

Kidbox, entre las 20 aplicaciones más innovadoras del mundo

PREMIO. Participará este mes de los Mobile Premier Awards

La séptima edición de los Mobile Premiere Awards, reunirá a las aplicaciones más innovadoras del mundo el próximo 25 de febrero en Barcelona. Las 20 aplicaciones seleccionadas competirán para ser galardonadas como la mejor de 2012, coincidiendo con la celebración del Mobile World Congress –la feria *mobile* más grande del mundo.

Entre este selecto grupo, la uruguaya KidBox, que ofrece contenido educativo y entretenimiento para niños de entre 2 y 8 años, y que es liderada por los emprendedores Martín Larre y Alan Kind, fue seleccionada para participar, luego de ser elegida en noviembre de 2012 como la mejor aplicación de una startup en el concurso AppCircus realizado en Buenos Aires.

El mismo evento se realizó en otras 54 ciudades del mundo. Del total de 55 ganadores se seleccionaron 20 para participar de la competencia mundial.

Los Mobile Premier Awards distinguen anualmente a las aplicaciones más innovadoras y emergentes del mundo, un sector que sus organizadores consideran que está “liderando el crecimiento tecnológico a nivel global”.

Según el cofundador de AppCircus y los Mobile Premier Awards, Carles Ferreiro, estos premios son “una muestra de las tendencias en creatividad e innovación en el universo de las apli-



Los socios de KidBox, Alan Kind y Martín Larre. C. PAZOS

6 América Latina. Participan de la competencia aplicaciones de México, Brasil, Colombia, Chile y Argentina (representada por KidBox).

1.400 Aplicaciones. Fueron las que participaron de las últimas giras y retos online de AppCircus, a nivel mundial.

caciones móviles”, según publica la página web de los galardones.

Un argentino, un hermano

Un dato curioso es que, aunque la aplicación KidBox se desarrolla y está instalada en Uruguay, participa de los Mobile Premier Awards por Argentina. Kind explicó que esto se debe a que ganaron el AppCircus de Buenos Aires, y se presentaron como una startup argentina, dado que Larre, aunque se encuentra afincado en Uruguay desde hace varios años y es un referente del ecosistema emprendedor local, nació en Argentina. Además, tienen representación comercial en el vecino país. El propósito de KidBox, lanzada a mediados de 2011, es crear un contexto de navegación segura en

internet, para que los niños puedan jugar y aprender a través de una propuesta que puede ser personalizada según la edad de cada niño, su estadio de desarrollo y las preferencias de los padres.

Además, la aplicación permite a los padres acceder a información sobre las actividades que efectúan sus hijos a través de reportes que envía el sistema. La plataforma está pensada también para que se pueda adecuar la configuración del sistema poniendo límites en los contenidos y el tiempo permitido de uso por día.

“Nos dimos cuenta de que en general (los padres) no sabían lo que sus hijos estaban haciendo en internet. Nuestro objetivo no es que los puedan controlar, sino que los puedan conocer mejor. En

APUNTE

Una startup multipremiada

El 2011 fue un año de reconocimientos para la innovadora KidBox, que obtuvo el primer lugar en el Festival Media Latam (Miami). Además fue seleccionada por Intel (Silicon Valley) para el séptimo Intel Global Challenge como una de las 30 compañías más innovadoras con alto impacto social en el mundo.

El programa estatal de apoyo a emprendedores de alto impacto, Startup Chile también los seleccionó en 2011 y les otorgó una financiación de US\$ 40.000. KidBox fue ganador de la competencia de Startups realizada en San Pablo por Red Innova, para la que fueron seleccionadas 20 startups de Latinoamérica y España. Además, fue una de las 16 compañías finalistas en The Next Web Conference de América Latina.

este momento la vida online de los niños es muy importante; es algo que los padres estaban perdiendo”, apuntó Larre.

De esa manera KidBox propone transformar las computadoras, teléfonos inteligentes o tabletas en dispositivos *kid friendly*.

Además de haber conseguido varios reconocimientos a nivel mundial (ver apunte), Larre y Kind fueron apalancados por distintas organizaciones e instituciones del ecosistema emprendedor uruguayo, como el Centro de Emprendedores de la Facultad de Ciencias Económicas, el Programa Empezar, Open Coffee, CUTI, el Centro de Innovación y Emprendedurismo de Universidad ORT y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANI). ●