



Itaú PersonalBank

Elecciones en el IAB Uruguay



El 5 de diciembre, en la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay, fue elegida la nueva Comisión Directiva del Interactive Advertising Bureau de Uruguay (IAB), que regirá durante el periodo 2012-2014.

La nueva directiva está formada por cinco miembros en calidad de titulares y mismo número de suplentes, de acuerdo con el siguiente detalle:

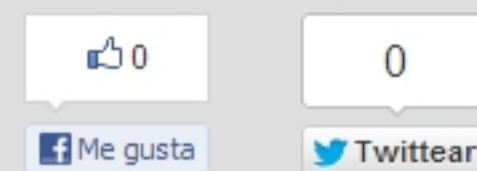
Eduardo Hipogrosso (Universidad ORT) – Presidente; Natalia Moris (MindShare) – Vicepresidente; Pablo Buela (Pimod) – Secretario; Federico Molins (El País) – Tesorero; Roberto Lafluf (Avisa) – Vocal.

Suplentes: Javier Serra (Montevideo Comm), Isabel Álvarez (El Observador), Juan Da Rosa (Equipos), Virginia Marotta (Wunderman), Germán Pelzel (WildFi).

Esta institución tiene como objetivo agrupar a las empresas vinculadas a la publicidad interactiva y digital en todo el territorio nacional.

Desde 2008, está abocada a ayudar a la comunidad interactiva a establecer estándares y guías de publicidad interactiva, así como impulsar a las marcas y anunciantes a aprovechar todo el potencial de los medios digitales.

Categoría: **Publicidad**



Comentarios

No hay comentarios todavía , se el primero

Dejar un comentario

Nombre *

Mail (No sera publico)*

Website

Google™ Búsqueda personalizada



Somos el



En Foco

Galería | EMPRESARIAS



ALL CATEGORIES

SL FS PGC

Institucional: IBM / Uruguay



Sobre Nosotros

- > **Coordinación:** Raúl Soares Netto
- Redacción:** Martha Aguiar , Eduardo Quintans
- > **Responsable comercial:** Martín González
- > **Contacto:**
- > Raúl Soares Netto
- > Martha Aguiar
- > Martín González
- > Teléfono 2902-0115 int. 286 y 288

Categorías

- > **Agenda**
- > Alta Gerencia
- > Claves
- > Destacadas
- > Empresariales
- > Mundo
- > Negocios
- > Portafolio
- > Publicidad

Otras Notas

- > Uruguay es estratégico para banco suizo
- > Elecciones en el IAB Uruguay
- > Reabrió mítico hotel Atlántico de Punta del Este
- > OSE desarrolló planta portátil de saneamiento
- > Historias compartidas de mujeres empresarias