

Bandeja de entrada

"Innovation Center Award"

WTC Free Zone promueve emprendedores

- El concurso "Innovation Center Award" tiene como objetivos promover y fomentar la innovación y el desarrollo de nuevas empresas.
- Los concursantes deberán presentar un plan de negocios que se ajuste a la Ley de Zonas Francas, el que será evaluado por un destacado jurado.



Fomentar e impulsar el emprendedurismo y ser protagonista en el apoyo a la formación de nuevas empresas que vendan servicios al mundo. Ese es el leí motiv que incitó a WTC Free Zone a lanzar el "Innovation Center Award", un concurso que premiará al proyecto más interesante e innovador que se presente. "Lo que tratamos es de generar un polo de desarrollo de la innovación en Uruguay, pero exclusivamente hacia el mundo, y buscamos posicionarnos en

un espacio en el cual hay emprendedores, empresas o profesionales que están vendiendo sus servicios o sus productos al exterior, que ya tienen una empresa que se está desarrollando y consolidando y necesitan un espacio para ser más eficientes y trabajar para afuera. Esa es la idea inicial", estableció a Empresas & Negocios Rafael Flom, gerente general de WTC Free Zone.

Para acompañar esa idea, es que se lanzó este concurso, el cual está en pleno desarrollo.

El ejecutivo explicó que la tarea de los concursantes es presentar un plan de negocios que va a ser evaluado por un destacado jurado. El mismo está integrado por el Cr. Ricardo Gómez, el director nacional de Zonas Francas; el Ec. Rafael Flom, gerente general de WTC Free Zone; el Ec. Ariel Pfeiffer, director de Endeavor; el Ing. Pablo Salomón, presidente de la CUTI; y Enrique Topolanski, coordinador del Centro de Innovación y Desarrollo de la Universidad ORT Uruguay.

El premio consiste en la instalación gratuita de esa empresa en el Innovation Center de Free Zone, durante un período de doce meses y con sistema "all inclusive", el cual está evaluado en el entorno de los U\$S 25.000.

Beneficios

El objetivo del evento es promover y fomentar la innovación y el desarrollo de nue-

vas empresas, favoreciendo a todas aquellas que se encuentren en su fase de "start up", o que estén en etapa de desarrollo de nuevas líneas de negocios globales, y que deseen integrar a WTC Free Zone como plataforma para la exportación de servicios hacia el exterior.

La propuesta comercial "all Inclusive" del Innovation Center de Free Zone ofrece servicios de recepcionista y telefonista bilingüe (español e inglés), teléfono con línea propia urbana, conectado a la central telefónica de WTC Free Zone; voice mail accesible globalmente, conexión a internet, salas de reunión y capacitación; servicios de limpieza de las oficinas y áreas comunes del Innovation Center; consumo de energía eléctrica; servidores y equipos de informática y aire acondicionado, así como la prensa diaria local, entre otros beneficios.

Asimismo, los participantes accederán a sesiones de "coaching" y asesoramiento empresarial que serán ofrecidos por el personal de WTC Free Zone y por partners estratégicos con

gran experiencia en el rubro consultoría.

"Tienen que ser empresas que ya estén trabajando para afuera y puedan adecuarse al régimen de zona

franca y cumplir los objetivos de la ley. A partir de ahí vamos a buscar una empresa que pueda presentar el proyecto más innovador, más sustentable y de mayor pronóstico de crecimiento en el futuro", puntualizó Flom.

Las propuestas se reciben hasta el 22 de febrero, y a finales de marzo se va a estar entregando el premio. Además de contar con el apoyo de WTC Free Zone, el concurso también es auspiciado y promovido por la CUTI y Endeavor. ←

El dato

Los interesados en participar en el Innovation Center Award disponen de las bases y formulario de presentación del proyecto en www.wtcfreezone.com