

Una tienda online que permite comprar y regalar con estilo

E-COMMERCE. La plataforma www.fashionboxstore.com brinda al usuario la posibilidad de adquirir artículos de moda con calidad nacional donde el diseño y el valor agregado juegan un rol preponderante

POR LAURA TOLEDO
Especial para El Observador

Cecilia Mendlowicz (24) y Margot Baridon (23) se conocieron hace cuatro años cuando ambas estaban cursando la licenciatura en Gerencia y Administración de Empresas en la Universidad ORT. Desde el primer día se llevaron muy bien, por lo que se acostumbraron a estudiar juntas y se hicieron muy buenas amigas.

Tiempo después Baridon comenzó en paralelo la licenciatura en Diseño de Modas porque sentía una atracción hacia esa área. Casualmente lo mismo le pasaba a Mendlowicz.

Como ambas tenían intereses y gustos en común decidieron cursar la materia Nuevos Emprendimientos –previa a la tesis de la carrera–, para combinar sus dos pasiones: por un lado la tecnología y por otro la moda.

Basadas en su conocimiento sobre las tiendas e-commerce de accesorios de moda de otros países y viendo que en Uruguay no había tal servicio, decidieron realizar el proyecto de una tienda de comercio virtual.

La investigación les demandó seis meses y luego de finalizada esa etapa, durante el desarrollo de la tesis, su tutor las alentó para que hicieran de ese proyecto una realidad. Es así que en octubre de 2011 la empresa comenzó a funcionar.

“Hicimos un plan de negocios donde nos instruíamos sobre todo lo que teníamos que saber pero también nos asesoramos mucho por profesionales en el rubro y eso fue fundamental”, comentaron las socias.

Emprender en Uruguay

“En Uruguay hay un clima emprendedor impresionante y gracias a programas como por ejemplo la Red Emprender nos conectamos con gente de nuestra edad que emprendió y pasó por etapas como las que pasamos nosotras, por situaciones similares, o al revés. Hay un gran apoyo al emprendedurismo pero por otro lado también se da la situación de que todavía es nuevo el rubro del e-commerce en la parte tributaria, en la parte de legislación”, explicó Baridon.

Actualmente Fashionbox Store está atravesando la etapa de incubación en el Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT.



Las socias y fundadoras de Fashionbox Store, Cecilia Mendlowicz y Margot Baridon. N. GARRIDO

En 2012 recibieron un premio de Emprendedores en la mira 2012 a la Gestión de la cadena de valor, otorgado por la Red Emprender.

Personalizado

“En Uruguay no había una tienda virtual que nucleara el diseño online con un valor agregado de un packaging especial. Nos dimos cuenta que no solo la mujer sino el hombre también aprecia mucho servicios en los cuales se acorta el tiempo y se logra un producto personalizado”, mencionaron.

Pero Fashionbox no es solo una plataforma virtual sino que también es una marca que abarca varios accesorios de moda.

Además, en el sitio figuran otras marcas que elaboran productos con materiales uruguayos, cosa que a Baridon y Mendlowicz aprecian mucho.

Las emprendedoras señalaron que trabajan con marcas que elaboran productos de alta calidad, que tienen colecciones bien marcadas y que son constantes en el tiempo.

Ahora están en la etapa de start-up, “abocadas de lleno a Fashionbox” y en caminadas a buscar inversores.

Proceso de compra y envío

El mecanismo para adquirir un artículo es bastante simple. An-

APUNTE

Una plataforma para el despegue

La reconocida semana de la moda MoWeek es uno de los eventos de moda más importantes que se desarrollan en el país en la materia y que le brinda a los emprendedores la oportunidad de darse a conocer y proyectarse en el mercado. Fashionbox Store fue una de las empresas que estuvo presente en la última edición de dicho evento. Según comentó Cecilia Mendlowicz y Margot Baridon la respuesta del público fue ampliamente satisfactoria. “La gente hacía cola para comprar”, recordaron orgullosas las socias, quienes ansían la posibilidad de regresar al showroom el próximo año.

tes que nada el usuario debe registrarse en la página y brindar sus datos, así como el sistema de pago que crea más conveniente. Luego agrega el artículo al carrito de compras. Si la persona decide abonar offline lo puede hacer mediante Red Pagos.

Los envíos se realizan a todo el país y la entrega se realiza en un tiempo estipulado que no supera las 72 horas.

Planes a futuro

Uno de los principales objetivos a futuro es internacionalizar el sitio, ya que ambas consideran que Uruguay elabora productos que combinan diseño y calidad y eso es un potencial enorme para explotar en el exterior.

Para las socias de Fashionbox Store el valor agregado crea la diferencia y distingue la marca. En el caso de Fashionbox todos los artículos se entregan en una caja dorada envuelta en una cinta negra.

Según las socias, la caja es un objeto de deseo en sí misma, tanto que algunas personas han querido comprar la caja vacía, comentaron las entrevistadas.

“Desde el principio quisimos hacer un proyecto que tenga impacto social, que pueda brindar trabajo y exposición conectando a gente que quizás no tiene la oportunidad de llegar al consumidor digital. Nosotros le brindamos la plataforma de exposición y un medio de conexión”, mencionó Baridon. ●

10.000

Inversión. Fue el capital inicial invertido en el emprendimiento

200

Productos. Es el total de artículos que se comercializa en Fashionbox Store

10.000

Visitas. Es el total de personas que han ingresado al sitio desde su lanzamiento

37%
Son los usuarios registrados que visitan regularmente el sitio