

Artes visuales uruguayas de la A a la Z

Libros. El miércoles Nelson Di Maggio presentará su flamante diccionario crítico en el CCE

CARLOS REYES

El miércoles a las 18 horas en el Centro Cultural de España (Rincón 629) se presenta un libro que ocupará un lugar destacado en unas cuantas bibliotecas. Es "Artes visuales en Uruguay: diccionario crítico", de Nelson Di Maggio. La entrada es libre.

El flamante material, editado por Zonalibros, será presentado en sociedad por Facundo Almeida, Stella Elizaga y Didier Calvar. Su distribución estará a cargo de Gussi, y se lo encontrará en las librerías a partir del próximo jueves. El precio estimado es de unos \$ 650, aunque el día de la presentación se lo puede comprar por \$500.

"Cuando me di cuenta que tenía más pasado que futuro, a los 82 años, y para liberarme de archivos, fichas y recortes acumulados durante siete décadas en el ejercicio regular y periódico de la crítica de arte, decidí pasar en limpio ese vasto y caótico material. Que fuera útil para mi propia consulta y para los demás, por añadidura".

Así explicó Di Maggio (San José de Mayo, 1928) a El País el origen de este libro de referencia, que demandó un esfuerzo considerable. "Las mayores dificultades consistieron en no olvidar nombres insoslayables. Pocos días antes de terminar, me di cuenta que faltaba, nada menos que José Cuneo o que algunos artistas enviados a una bienal reciente, estaban ausentes. Felizmente, pude hacer la corrección y hacer un riguroso chequeo. Otro aspecto difícil fue corroborar fechas de nacimiento y de fallecimiento. Hay un par de fechas que aparecen con signo de interrogación".

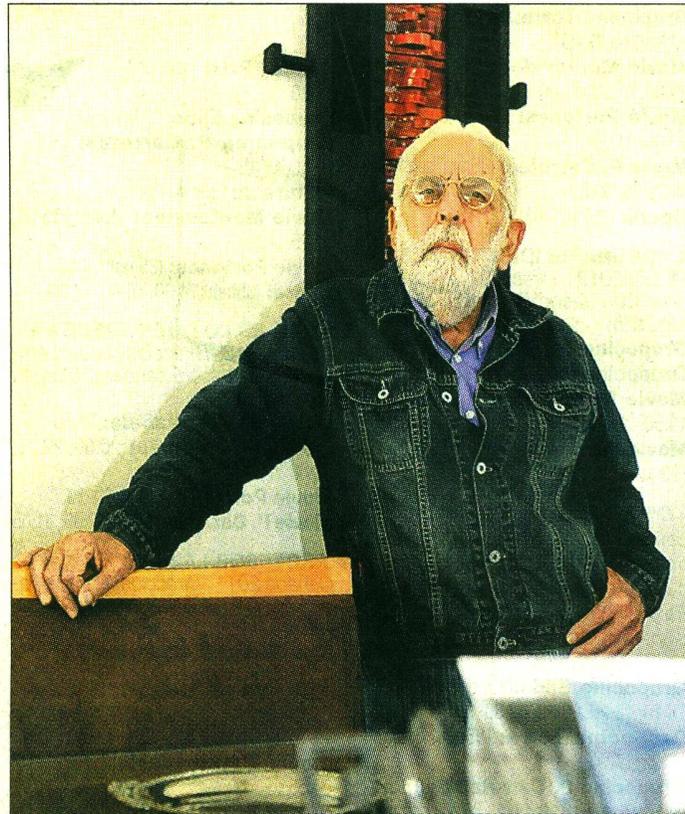
Las fuentes consultadas provienen de los propios archivos

Descomunal: La obra tiene 900 entradas e incluye artistas, museos y corrientes estéticas.

del crítico de arte, pero también mucho de su memoria. También la prensa de diferentes épocas, consultas telefónicas o por Internet a archivos particulares. "Pero lo substancial fue hecho a mi leal saber y entender", puntualiza.

Como explica el destacado intelectual, conocido por su proverbial franqueza, "el único antecedente era *Plásticos uruguayos*, publicado en 1975, en el Año de la Orientalidad, con pocas garantías de veracidad, que enfocaba simplemente número de exposiciones y premios, algo que eludo pues carecen en su mayoría de interés. Aunque sí me importó registrar los viajes de estudio en el exterior, las visitas a centros culturales y muestras internacionales, un aspecto que considero sumamente importante y que los propios artistas no suelen consignar en sus catálogos".

Realizarlo no fue la única tarea titánica: llevarlo a la imprenta fue la otra. "La financiación fue problemática. No tenía ninguna experiencia al respec-



Valioso. Nelson Di Maggio realiza un aporte fundamental.

to. Y tampoco podía recurrir al apoyo del gobierno que, en el caso de la cultura, he venido cuestionando su política devastadora, destructora de una tradición ética que años atrás era impensable. Tampoco me interesó recurrir a empresas. Preferí orientarme hacia institutos culturales con los cuales permanecí en estrecho contacto durante muchas décadas, aunque para mi sorpresa, el único que respondió sin dudar por un momento (a pasar de crisis galopante de su país), fue el Centro Cultural de España".

"Ante esa inesperada adversidad encontré en la Fundación Itaú y su directora Stella Elizaga, sugerencias y sustancial apoyo, de la misma manera que de la Universidad Ort y su directora Charlotte Grünberg, así como del Museo Gurvich. De esta manera pude financiar, con exactitud numérica, a correctores, y al estupendo diagramador Alejandro Sequeira, la imprenta y otros aspectos menores e imprevistos que surgen en estos casos".

FRANCISCO FLORES