empresariales"

El presidente del America Business Forum se refirió a la creación del foro, y del camino para posicionarlo como "el Davos de Latinoamérica"



Diego Battiste

Ignacio González, presidente del America Business Forum

Tiempo de lectura: 4'

06 de febrero de 2019 a las 08:13

A+

A-

"Piensa en grande y tus hechos crecerán, piensa en pequeño y quedarás atrás, piensa que puedes y podrás; todo está en el estado mental", es una conocida frase del escritor estadounidense Napoleón Hill, considerado uno de los autores de textos de autoayuda y superación más prestigioso del mundo.

Esta frase puede asociarse al pensamiento que tuvo Ignacio González (27), cuando hace poco más de cuatro años se planteó la idea de hacer del **America Business Forum** "el Davos de Latinoamérica". Con esa ambiciosa visión, González se unió con el Aeropuerto de Carrasco para generar un ámbito que nuclea a los principales líderes de la región, considerando que no había hasta el momento "ningún espacio que los reuniera", para conectar, generar sinergias y pensar en temas comunes. En esa primera edición reunió a 700 líderes.

El próximo 22 de febrero se realizará la cuarta entrega del America Business Forum, en el Centro de Convenciones de Punta del Este. *El Observador* entrevistó a su presidente para conocer la evolución de este evento, el trabajo para posicionarlo como marca registrada en la región, y las principales novedades y expositores que participarán este año.

¿Cómo surgió la idea de organizar este foro?

Yo estudié Administración de Empresas en la Universidad ORT, y estuve un año estudiando negocios en la Universidad Babson en Boston. Fue una experiencia muy removedora, había gente muy ávida de hacer cosas y emprender. Tiempo después surgió la idea del foro en una iniciativa conjunta con el Aeropuerto de Carrasco, para generar un espacio que nucleara a los principales líderes que no asistían a ningún lugar, para conectar, generar sinergias, pensar en los temas importantes. La visión era generar el foro más grande de América.

Al principio pensamos que debíamos tener el mejor contenido técnico del mundo. Después nos dimos cuenta que lo que inspira son las historias de vida y teníamos que traer personalidades no solo de los negocios, sino del mundo del cine, del arte, de la cultura en general y de los deportes.

¿Cómo fue evolucionando desde la primera hasta la cuarta edición?

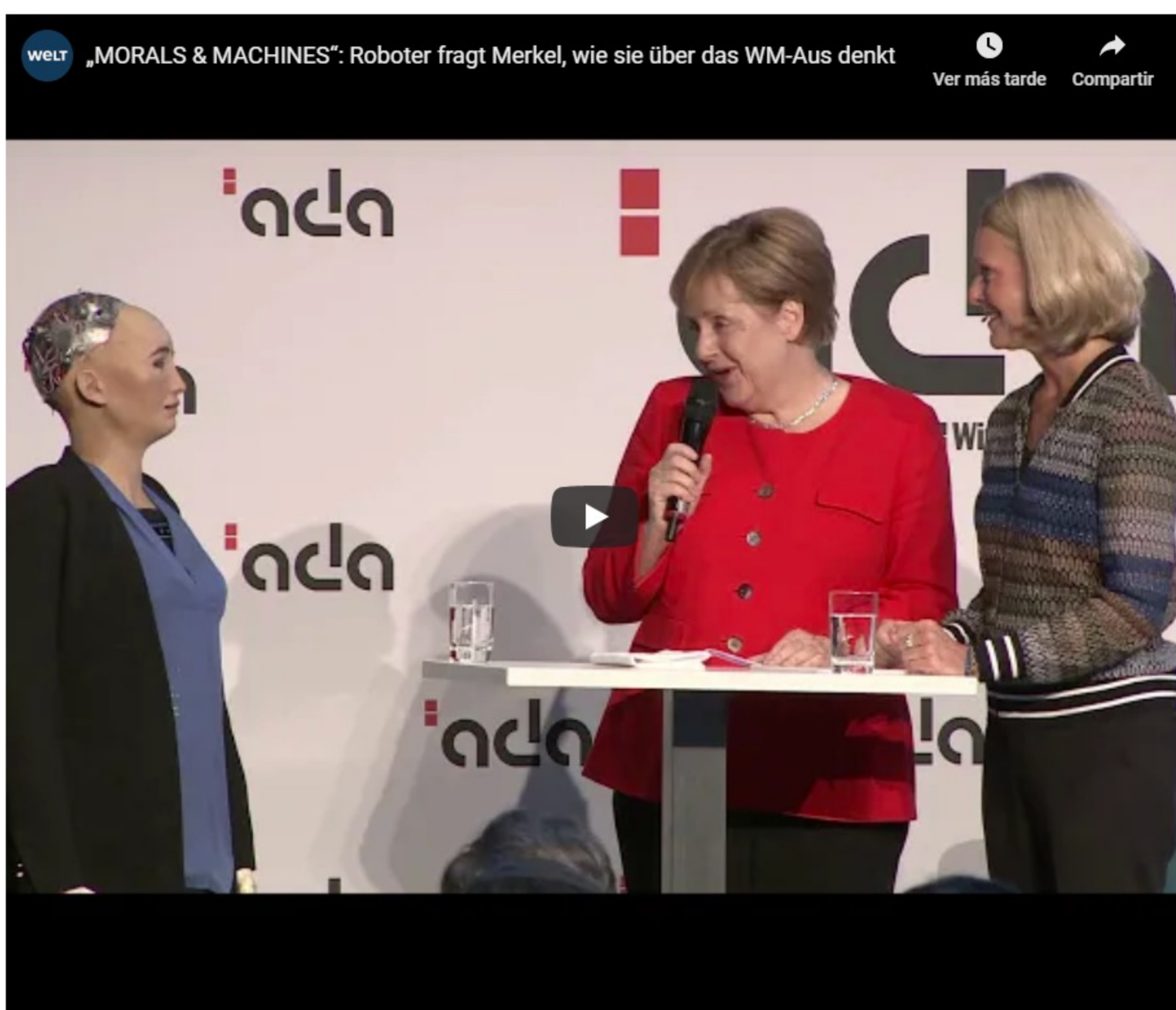
Luego de las dos primeras ediciones en el Aeropuerto de Carrasco, empezamos a trabajar con el objetivo de reunir a los principales líderes de Latinoamérica una vez al año en Punta del Este. ¿Por qué Punta del Este no puede ser el Davos de Latinoamérica? Esa fue la visión que buscamos concretar, y el año pasado, en abril, asistieron 3.400 personas.

