

ENTREVISTA A Carolina Kind y Bruno Gadea



CIENCIA. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. JÓVENES SERÁN EXPOSITORES Y PÚBLICO DE UNA EXPERIENCIA QUE BUSCA ABRIRLES LA CABEZA

TEDx: construyendo nuevas ideas

Hasta el 12 de julio se pueden presentar postulaciones en tedxmontevideo.com.

Ha habido tres TEDx en Montevideo abiertos y ahora está este, joven; ¿cuál es la idea?

Obtuvimos una licencia especial que nos permite hacer un evento orientado a los jóvenes. Eso quiere decir varias cosas. Vamos a abordar tópicos que le interesan a las personas de 16 a 26 años, aunque esto no quiere decir que los temas no sean interesantes para otras edades. Vamos a tener oradores que van a ser jóvenes y otros con impronta joven. Estamos inaugurando este espacio para que ellos reflexionen, piensen. Es innovador porque estaremos hablando de igual a igual. Buscamos que ellos mismos nos cuenten lo que quieren hacer, sus problemas, ideas, descubrimientos, abarcativamente, pero con énfasis en ciencia, tecnología e innovación.

MARCELO HERNÁNDEZ

TED es una comunidad que significa un antes y en después para aquellos que se integran a ella de las distintas formas existentes; asistiendo a sus actividades in situ o aprendiendo virtualmente a través de sus distintas plataformas.

Allí no solo los jóvenes, sino todos los que deseen informarse y crecer en sus pensamientos sobre temas vinculados principalmente a la ciencia, tecnología y la innovación, tienen un lugar.

La versión uruguaya de esta iniciativa surgida en EEUU hace casi 30 años, que es TEDx, es llevada adelante hace 4 años por dos jóvenes innovadores y emprendedores comunicadores; Carolina Kind y Bruno Gadea.

Es por eso que LA REPÚBLICA charló con ellos, para que nos contaran más detalles de esta búsqueda que tiene como objetivo construir un nuevo pensamiento acerca de las cosas que nos aquejan como sociedad, a través de un debate abarcativo fundado en las visiones encontradas o desencontradas sobre la realidad.

¿Cómo surge esta relación de uds con TED?

TED es una organización que nace en EEUU en 1984, con un formato de conferencias donde oradores presentaban expe-

riencias que valían la pena ser contadas. Han pasado Bill Clinton, Bill Gates, diseñadores, antropólogos, especialistas en educación, todos con ideas que merecían ser divulgadas. Desde hace unos años TED empezó a otorgar licencias con el fin de que se expandieran esas iniciativas por todo el mundo. Ahí es que surgimos nosotros. Fue hace 4 años y somos una de las tres primeras ciudades de América Latina en tener esa licencia. Hoy en día se hacen estos eventos en más de 800 ciudades del mundo.

¿En qué año fue su primer evento TEDx en Montevideo?

En 2010 organizamos nuestro primer evento en la Sala Zabala Muniz del Teatro Solís, apoyado en el concepto madre de poner a disposición del público esas ideas. TED es un evento, pero a la vez una red de conocimiento que tiene como base Internet, ya que las charlas se filman y se suben a un canal de TED global, que es la canal de TEDx que está en Youtube.

¿Qué hace diferentes las conferencias TED de otras similares?

Lo que nos hace diferentes es la síntesis. Se trata de abreviar la info con el fin de llegar de una manera concreta al público y que sea accesible para todo el mundo.

¿Lo bajan a tierra?

Se logra transmitir un conocimiento complejo de manera sencilla, porque así cualquier ciudadano, independientemente de su nivel educativo o estrato social, puede absorberlo y usarlo para generar a partir de ello una serie de acciones. Eso es lo bueno, que despierte la iniciativa en otras per-

sonas sobre algo que tenían pensado y no se animaban o no sabían cómo llevarlo a cabo. Es un llamado a la acción

Pero esas ideas pueden ser de todo tipo, no importa.

No son solo ideas poderosas, sino escuchar a quien tiene un sueño o un proyecto, y a partir de eso que sea una fuente de inspiración para perseguir su propio proyecto, sus ideas, sus sueños. Como dijo uno de los oradores de TEDx, "el nuevo mundo no es adaptarse a los cambios sino generar los cambios".

O sea, ¿generar ideas con y para ellos?

Aspiramos que en TEDx Montevideo se apueste a temas que estén en la agenda, temas pesados, que sean importantes para la sociedad: a partir de la confrontación, el disenso, el consenso, hay una nueva construcción que queremos hacer no solo en base a lo tópicos en que estamos de acuerdo, sino también en los que no, porque a partir de esa complejidad se genera lo innovador, una nueva manera de ver el mundo.

¿Cómo se puede acceder a participar?

Es un evento gratuito para todos, y se va a hacer el 27 de agosto. Las inscripciones se van a abrir el 1° de ese mes. Además lo importante es que vamos a tener un lugar grande, como lo es la sala Adela Reta, donde entran 2.000 personas, aunque se anotan muchos más, cerca de 5.000, por lo que sorteamos esos cupos ante escribano público.

¿Y los expositores?

Siempre hay personas que ya están preparando sus presentaciones. Las postulaciones llegan todo el tiempo. Las vemos y las adaptamos, con la ayuda de nuestros "curadores" (el dramaturgo Gabriel Calde-

¿QUIÉNES EXPONEN Y CÓMO ES?

► Empresarios, docentes, artistas, científicos, investigadores, o personas totalmente desconocidas. Estas tienen 18 minutos para exponer, uno detrás del otro, y en los "breaks" las personas debaten, intercambian contactos, ese espacio también es muy enriquecedor.

rón; Martín Larre, de Kidbox; el comunicador Gustavo Rey, entre otros), a la agenda. Además de esas ideas, hasta el próximo viernes 12 de julio hay tiempo para que los nuevos se anoten. Queremos abrir la cancha aún más. En www.tedxmontevideo.com hay un formulario para postulaciones.

¿Por qué con tanta antelación se cierra la lista de expositores?

Le damos un soporte a los expositores y la forma en que queremos transmitir las ideas, y eso lleva un proceso. Es que hay gente que tiene mucha experiencia en estos temas y otros no. Por eso es importante esa construcción y así alcanzar al público objetivo, que en este caso son los jóvenes.

¿Y si te quedás sin cupo?

Igual las charlas se pueden ver por Internet, que es lo importante, más allá de estar presentes. La comunidad TED es un mundo aparte. En ted.com hay videos maravillosos de gente que cuenta sus ideas. Hay un antes y un después de conocer TED. Además, aspiramos a construir un nuevo pensamiento acerca de los problemas que aquejan a la ciudad, al mundo, y generar un debate, una masa crítica y que así sea más fácil llegar a las nuevas ideas.

Los emprendedores uruguayos de TEDx

Carolina Kind es licenciada en Comunicación Publicitaria de la Universidad ORT y tiene un posgrado en Gestión de Identidad de la Universidad de Belgrano (Argentina). Es la productora general de TEDx Montevideo y de Punta Tech Meetup, directora de Lucero Comunicación & Producción, productora ejecutiva del Proyecto "Uruguay Encendido" de Presidencia de la República. Bruno Gadea es emprendedor cultural. Estudió Comunicación Publicitaria en la UDE. Es productor de Lucero, y fue productor general del show de Paul McCartney en Uruguay, de varios ciclos de Museos en la Noche y Boliches en Agosto, y uno de los coordinadores de los festejos por el Bicentenario en 2011.

