



Buscar...

¿Cómo puede su empresa ser socia de Cuti?

CALENDARIO de eventos de TICS

Reciba las comunicaciones de Cuti en su e-mail

Clubes de Capacitación para la industria TICS

Empresas Afiliadas
Conozca las empresas que forman parte de Cuti.
[leer más](#)

Oportunidades de negocios
Vea aquí las últimas oportunidades de negocios.
[leer más](#)

Hacé click!
Proyecto de Cuti para la formación de recursos humanos en (TI)
[leer más](#)

GuíaTIC

Mapa de apoyo a emprendedores

KidBox representa a América Latina en Harvard

Lunes, 29 de Abril de 2013 18:06

4 1



La empresa [KidBox](#) se encuentra representando a América Latina en la Universidad de Harvard, en Boston, en el marco de la competencia global de emprendimientos lanzada en 2012.

KidBox, una firma especializada en soluciones para que los niños puedan disfrutar de Internet con seguridad y libres de riesgo, fue preseleccionada para esta competencia en abril del año pasado.

"La empresa primero debió calificar para presentarse en la región, y para ello debía contar con un ex alumno en una función no necesariamente full time pero sí activa y con una participación accionaria relevante", explica en un comunicado [Pablo Garfinkel](#), ex alumno de Harvard y socio de KidBox.

KidBox participó y ganó por América Latina, y ahora se encuentra compitiendo en Boston contra los representantes de China, Canadá, India, Europa y las distintas regiones de Estados Unidos.

La competencia en la Universidad de Harvard consiste en presentaciones de planes de negocios, un elevator pitch de 10 minutos y una breve sesión de preguntas y respuestas.

"Estamos compitiendo contra empresas que trabajan en temas muy diversos, como adelantos para la detección precoz del alzheimer o nuevas técnicas para estabilizar vacunas sin refrigeración", señala Garfinkel.

"De todas formas, el objetivo de estos concursos no es sólo ganar, sino aprender y también darse a conocer, ya que la audiencia es altamente calificada", agrega.

La aplicación de KidBox es gratuita y permite que los padres administren el acceso a los contenidos de Internet, de manera que sus hijos se diviertan y aprendan en un espacio seguro.

Creada en 2011 por los uruguayos [Martín Larre](#) y [Alan Kind](#), KidBox ha ganado numerosos premios que certifican la calidad tanto tecnológica como de contenidos de sus soluciones.

El equipo está conformado por un grupo de profesionales que se dedica al desarrollo de productos infantiles, habiendo trabajado para marcas como Disney, Discovery Kids, Longman Pearson y One Laptop Per Child (OLPC), entre otras.

Aunque en un principio la aplicación de KidBox fue diseñada pensando exclusivamente en computadoras de escritorio, hoy también hay versiones para plataformas móviles Android, iOS y Blackberry 10.

Comentarios

#2 **Marcelo Bellomusto** 02-05-2013 10:01 0
Creo que es una competencia muy difícil pero al mismo tiempo de intercambio de conocimientos y una oportunidad de mostrarle al mundo de que somos capaces más allá del Maracanazo. Un aplauso a este grupo que sin dudas ya son ganadores porque la seguridad de nuestros hijos en la internet es primordial en estos tiempos.

Citar

#1 **gessy** 01-05-2013 16:05 0
muchas felicitaciones a los uruguayos y los que creyeron en ellos; suerte en esta competencia!!

Citar

Refrescar lista de comentarios

Escribir un comentario

Nombre (requerido)

Refrescar

Enviar

JComments