

**plus**

30 Abril, 2013

### KidBox negocia para salir "precargado" en notebooks y dispositivos móviles



Creada en 2011 por los uruguayos **Martin Larre** y **Alan Kind**, Kidbox ha ganado numerosos premios que certifican la calidad tanto tecnológica como de contenidos. La aplicación es gratuita y lo seguirá siendo, aunque en poco tiempo saldrá al mercado una versión paga con contenidos extras. Por estos días están cerrando sus primeros acuerdos con fabricantes de notebooks y dispositivos móviles de la región para que la plataforma venga preinstalada transformando los dispositivos en

**Kids Friendly**. También están cerrando los primeros acuerdos con empresas proveedoras de Internet para distribuir el servicio junto con sus planes de **ADSL**.

Para leer la nota completa y opinar [hacé clic en el título](#)

Todos los contenidos de **Kidbox** son preseleccionados y aprobados por un equipo de especialistas formado por maestros y psicopedagogos, que además son padres de familia.

**Kidbox** se puede descargar desde la página oficial [www.kidbox.net](http://www.kidbox.net) y se instala en tres simples pasos. Al descargar la aplicación cada familia tendrá una cuenta en la cual podrá crear hasta cinco perfiles, según la edad, género e intereses de sus hijos. Lo peculiar es que esta cuenta puede ser utilizada en todas las computadoras que tengan instalada la aplicación, facilitando, por ejemplo, que los niños naveguen en Internet en casa de sus abuelos, tíos o amigos. Al mismo tiempo los padres o tutores pueden crear una red social privada para su familia. Los integrantes de esta red pueden grabarle mensajes o por ejemplo leerle un cuento, que el niño podrá ver y oír cuantas veces quiera. Semanalmente los padres recibirán un informe para conocer mejor la actividad y evolución de sus hijos. Además de español, está disponible en portugués y en breve en inglés. Mensualmente los usuarios de **Kidbox** consumen 2 millones de contenidos entre videos y juegos. El promedio diario de uso por niño es de más de 30 minutos.



(54 11) 4852 6535  
(0351) 475 1441  
[airportmedia@aa2000.com.ar](mailto:airportmedia@aa2000.com.ar)

### dejanos TU COMENTARIO

Tu Nombre

Tu Apellido

Tu Mail (usá el email con que estás registrado en InfoNegocios)

Comentarios

Clave

Si recordás tu Clave de usuario de InfoNegocios agregala aquí; agilizará la aprobación de tu comentario. ¡Importante! Algunos registrados a InfoNegocios (quienes fueron Lo que viene, En Foco, ¡Hay Equipo!, La Selección y otros especialmente proactivos) podrán publicar automáticamente sus comentarios si cumplen alguno de estos dos simples requisitos:

- Incluyen su Clave de usuario en este formulario; o
- Responden el mail de confirmación del comentario que les llegará cuando presionen Enviar

**Enviar**

### infONAUTAS

Mail   
Clave

**Ingresar**

Si querés registrarte, [hacé clic acá](#)  
Si no recordás tu clave, [hacé clic acá](#)

### infOPUBLICIDAD



### LOTERÍA MENSUAL

La **Lotería Uruguaya** cambió su modalidad ("todos los meses nace un millonario") y para comunicarlo recurrió a la agencia **Publicis Impetu**, que armó una campaña que podés ver [acá](#) y que cuenta que desde ahora la **Lotería uruguaya** se sorteá una vez por mes con 20 millones de pesos como premio mayor. La producción filmica es de **Metropolis** y el sonido es de la productora **Tono**.

### infOTECNOLOGIA



### FUNDACIÓN SADOSKY INCENTIVA LAS VOCACIONES TIC

(Por **Eduardo Aguirre** - [@EduAguirre](#)) ¿Te gustaría que tu hij@ no use la computadora sólo para boludear 6 horas por día en **Facebook**? Ok. Contale que una parte de ese tiempo podría dedicarla a desarrollar su propia animación o videojuego. Sin darte cuenta ¡@ estarás guiando hacia una actividad con cero desempleo en todo el mundo. Esto es lo que está promoviendo la **Fundación Sadosky** en Argentina y te contamos cómo.

### infOGOLF



### HUMOR

(por **The Club Golf & Driving**) En un torneo de matrimonios, un hombre hace su salida con el drive al centro del fairway. Ahora su mujer hace slice llevando la pelota al monte. El marido, apretando los dientes, hizo un magnífico golpe de recuperación dejando la pelota en el green. La esposa hizo un putt muy fuerte y la pelota se salió del green cayendo a un bunker muy profundo. Delicadamente, el hombre saca la bola que rueda y cae dentro del hoyo... (para el remate, [hacé clic en el título](#))

InfoNegocios - UY | Promocionar tu página también

facebook Name: InfoNegocios - UY Status: Wanama regresa con fuerza a Mvd. Pasados diez... Fans: 2490