

plus

29 Abril, 2013

### Una solución para "minas": Femway llegó con franquicias a Argentina y a Chile



Cuando ya no podés aguantar las ganas de orinar y no tenés un baño "potable" a mano, siempre se puede recurrir a **Femway**, los conos higiénicos femeninos creados en 2009 por **María Elena de Paula** y **Mariné Villalba** que tuvieron la original y a la vez desafiante idea. Tan fantástica e innovadora es, que empezaron a franquiciarla en **Argentina** y **Chile**. La empresa argentina está en proceso de formación y si bien están muy abocadas a la difusión por las redes sociales aún no hicieron el lanzamiento oficial, prevista para finales de mayo. La idea es atacar comercialmente Buenos Aires y llevan entregados 1.500 Femway por correo.

Para leer la nota completa y opinar [hacé clic en el título](#)

En **Chile**, a donde ya enviaron 12 mil "kits", la expansión abarca todo el territorio, a través de la empresa HSE Solutions que ofrece servicios de seguridad para empresas. "Femway es una solución para mujeres que trabajan en fábricas y minas y comenzaremos en este modelo de negocio" nos cuenta **María Elena de Paula**. El fee para acceder a una franquicia de Femway está al alcance de mucha gente: ronda los US\$ 6 mil más un royalty del 5% mensual por ventas.



### dejanos TU COMENTARIO

Tu Nombre  
Tu Apellido  
Tu Mail (usá el email con que estás registrado en InfoNegocios)  
Comentarios  
Clave

Si recordás tu Clave de usuario de InfoNegocios agregala aquí; agilizará la aprobación de tu comentario. ¡Importante! Algunos registrados a InfoNegocios (quienes fueron Lo que viene, En Foco, ¡Hay Equipo!, La Selección y otros especialmente proactivos) podrán publicar automáticamente sus comentarios si cumplen alguno de estos dos simples requisitos:  
- Incluyen su Clave de usuario en este formulario; o  
- Responden el mail de confirmación del comentario que les llegará cuando presionen Enviar

Enviar

### infONAUTAS

Mail  
Clave  
Ingresar

Si querés registrarte, [hacé clic acá](#)  
Si no recordás tu clave, [hacé clic acá](#)

### infoPUBLICIDAD



### ¿CHEQUEASTE MERCADOLIBRE?

De la mano de una agresiva campaña publicitaria regional y con un rediseño de su emblemático logo, **MercadoLibre** busca ampliar el número de consumidores que realiza compras en internet. ¿Chequeaste?, cuyo primer spot podés ver [acá](#), es una campaña integral de alcance regional, creada por **101 Buenos Aires**, que podrá verse en todos los países donde opera la compañía. En **Uruguay** salió al aire la semana pasada en **TV, radio, internet** y redes sociales como **YouTube, Facebook** y **Twitter**.

### infOTECNOLOGIA



### SODASTREAM ¿UNA AMENAZA REAL PARA LAS GASEOSAS?

(Por **Eduardo Aguirre** - [@EduAguirre](#)) Es la empresa israelí más innovadora según el sitio web [fastcompany.com](#) y comercializa dispositivos desarrollados para carbonatar tanto agua corriente, agua mineral o jugos, con lo cual permiten generar fácilmente gaseosas caseras. Ya se venden en 45 países y en España por ejemplo ya es un dolor de cabeza nada menos que para **Coca Cola**.

### infoGOLF



### DICCIONARIO DE GOLF

(por **The Club Golf & Driving**)  
**Pitch**: Según el contexto puede significar dos cosas diferentes:  
1.- Golpe que se realiza desde unos 100 metros a green o más cerca, en el que usamos uno de los wedges para que la bola vuele muy alto y cuando llegue al green (justo al lado de la bandera) la bola se pare y no rueda... [hacé clic en el título para leer el \(2\)](#)

InfoNegocios - UY | Promocionar tu página también

Facebook widget showing name: InfoNegocios - UY, status: Wanama regresa con fuerza a Mvd. Pasados diez..., fans: 2487.