

Enfoque miércoles 10 de julio | 2019

Como en Harry Potter, FrameAlive y el MGAP firman un acuerdo para dar vida a las etiquetas de agroquímicos

FrameAlive firmó acuerdo con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) para darles vida a las etiquetas de los productos agroquímicos y que, así, la población conozca más sobre ellos. En un mes ya estarán en el mercado.



FrameAlive es una plataforma que funciona con una app que ya ha tenido miles de descargas en todo el mundo, en más de 100 países -y en Estados Unidos tiene un acuerdo con la reconocida tienda B&H. Es una herramienta de comunicación que permite transformar a los medios impresos en canales de comunicación interactivos, agregándole videos a cualquier foto impresa en diario, revista o álbum de fotos mediante su escaneo con la app. Al escanear, automáticamente la foto cobra vida en el dispositivo móvil, que reproduce un video que está vinculado a la imagen. Esto permite a los medios impresos agregar videos y cuando este termina, se le agrega un botón de call to action, el cual puede ser directamente comprar un producto o ver un video 360 grados.

Actualmente, FrameAlive está trabajando en Uruguay para erradicar la problemática que generan los agroquímicos en la población. Es que la plataforma firmó un convenio con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) para concientizar a través de videos a la población sobre el uso de los agroquímicos. La herramienta de FrameAlive entendió que la manera de leer correctamente las instrucciones de los agroquímicos de manera fácil y rápida es viendo videos ejemplificantes de cómo es su uso. De esta manera, FrameAlive agregó etiquetas que contienen videos en los envases de los agroquímicos. En un mes, ya van a estar en el mercado.

Por otra parte, Diego Piuma, fundador de FrameAlive -emprendimiento incubado en el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT- afirmó que siguen creciendo en Uruguay. Hoy FrameAlive trabaja con ocho revistas y con la imprenta gráfica Mosca, con la cual recientemente hicieron un acuerdo de beneficios para sus clientes, de manera que todos los que impriman una revista, un catálogo, un folleto en esa industria gráfica obtienen mejor precios en los productos FrameAlive.

Compartir con tus amigos de f t i

Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Ingresar con InfoNegocios

Ingresar con LinkedIn

Comentarios:

Notas más leídas

1 Somos, el Tripadvisor de acompañantes, llegó a Chile (y ya tiene en vista otros mercados)

2 Subway suma tres locales más y quiere llegar a 45 en el año 2023

3 La soja lleva a la apicultura a la ruina

4 ¿Qué le compran los países africanos a Uruguay?

5 La Sin Rival cruza el charco (y también busca llegar a Brasil)

6 Los dueños de Dakota, Gallagher's y MBC hacen crecer sus bigotes

+ Leídas - Franquicias

in CÓRDOBA

1 Sero, el primer auto eléctrico: cómo y cuándo se venderá en el interior

in TUCUMÁN

2 Quinta el Pacará la empresa familiar que no detiene su marcha y se la juega por los eventos toda la semana

in NEUQUÉN

3 La unidad hace la fuerza: SiWork y Malón Coworking firmaron una alianza comercial ideal para los trabajadores nómades

in JUJUY

4 Análisis de un emprendedor: radios digitales, ¿los nuevos emprendimientos en el campo comunicacional?

in SALTA

5 Premios Naves 2019: cinco emprendimientos salteños seguirán creciendo con la ayuda de Macro y el IAE

in LITORAL

6 Nación aprobó un nuevo acuerdo internacional y el BID financiará a Entre Ríos con US\$ 50 millones