

Nota Principal | lunes 01 de abril | 2019

“En los próximos meses marcas internacionales invertirán fuerte en fútbol uruguayo”

El director comercial de la empresa mexicana **Your First Sports, Felipe García**, estará en Uruguay en los próximos días para desarrollar nuevas oportunidades de negocio para clubes, deportistas y empresas, y terminará de concretar un acuerdo, el primero en nuestro país, que involucrará la presencia de marcas extranjeras en el fútbol uruguayo.



Felipe García es exjugador de básquetbol pero siempre dijo que quería profesionalizarse en la parte de gestión deportiva. Fue así que, después de haberse recibido como licenciado en Gerencia y Administración en la Universidad ORT y de haber hecho un Máster Universitario en Dirección de Entidades Deportivas-MBA en la Escuela Universitaria del Real Madrid, comenzó una pasantía en el club donde pudo observar su funcionamiento e intentar transportarlo a la situación de Latinoamérica. Además trabajó en el Departamento de Relaciones Institucionales y Protocolo, en donde tuvo de jefe a una de las leyendas del club, Emilio Butragueño, y participó en la organización de la final de la Champions del 2016 en Milán (Real Madrid vs Atlético de Madrid).

Después de la pasantía, trabajó con el grupo que maneja al Alavés y al Baskonia. Buscó desarrollarlos comercialmente mediante el acercamiento al pueblo y no tanto a través de patrocinadores, sino con Pymes que encontraron un espacio dentro de los clubes.

Hoy, y desde hace dos años comenzó a trabajar como director comercial en la agencia **Your First Sports**, ubicada en México, y a dedicarse a buscar empresas que quieran desarrollarse en el mundo del deporte. Un ejemplo de éxito puede ser el de **Andrés Guardado**, capitán de la selección mexicana, quien dio un salto en su carrera deportiva al irse a Europa gracias a **You First Sports**, o el de **Jayson Granger**, uno de los basquetbolistas uruguayos más talentosos.

Por ello, **García** vendrá a Uruguay desde el 5 al 9 de abril en representación de la empresa que dirige comercialmente e intentará que marcas extranjeras quieran vincularse al mercado latinoamericano sur (Argentina, Chile y Uruguay). “Probablemente de acá a seis meses, alguno de los clubes más importantes del país va a tener un sponsor nuevo y extranjero”, concluyó.

Compartir con tus amigos de [f](#) [t](#) [in](#)

Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Ingresar con InfoNegocios

Ingresar con LinkedIn

Comentarios:

Notas más leídas

- 1 En los nuevos coches de Cutcsa se puede cargar celulares y viajar con aire fresco
- 2 Consumidores uruguayos pierden confianza y están pesimistas (según Sura el ICC bajó 3,2 puntos)
- 3 Arpelli: la empresa uruguaya de productos de cuero que hoy cuenta con 6 locales y 30 empleados
- 4 Hard Rock Montevideo está dentro de los 5 que más facturan de Latinoamérica (el mes pasado estuvo primero)
- 5 ¡Llegaron las cápsulas de café Oquendo! (se usan en máquinas Nespresso y Dolce Gusto)
- 6 El Aeropuerto de Carrasco reduce emisiones de dióxido de carbono de 1.405 a 400 toneladas (en 4 años)

+ Leídas - Franquicias

- in CÓRDOBA**
 - 1 Alfajores Chammas y Cura Té Alma, dos productos cordobeses que conquistaron a Felipe y Letizia (el CILE dejará \$ 44 M)
- in JUJUY**
 - 2 La campaña de los preservativos que se abren de a dos
- in NEUQUÉN**
 - 3 Tisa SRL mira al futuro certificando calidad de gestión y atención al cliente, hay nuevos roles y apertura de sucursales
- in TUCUMÁN**
 - 4 Una nueva red de estaciones de servicio se instalará en Tucumán
- in BAHIA BLANCA**
 - 5 Un inédito desarrollo hotelero abrirá sus puertas próximamente en la ciudad
- in SALTA**
 - 6 Con un impactante almuerzo, el Salta Convention & Visitors Bureau celebró ayer sus 14 años

Nombre y Apellido

Email

Cod. area Teléfono

Mensaje

No soy un robot

Enviar