

- PORTADA
  - NACIONAL
  - ECONOMÍA/EMPRESA**
  - MUNDO
  - AGRO
  - DEPORTES
  - ELIMINATORIAS 2014
  - TECNOLOGÍA
  - ESPECTÁCULOS
  - SALUD
  - ESTILO
  - OPINIÓN
  - MULTIMEDIA
  - ESPECIALES
  - SEISGRADOS
  - BLOGS
  - BRÚJULA
- Añadir un tag... +

**Feedback**

**SIGNO DEL MES**  
**Acuario**  
Relaciones extrañas complican temas de pareja o familia. Si hay alguien que usted "sienta" que genera nervios, desconfianza o emite ondas negativas aléjese... Somos seres energéticos y debe protegerse adecuadamente.

- + AMPLIAR
- SERVICIOS
- VERSIONES MÓVILES
- CARTAS DE LECTORES
- EL TIEMPO
- FÚNEBRES
- RESTAURANTES
- HORÓSCOPO
- RADIOS ONLINE

SEGUINOS EN:

f t in YouTube

652

Nuestros canales en Twitter

Suscríbese a nuestro RSS

ECONOMÍA/EMPRESAS - EMPRENDEDORES

# La uruguaya ComparTeVe desembarca en Chile y Panamá

La aplicación, que utilizará el nombre KienVe para ingresar en otros países, espera generar acuerdos comerciales en Uruguay tras validar su negocio en otros mercados latinoamericanos

+ Cecilia Amorín @cesamorin - 10.02.2013, 15:07 hs - ACTUALIZADO 16:36  
Texto: -A / A+



Maximiliano Schatz, Gabriel Roizner y Federico Zubia

Previamente al lanzamiento en Chile y Panamá, la startup uruguaya ComparTeVe - creada por los emprendedores Gabriel Roizner, Federico Zubia y Maximiliano Schatz -, decidió modificar su nombre, además de su identidad gráfica, a KienVe.

Se trata de una aplicación móvil gratuita, que reconoce lo que se está mirando en televisión mediante un algoritmo propio, utilizando una pequeña muestra de audio y creando micro redes sociales en torno a los programas en vivo.

Los socios visualizaron tres actores para su herramienta: los canales de televisión, los usuarios y las marcas o las agencias de publicidad.

Mediante este sistema los usuarios pueden intercambiar opiniones y comentarios con la comunidad, amigos y publicar en Facebook y Twitter lo que están mirando.

Para los canales y marcas, es una manera de hacer publicidad de acuerdo al perfil de usuario, porque permite una nueva forma de conocer a sus televidentes y clientes, ayudando a tomar mejores decisiones.

La plataforma de Business Intelligence, que integra información no tradicional de audiencia, permite además una nueva forma de medición de televidentes.

Mañana será el lanzamiento oficial de la aplicación en Chile. A Panamá llegarán nueve días después. En ambos países se alcanzaron acuerdos comerciales con televisoras locales y marcas.

KienVe apuesta ahora a lograr una masa importante de usuarios a través de promociones. En Chile, por ejemplo, una de sus estrategias fundamentales será el marketing digital y la publicidad en pantalla durante el festival de Viña del Mar.

Además, Roizner informó que la empresa agregó a su aplicación nuevas funcionalidades, permitiendo a los canales interactuar en tiempo real con sus televidentes, ya que pueden responder encuestas sin costo adicional y ganar premios interactuando con los comerciales de las diferentes marcas. Además, la aplicación permite que las marcas tengan comerciales interactivos, habilitando un ida y vuelta entre el usuario-televidente y las marcas. Este nuevo servicio ya lo están ofreciendo y cuentan con clientes en Panamá y Chile.

## "Nadie es profeta en su tierra"

En Uruguay la aplicación está en funcionamiento desde mediados de 2012, con las cuatro señales de los canales de aire.

"La aplicación está teniendo un uso constante que no decae. Además los televidentes siguen descargándola en sus smartphones", explicó Roizner.

Según el emprendedor, es una demostración de que la aplicación gusta, a pesar de que en este momento, en Uruguay, no permite aún acceder a los sorteos, descuentos y ofertas que permiten las funcionalidades interactivas.

Esto se debe a que los canales locales no respondieron a la iniciativa de la misma manera que lo hicieron los canales del exterior. Roizner señaló que proyectos como KienVe se están desarrollando también en estados Unidos por empresas similares y aseguró que en Latinoamérica es la única compañía con tecnología propia.

El emprendedor agregó que les encantaría poder cerrar acuerdos en Uruguay como lo hicieron en Panamá y en Chile, y como están negociando en Colombia, México, Perú y con posibilidades en Argentina, donde les abrieron las puertas recientemente. Además, indicó que cuentan con inversores interesados en que la aplicación llegue a Brasil.

Según Roizner, en Uruguay se pueden hacer productos tecnológicos no solo para exportar, sino también para consumirlos.

"No me atrevería a decir que los canales no están preparados o abiertos a la innovación. Creo que nadie es profeta en su tierra", dijo Roizner, buscando una explicación a la negativa de acuerdos que intentaron cerrar el año pasado en Uruguay.

"Quizás ahora que el proyecto se está validando en Chile y Panamá y con un producto maduro, volvamos a Uruguay y la historia sea diferente", manifestó.

De todas formas, los logros alcanzados el año pasado en Uruguay con las descargas de los televidentes, les sirvió para ganar un premio en la categoría Media Accelerator Programme, como la empresa joven más innovadora relacionada a medios del 2012, en el Festival of Media LatAm, el mayor encuentro anual de industria de los medios de comunicación latinoamericana.

Los emprendedores siguen apostando a Uruguay, donde mantienen su principal oficina. Si bien abrieron oficinas en Santiago de Chile y una representación en Panamá, su principal equipo de desarrollo trabaja desde Uruguay.

COMPARTE ESTA NOTICIA

Recomendar 16 Envia por email

Twitter 21 Imprimela

+1 0 Más Opciones



- NOTICIAS RELACIONADAS
- El minuto a minuto
  - El Programa Empresario-Emprendedor busca participantes
  - Un Silicon Valley crece en el barrio porteño más cool

- MÁS LEÍDAS | MÁS COMENTADAS | MÁS COMPARTIDAS
- Transporte de carga prepara zafra récord de soja y eleva tarifas 9,1%
  - La uruguaya ComparTeVe desembarca en Chile y Panamá
  - Mirando al mundo
  - Tecnología cárnica
  - CasasUru arremete y convierte inquilinos en dueños
  - El Programa Empresario-Emprendedor busca participantes
  - Una libreta-libro para reflexionar y crear
  - Empresa uruguaya elabora inhibidor del apetito con cactus importado de África
  - Con espacio para crecer
  - Loog Guitars, la elegida de los maestros de Estados Unidos

Twitter 21 | Recomendar 16 | +1 0