

NACIONALES

ENTREVISTA A MARTÍN LARRE



EMPRENDEDORES. KIDBOX, UNA APLICACIÓN GRATUITA E INNOVADORA

# Una iniciativa 100% uruguaya entre los mejores proyectos de Harvard

Seleccionada entre las 8 mejores ideas en un concurso de la Universidad estadounidense.



**¿Qué son los "ángeles"?**

Son en general emprendedores que han tenido éxito y apuestan a nuevas empresas proveyendo de financiamiento inicial y sobre todo de know how y contactos. En nuestro caso han sido y son muy importantes para abrir nuevos mercados.

El acceso a Internet se ha expandido, transformándose en base de nuestra cotidianeidad, y nuestros hijos no son ajenos a esto. Por el contrario, Internet se ha transformado en un medio de educación y entretenimiento también para los niños en edad preescolar.

**MARCELO HERNÁNDEZ**

Las épocas han cambiado y los más chicos demandan formas de diversión muy diferentes a las que estábamos acostumbrados. Hoy en día es muy común que un bebé antes de empezar a hablar fluidamente se interese por la tecnología, e incluso logre usarla de un modo sorprendente.

En ese contexto, en 2011 surge KidBox, una aplicación gratuita, 100% uruguaya, que permite que los padres administren el acceso a los contenidos de Internet, para que los hijos se diviertan en un espacio seguro. No es un filtro que limita el uso de determinados contenidos de la red. Es una aplicación con contenidos personalizados para cada niño, según un perfil previamente establecido por sus propios padres. Esta aplicación es para la tranquilidad de los adultos, pero también para la de los niños, que pueden divertirse y aprender al mismo tiempo.

En ese contexto, en 2011 surge KidBox, una aplicación

gratuita, 100% uruguaya, que permite que los padres administren el acceso a los contenidos de Internet, para que los hijos se diviertan en un espacio seguro. No es un filtro que limita el uso de determinados contenidos de la red. Es una aplicación con contenidos personalizados para cada niño, según un perfil previamente establecido por sus propios padres. Esta aplicación es para la tranquilidad de los adultos, pero también para la de los niños, que pueden divertirse y aprender al mismo tiempo.

**¿Cómo surgió la idea?**

La idea surge de ver las dificultades que tenían amigos y familiares cuando sus hijos en edad preescolar les pedían utilizar Internet. En general ves a los padres entrando a un sitio web para su hijo y luego estar atento a que no acceda a otro sitio con

contenido inapropiado. En ese momento me convencí de que esa experiencia podía ser mejorada, tanto para los padres como para los niños.

Cada vez hay más niños en Internet y las únicas soluciones que ofrecía el mercado eran filtros, una herramienta restrictiva y para nada amigable, que solo se ocupaba del tema seguridad, pero no recomendaba según la edad de cada niño. Kidbox ofrece el mejor contenido disponible para el perfil de cada niño, es una especie de "Internet personalizada".

Por otro lado quisimos diseñar un producto que sea muy fácil de usar por cualquier padre para poder administrar la vida online de sus hijos. Los padres reciben informes de la actividad de sus hijos y de esta manera los conocen mejor.

Luego empezamos a ofrecer

otras funcionalidades como videomail, para que los niños que no saben leer o escribir puedan comunicarse con sus seres queridos de una manera divertida e innovadora.

**¿Es 100% uruguaya?**

La empresa es 100% uruguaya y la mayoría del equipo es uruguayo. Los inversores son uruguayos y argentinos.

**¿Cómo llegó a los "grandes" mercados?**

Lanzamos la aplicación utilizando los mercados de aplicaciones de Apple y Google.

Para la versión web hacemos mucha publicidad online.

Además en cada mercado buscamos socios que puedan distribuir nuestro producto como proveedores de Internet, telefónicas, fabricantes de tabletas y equipo, entre otros.

## Una iniciativa muy premiada y profesional

"Hemos ganado numerosos premios que certifican la calidad tanto tecnológica como de contenidos. El equipo está conformado por un grupo de profesionales que se dedica al desarrollo de productos infantiles, habiendo trabajado para marcas como Disney, Discovery Kids, Longman Pearson y One Laptop Per Child (OLPC), entre otras. Todos nuestros contenidos son preseleccionados y aprobados por un equipo de especialistas formado por maestros y psicopedagogos, que además son padres de familia".

