

# Universidad ORT

## Rodolfo Gioscia es el «MBA Destacado 2012»

EL GERENTE GENERAL de Manos del Uruguay, Rodolfo Gioscia, fue reconocido como «MBA Destacado 2012» de la Universidad ORT Uruguay.

El Board del MBA de la Universidad ORT Uruguay seleccionó por su trayectoria a tres graduados del Máster en Administración de Empresas, los cuales fueron votados por todos los graduados del MBA de la universidad. En esta ocasión, los otros dos graduados postulados fueron Sylvina Bluth, MBA (1995), directora de Juan Goldfarb, y Carlos Martinatto, MBA (1993), socio y managing director de la agencia Grey Uruguay.

El Board del MBA de la Universidad ORT Uruguay está integrado por el doctor José de la Torre, profesor emérito y ex decano de Chapman School of Business de Florida International University, miembro académico internacional del board de dicha universidad; la contadora Graciela Pérez Montero, directora del departamento de Empresas Públicas de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, MBA por la Universidad ORT Uruguay (2006); el contador Eduardo Pérez Muñiz, director del estudio EPM, presidente de ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas) y catedrático de Administración General y Plan de Negocios de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Uruguay; el ingeniero Roberto Rosenblatt, director de Darkolighting, MBA



El gerente general de Manos del Uruguay recibe la premiación.

por la Universidad ORT Uruguay (1994); el A/S Adolfo Sommer, ex West zone director y Chile country manager de DHL Express, MBA por la Universidad ORT Uruguay (1995); el contador Elbio Strauch, director ejecutivo de Conatel; la contadora Virginia Suárez, gerente general de HSBC Uruguay y el licenciado Eduardo Vázquez, gerente general de Diageo Uruguay.

### PERFIL

Nacido en 1965, Gioscia se graduó en 1998 de licenciado en Gerencia y Administración en la Universidad ORT Uruguay y obtuvo su MBA en la misma universidad, siendo parte de la generación 1999. Con 18 años de experiencia gerencial, en los últimos 15 ha liderado como gerente general a Manos del Uruguay como marca emblemática uruguaya. El ejecutivo tuvo su prime-

ra experiencia en management como gerente de marketing y ventas de Palacio de la Música de 1994 a 1997, empresa familiar por 78 años hasta el momento de su venta. Durante ese tiempo estuvo a cargo del gerenciamiento comercial de diez locales, como también de la apertura de locales en los tres shopping centers inaugurados en esa época (Portones, Tres Cruces y Punta Carretas).

Manos del Uruguay es una organización sin fines de lucro que apoya el desarrollo de la mujer rural mediante el trabajo artesanal de calidad, promoviendo la identidad uruguaya. Gioscia desempeña el

cargo de gerente general desde su ingreso en 1998 cuando lleva adelante un proceso de reestructuración, conformando un equipo gerencial comprometido, y un reenfoque de la estrategia enfocando a Manos como un exportador de prendas artesanales de calidad superior. Desde entonces, Manos del Uruguay trabaja con marcas de primer nivel entre las que se destacan Ralph Lauren, Donna Karan, Marc Jacobs, Stella McCartney y Chanel. El prestigio internacional de Manos se apoya en el cumplimiento sistemático de la producción y la calidad de su equipo de diseño. Además de

**«Aprendí que uno no puede ser el techo de la organización, que hay que intentar reunirse con los más capaces, generando equipos eficientes y comprometidos».**

desempeñarse como gerente de Manos del Uruguay, Rodolfo es Catedrático Asociado y Profesor Titular de la Cátedra de Empresas Familiares de la Universidad ORT Uruguay desde 2004. También es consultor en Dirección de Empresas Familiares, asesorando a familias empresarias.

### HERRAMIENTAS

Gioscia destaca que el MBA de la Universidad ORT Uruguay le brindó muchas herramientas para profesionalizarse y ser un mejor gerente y líder, aspectos esenciales para crear y dirigir empresas uruguayas con capacidad de inserción global. «De mi padre aprendí la importancia de la pasión por lo que uno hace, del valor de la palabra, de la sinceridad, del respeto por todas las personas y de la humildad, sabiendo reconocer limitaciones propias y buscando ayuda. Aprendí que uno no puede ser el techo de la organización, que hay que intentar reunirse con los más capaces, generando equipos eficientes y comprometidos», declaró y agregó que «Uruguay debe generar emprendedores y empresas que sueñen, que apuesten a generar valor para todos los stakeholders, profesionalizándose y apostando a competir en una realidad global». «El MBA de ORT me ayudó a ver los negocios desde distintas perspectivas, con un poderoso *background* académico y un claro enfoque en el mundo real de las empresas», concluyó el ejecutivo. ←