Este año buscamos consolidarnos con un foro para 5.000 personas. Es muy importante la participación tanto del sector privado como de actores políticos, ya que son clave para generar un cambio en la sociedad.

¿Cuáles serán las novedades para este año?

El foro busca poner foco en los temas que importan a nivel global, cómo pensamos en ellos en América Latina, como trabajamos en conjunto y generamos sinergia para lograr un mejor continente y una mejor sociedad.

Uno de los temas centrales es el avance de la tecnología, y dentro de ésta la inteligencia artificial está cambiando la forma en la que trabajamos e interactuamos. Vamos a tener la presencia de Sophia, la primera ciudadana robot del mundo. Aprende de cada interacción que tiene con los humanos, y formula sus propias respuestas. Sophia habló en la ONU, estuvo con Angela Merkel, con Will Smith, en los espacios más relevantes del mundo. Tenerla en América Latina hablando de la región es muy importante.



¿Cuál es el secreto del crecimiento del foro en pocos años?

Creo que el secreto es tener una visión muy fuerte y estar muy convencido internamente de que se puede hacer, que en América Latina y en Uruguay tenemos el potencial.

Hay que encontrar grandes personas que te acompañen en esa visión, personas que entiendan que se puede hacer algo que nunca se hizo. Siento que mi trabajo es convencer a actores políticos y empresariales en Uruguay, Brasil y Argentina, porque viene gente desde toda Latinoamérica, convencer de que se puede hacer, de que esto es importante. Hoy cada uno de los aliados son compañeros de equipo, los sentimos parte de la organización, tanto a los espónsores privados como a los actores políticos que trabajan en esto.

¿Qué se viene para los próximos años?

Tenemos un plan de expansión para los próximos dos años que implica que hagamos foros similares a éstos en San Pablo (Brasil), en México, en Miami para la parte hispana de EEUU, y un foro mundial de mujeres en Buenos Aires. Cada foro va a nuclear a empresarios y temáticas de cada región.

Leé también



Las seis mejores publicidades del Super Bowl

Para saber

Expositores

El político y empresario Francisco De Narváez, el CEO Global de World Trade Center Scott Ferguson y la experta en fashion business Eva Hughes son algunos de los líderes que contarán sus historias en el foro.

Cena para 100

Las 100 personalidades más influyentes que asistirán al America Business Forum participarán de una cena exclusiva, en la noche previa al foro. En esta instancia podrán tener un contacto directo con los speakers internacionales.

Entradas en venta

Ingresando a la web americabusiness.com se pueden adquirir los tickets para el evento a realizarse el viernes 22 de febrero. Si es suscriptor del plan Member PRO y Member FULL de *El Observador*, pida su invitación exclusiva a member@observador.com.uy.

- Café y Negocios
- America Business Forum
- Ignacio González
- foro de líderes
- Liderazgo
- Políticos
- empresarios
- Punta del Este
- Centro de Convenciones Punta del Este

REPORTAR ERROR



INVERSIÓN
Por qué Netflix sería la "mejor inversión estratégica" para Apple

BÚSQUEDA DE EMPLEO
La plataforma que conecta profesionales con empresas que ofrecen empleo



FORO - PEDÍ TU INVITACIÓN
America Business Forum - 22/02

EMPRENDEDORES
Lencería personalizada que nunca dice no a los talles grandes



SUDÁFRICA
Cómo es la lujosa oficina rodante creada para trabajar desde cualquier lugar

EMPLEO
Una consecuencia inesperada del movimiento #MeToo



Member
Tiendas de conveniencia: un mercado que sigue creciendo ante nuevos desafíos

EMPRENDEDORES
Un laboratorio de sabores para innovar en el mercado del helado



BARRERA PARA EL CRECIMIENTO
Con miedo siempre, por miedo nunca

ZAFRALES
Una solución tecnológica para la contratación de personal temporal

Member
El subsector que puede rescatar el valor de los mayores de 45 años

SENPAI ACADEMY
Errores comunes en las campañas de email marketing

Comentarios

0 comentarios



Para comentar debe iniciar sesión

Iniciar sesión