

# La hazaña de Paganza en la competencia mundial de BBVA

**INNOVACIÓN.** Los creadores de la aplicación para pagar facturas desde el celular, Marcelo Lanfranconi y Leonardo Vernazza, ganaron el Open Talent en la categoría Nueva Banca. Fueron los únicos uruguayos finalistas del certamen

POR CECILIA AMORÍN  
twitter.com/cesamorin

Como en el fútbol, las startups uruguayas cada tanto logran esos Maracanazos que llenan de orgullo a todo el ecosistema local. Esta vez le tocó a Paganza. La aplicación uruguaya para teléfonos celulares que le ahorra la molestia a sus usuarios de tener que ir a los locales de cobranzas para pagar sus facturas, fue premiada en el BBVA Open Talent que se desarrolló en el marco del evento de Red Innova en Buenos Aires el pasado 25 y 26 de junio (ver página siguiente).

Los creadores de la aplicación —que comenzó a dar sus primeros pasos en noviembre de 2012—, Marcelo Lanfranconi y Leonardo Vernazza, recibieron su premio luego de quedar entre los 20 finalistas de la competencia de la que participaron unas 900 startups del mundo, entre ellas otras nueve uruguayas.

Con la canción *We are the champions* de la banda Queen como telón de fondo y algunos gritos de “Uruguay nomá!” entre la multitud internacional, Vernazza y Lanfranconi subieron emocionados al estrado como los vencedores del premio para Nueva Banca, una de las dos categorías en disputa.

“Es increíble que en un certamen mundial de tecnología gane Uruguay”, dijo a *Café & Negocios Emprendedores* Lanfranconi, minutos después de recibir el premio.

## Con expectativas controladas

Los socios de Paganza llegaron a Buenos Aires orgullosos y tranquilos de haber alcanzado la instancia final, pero con pocas expectativas de ganar. “Eran 900 startups postulando a nivel mundial y para no venir a fracasar tratamos de controlar las expectativas”, señaló Lanfranconi.

Vernazza agregó que cuando se trata de un concurso mundial, nunca se sabe con certeza cuáles son las diferencias importantes entre los emprendimientos participantes.

“Había proyectos que recibieron inversión de US\$ 4 millones de fondos de Silicon Valley. Nuestro proyecto podía ser muy bueno pero nunca sabés contra quién estás compitiendo”, dijo.

Que en 2011 ganara el certamen el proyecto uruguayo Kidbox, liderado por Alan Kind y Martín Larre, los animó a pre-



Ricardo Moreno (BBVA), Leonardo Vernazza, Gustavo Vinacia (BBVA) y Marcelo Lanfranconi. VICKY POLAK

100.000  
Euros es el premio de Paganza tras consagrarse como ganador del BBVA Open Talent

sentarse a la competencia, que además estaba muy alineada con su trabajo, ya que distingue a los nuevos proyectos de renovación de la banca.

Otro aliciente fue la votación del público, que se realizó a través de la página web del BBVA Open Talent. Lanfranconi explicó que les interesaba medir el apoyo de sus usuarios a través de ese sistema. Si bien el premio del público se lo llevó la startup española Unicoos —un canal de YouTube con videos de ciencias para estudiantes—, Paganza se ubicó primera entre sus competidores uruguayos.

## Una carrera contra los nervios

El primer día de competencia, los 20 finalistas realizaron sus presentaciones ante el jurado. Vernazza fue el encargado de realizar el *pitch* (breve presentación del proyecto) de tres minutos. Estaba confiado, pero los nervios amenazaron con traicionarlo en los momentos previos a subir a escena.

Lanfranconi destacó el desempeño y la seguridad de su compañero a la hora de enfrentar al jurado y al auditorio: “Leo es muy metódico, se preparó un montón y por eso la presentación fue sólida, firme y clara”.

Vernazza nunca había tenido oportunidad de realizar un *pitch* y tenía especial preocupación en que quedara clara la problemática

## APUNTE

### Otra ganadora

Entre los 20 finalistas de la competencia 15 eran españoles, y los restantes eran de Venezuela, México, Argentina, Colombia y Uruguay. La aplicación uruguaya se llevó el premio en la categoría Nueva Banca, que contó con seis finalistas.

La otra categoría, Innovación y Tecnología, quedó en manos de los españoles de Traity, un proyecto centrado en los recursos humanos. Traity mide las fortalezas de las personas para crear mercados más eficientes y permite encontrar a la persona adecuada para las posiciones que el cliente necesita.

de Uruguay y la región que Paganza soluciona, fundamentalmente para la parte del jurado que llegaba de España en representación de la entidad bancaria BBVA.

Al día siguiente los socios volvieron a enfrentar al jurado, pero en esta oportunidad para contestar sus preguntas.

El equipo, que pudo responder sin titubeos, quedó conforme con el resultado ya que la primera consulta les permitió explicar la innovación más grande y pieza clave de su producto: el desarrollo que permite escanear los códigos de barra de las facturas y que crearon gracias al apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

Según señaló Lanfranconi, esa instancia fue muy importante. “Uno lo ve simple (al sistema de la aplicación), pero allí hay una innovación muy grande y se trata de un invento uruguayo”, explicó.

## Networking de primera

Para Lanfranconi y Vernazza, eventos como Red Innova y el Open Talent aportan a los emprendedores “visión del mundo”.

“Aunque este encuentro es bastante regional, te hace ver otros emprendimientos y cómo encaran los problemas. Eso te ayuda a mejorar”, indicó Lanfranconi.

La oportunidad de encontrarse también con inversores y asesores, les permitió conseguir un

*feedback* del proyecto y acceder a una óptica diferente.

Ese espacio, donde convergieron emprendedores, inversores, referentes y aceleradoras de proyectos, estuvo bien al alcance de los uruguayos. Además de compartir con sus pares, tuvieron, por ejemplo, la oportunidad de un mano a mano con el fundador de MercadoLibre, Marcos Galperín, o con un argentino que los dejó maravillados: Emiliano Kargieman, que está colocando nanosatélites en el espacio. “Vinimos por el concurso, pero hay que darse cuenta que están estos espacios y que está bueno animarse a venir para compartir”, señaló Vernazza.

## Más fortaleza

El premio, afirmaron los socios, les aportó solidez en el sistema bancario, ya que Paganza se trata de una marca nueva.

Hoy tienen firmados acuerdos con cinco bancos en Uruguay. De ellos, tres están operativos: Itaú, BBVA y BROU, alcanzando el 70% de los ciudadanos bancarizados. En los 10 meses que llevan operativos, el crecimiento ha sido constante, duplicando su volumen cada mes. El desafío para los próximos meses es acordar con más bancos. La intención es alcanzar a todos los usuarios bancarizados para fin de año. Además, proyectan expandirse por la región. ●