

Moda

ONU, Moweeek y Universidad ORT se unieron para crear premio a la Moda sostenible

La marca ganadora obtendrá una membresía de un año a la red local del Pacto Global, accederá a espacios de diálogos, herramientas, indicadores y datos.

SILVANA NICOLA
Jueves, 19 Agosto 2021 04:00

Compartir esta noticia



La moda sostenible será premiada y **ONU Uruguay, Moweeek y Universidad ORT** convocan a emprendedores y marcas postularse a una iniciativa que reconocerá a marcas que hagan énfasis en lo **sustentable**.

Virginia Suárez, asesora de alianzas y financiamiento para el desarrollo de la Oficina de Coordinación de Naciones Unidas en Uruguay (**ONU**); **Mariana Muzi**, coordinadora académica de modas de la Facultad de Comunicación y Diseño de **ORT** y **Sofía Inciarte**, gerenta de **Moweeek**, presentaron el llamado que permanece abierto hasta el 30 de agosto.

El objetivo de **Moda sustentable** es generar compromiso y motivación en una industria que nuclea a uno de cada seis trabajadores del planeta y además enfrenta serios desafíos en cuanto a la contaminación, los derechos humanos, las condiciones laborales y los mecanismos industriales de trabajo.

“Trabajando con una inquietud en común: premiar la labor y las acciones de las empresas que hoy apuestan a lo sustentable. Queremos que más empresas se sumen”, puntualizó **Muzzi** y destacó el trabajo de **ORT**, que en *“The Impact Ranking 2021”* sobresalió como una universidad que genera acciones sostenibles.

Para **Suárez**, la alianza de las tres organizaciones está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). “Uno podría pensar que son objetivos a cumplir, pero en realidad son herramientas de trabajo que nos hacen pensar cómo hacemos las cosas, y eso requiere transformaciones profundas; son indicadores que nos ayudan a mejorar”, sentenció.

Por su parte, **Inciarte**, desde **Moweeek** -un buque insignia de la **industria de la moda nacional**, 11 años de trayectoria y dos ediciones por año- destacó que lo **sustentable** es un camino de aprendizaje. “En **Moweeek** ya hicimos una campaña con **Don Baez**, que trabaja en **sustentabilidad**, ahí es donde queremos poner la mira”, puntualizó. “Se trata de qué estoy haciendo para ser sustentable”, añadió.

Premios

La marca ganadora obtendrá una membresía de un año a la red local del Pacto Global, accederá a espacios de diálogos, herramientas, indicadores y datos.

Además contará con beneficios en cursos, seminarios y programas del Centro de Formación y Actualización Profesional de la Facultad de Comunicación y Diseño de la **Universidad ORT**.

Además estará exonerada del costo fijo de la edición de **MoWeek** Online de Primavera Verano 2022 y podrá mostrar en video sus pilares y su proceso de producción.

Postulaciones

Las postulaciones se realizan en: <https://fcd.ort.edu.uy/moda-sostenible-en-uruguay>

Hasta el lunes 30 de agosto 2021 se reciben las postulaciones.

El jurado que seleccionará el ganador está integrado por Mariana Muzi (ORT), Paola Rapetti (Pacto Global de las Naciones Unidas en Uruguay), Macarena Algorta (Fundadora de Islowly), Sofía Inciarte (Moweeek) y Anda de Prado (Designer & Product Development en Manos del Uruguay).

LAS MÁS VISTAS



Guillermo Lyford Pike, el futbolista que le ganó a la muerte y recibió indemnización millonaria



Fallecieron los dos tripulantes de aeronave argentina que se estrelló en Sierra de las Animas



Everli Rodríguez: "El mito de 'las monjitas' me persiguió durante toda la vida"



Tienda Inglesa prevé invertir más de US\$ 100 millones que generarán 1.800 empleos



Falleció Alberto Bica, campeón de América y el Mundo con Nacional



Oficial: Cappuccio ya no es el entrenador de Nacional; Ligüera es el nuevo DT



Fue a comer a un restaurante y dejó una descomunal propina que sorprendió a todos



Empresas de TV cable: "No aguantamos más", alertan



Sorpresa en filas del Partido Nacional por la "furia" entre colorados



El caso Cardoso confirma la grieta en el Partido Colorado