

20 PREGUNTAS EN 10 PALABRAS

Caro Curbelo



M. CERCHIARI

KRISTEL LATECKI @kslc

1 El diseño es...

Inevitable, y con un poder muchas veces subestimado.

2 ¿Qué fue lo primero que "vio mamá"?

Que no había dónde buscar referencias de diseño local.

3 ¿Qué opina su madre del sitio?

Que el trabajo que más disfruto no es un trabajo.

4 ¿Y cómo nació el sitio?

En una clase, por la necesidad de encontrar esas referencias.

5 ¿Cómo lo definiría hoy?

Como un punto de encuentro y un punto de partida.

6 ¿Qué le falta y qué le sobra al sitio?

Falta: un esponsor que se la

DISEÑO EN TODO

● **EDAD:** 37 años

● **ES:** Diseñadora gráfica.

● **HACE 5 AÑOS:** Creó el sitio Mirá mamá, uno de los referentes actuales en todo lo que es diseño, publicidad y fotografía.

● **EN PARALELO:** Lleva adelante varios proyectos: el portal de diseñadores freelance: portfolios.com.uy, la logoteca uruguaya, tipografías montevideanas, el portal de ofertas de trabajo para las industrias creativas, picajobs.uy y streetart.uy.

● **HOBBIES:** "Viajar mucho, pasajera en tránsito siempre".

juegue. Sobran: proyectos.

7 ¿Qué música escuchan los diseñadores?

Hay tantas *playlists* como diseñadores, imposible encasillar.

8 ¿Y qué leen?

De todo, curiosos por oficio y por necesidad.

9 ¿Cuál es el mayor vicio del diseñador?

La idea de que la helvética sirve para todo.

10 ¿Qué no falta en su escritorio de trabajo?

Un modém titilando.

11 ¿Qué lugar de la casa le despierta más creatividad?

Más que un lugar, la tranquilidad de trabajar en casa.

12 En la lucha entre la idea y el cliente, ¿quién gana?

Si se plantea como una lucha, perdemos todos.

13 ¿Cuál es su logotipo nacional favorito? ¿Por qué?

Si existe, está en la Logoteca.uy.

14 ¿Cuál es el objetivo de sitios como Logoteca.uy y Tipografías Montevideanas?

Crear colectividad, compartir, invitar a jugar.

15 ¿Cuál es el mejor rincón de Montevideo para encontrar street art?

La fachada del liceo Zorrilla, un golazo.

16 ¿Qué es lo que tiene para conquistar al empleador?

¿Y el empleador para conquistarnos? No todo es plata.

17 La Cámara y Conglomerado de Diseño estableció junio como el Mes del diseño, organizando charlas y eventos. ¿Qué significa para el rubro local tener un mes dedicado al tema?

Buen comienzo. Tenemos uno, faltan 11.

18 ¿Qué eventos recomienda para los próximos días?

Las charlas en La Diaria, Zoom en el CCE.

19 ¿Qué tiene que tener un diseño (para una publicidad o una identidad de marca) para que sea bueno?

Que no haga falta explicarlo.

20 ¿Qué le falta a la industria de diseño local?

A la industria no lo sé, a los diseñadores independientes una asociación. ●