

Empresas

La uruguaya Cannabis Company Builder captó US\$ 500.000 de inversión

La empresa ya escogió 20 proyectos para potenciar y espera llegar a 50 a mediados de 2022.

ANTONIO LARRONDA
Viernes, 06 Agosto 2021 04:00

Compartir esta noticia



Socios. Rodrigo Rey, Andrés Israel y Joaquín García crearon CCB este año. (Foto: Francisco Flores)

Cannabis Company Builder (CCB), la [primera empresa con este formato](#) en Uruguay, cerró una ronda de inversión semilla de US\$ 500.000. Creada a inicios de este año por **Rodrigo Rey**, **Joaquín García** y **Andrés Israel** (ex [GuruCargo](#) y cofundador de [CanabiZzz](#)), abrió su ronda en mayo de este año y logró la cifra estipulada al inicio hace unas dos semanas.

Según explicó Israel, el logro les permitió además del dinero, validar la idea de negocio. «Estamos muy contentos porque confirmamos la validez, logramos transformar la idea en un proyecto rápidamente, con un gran equipo», subrayó el **emprendedor**, quien destacó que captar US\$ 500.000 en una primera ronda «refleja el buen momento de la industria».

Con esta inyección de capital, los cofundadores llevarán el proyecto a un siguiente nivel. Además de nuevas oficinas con más espacio, triplicarán el equipo de trabajo al pasar de cinco a 15 personas. Entre los perfiles que incorporó la compañía figura un portfolio manager para gestionar las empresas que apoya la compañía, un brand manager para brindar el servicio de desarrollo de marca, dos abogados para el área legal y de licencias, un coordinador de comunicación, un ingeniero agrónomo responsable de proyectos de cultivos, un químico farmacéutico para los desarrollos y armado de licencias, un CTO y una coordinadora para organizar el área administrativa.

«Ahora podremos brindar un servicio 360° para que las compañías o los emprendedores que lleguen no tengan que preocuparse por nada. Asesoramos en varios aspectos, desde desarrollo de la marca, lo legal que en este sector es muy complicado, la comunicación, entre muchos otros», señaló Israel.

A esto se suma un reciente acuerdo con el [Centro de Innovación y Emprendimientos](#) (CIE) de **Universidad ORT** para que cualquier empresa que sea seleccionada por el CCB pueda incubarse en el Centro.

Desde su lanzamiento y sin «generar ningún tipo de publicidad», CCB recibió 100 postulaciones, que comprenden desde emprendedores con una idea a empresas ya consolidadas, «alguna incluso que ya levantó US\$ 4 millones de inversión», apuntó Israel. Para esta primera etapa seleccionaron 20 y el plan tras la ronda de inversión es abrir un nuevo llamado. «Esta semana ya estará disponible y se pueden postular a través de la web. El plan es llegar a 50 proyectos en un año», adelantó.

Postularse y la propia «mentoría» no tienen costo. A cambio, la compañía pide un porcentaje del negocio de entre 5% y 10%. Israel explicó que optaron por este sistema porque, además de no implicar un costo para quien llega, es una forma de que todos se involucren en hacer crecer el proyecto.

Smartmoney

A entender del emprendedor, esta primera ronda de inversión funcionó también a modo de termómetro para medir del interés que existe en invertir en el **sector cannabis**. «Recibimos propuestas por más dinero, pero lo cerramos con esa cifra porque era el objetivo. Esto nos permitió elegir mejor al inversor según el perfil y el valor que puede sumar al proyecto», apuntó.

Como algunos pasaron a formar parte del directorio de la compañía, su valor también pasa por el «conocimiento y experiencia de negocios que incorporan», remarcó. Por ejemplo, destacó al cofundador de [PedidosYa](#) **Ruben Sosenke**, el estadounidense **Adam Grossman**, fundador y executive chairman de **Papa & Barkley**, marca líder en EE.UU. que posee 50% del mercado de aceites y cosméticos en Los Angeles, **Martín Naor**, fundador [Bankingky](#) («que trae su conocimiento del mundo **fintech**»), y la doctora [Raquel Peyraube](#), experta en este sector, que trabajó en el armado de la ley 19.172 que regula el cannabis en Uruguay. A nivel internacional, se destaca un grupo inversor del mundo pharma de Argentina.

Tras esta primera exitosa ronda, el emprendedor destacó el valor que adquirió CCB como «vehículo de diversificación de inversión en el sector cannabis». «Es una manera de invertir en el mundo del cannabis porque, en realidad, al invertir en nuestra empresa, indirectamente vas a invertir en 50 compañías», ejemplificó. Añadió que ya están preparando la próxima ronda «A» para febrero de 2022, con el objetivo de cerrarla en julio del mismo año, cerró el emprendedor.

LAS MÁS VISTAS



Manual de convivencia: malestar en el panel de "Esta boca es mía" por "falta de códigos"



Fin de una era: Barcelona anunció que Lionel Messi no seguirá vinculado con el club



La OMS pidió retrasar tercera dosis y Salinas dijo "negativo, central"



Falleció en un siniestro de tránsito el jefe de Policía de Florida



Manchester United cedió a Facundo Pellistri y el uruguayo ya tiene nuevo equipo



Coronavirus en Uruguay: tres fallecidos, 178 nuevos casos y 35 personas en CTI



Detuvieron a influencer en Maldonado tras haber sido denunciado por violación



Estos son los celulares que ya no podrán usar Playstore, Youtube, Gmail y otras apps desde setiembre



Denisse Legrand pide que se revoque resolución de IMM sobre denuncia a Alejandra Casablanca



La pandemia en memes: la construcción de la "experiencia uruguaya"