

La metamorfosis

BASÁNDOSE EN CERCA DE 3.000 PORTADAS —2.802, PARA SER EXACTOS— DE LA EDICIÓN ONLINE DEL *NEW YORK TIMES* Y EL *HUFFINGTON POST*, DANIEL MAZZONE ESCRIBIÓ LA TESIS PARA SU MAESTRÍA EN PERIODISMO, PUBLICADA COMO LIBRO A FINES DE 2012. ALLÍ EXPONE ALGUNAS CONCLUSIONES Y PLANTEA OTRAS TANTAS INTERROGANTES SOBRE LOS ALCANCES DE UNA TRANSFORMACIÓN QUE OCURRE A CENTÍMETROS DE NUESTRAS NARICES, EN LAS PANTALLAS, Y QUE ESTÁ REDEFINIENDO LA RELACIÓN ENTRE MEDIOS Y LECTORES

Por **PABLO IZMIRLIAN**
Ilustración **ÁLVARO PEMPER**

Ha dedicado casi dos décadas al periodismo en plataformas digitales, pero Daniel Mazzone no renuncia a su biblioteca de papel. De hecho, con la ayuda de una bibliotecóloga, se encuentra en pleno proceso de indexar cerca de 4.000 títulos que conserva en su casa, una tarea que seguramente requiere de una paciencia infinita y que podría compararse a la que efectuó para la investigación que sustenta su libro *Huffington Post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo?*, que se publicó a fines de 2012.

Allí, Mazzone —coordinador académico de periodismo en Universidad ORT Uruguay, docente e investigador— delineó los rasgos particulares de estos dos modelos casi antagónicos de hacer periodismo online, sacó algunas conclusiones y planteó otras tantas interrogantes. “No es un best seller, no es simple”, dice, y comenta no sin cierto orgullo que el libro ya ha aparecido en programas de universidades en España y Argentina. “Hay avidez por oír cosas nuevas acerca de un escenario mediático que arroja incertidumbre porque no hay herramientas para interpretarlo”, dice. “Como en toda época de transición las cosas ocurren sin aviso”.

Su relación con el ciberperiodismo comenzó en 1995, cuando se encargó de poner en marcha la versión online del diario *El País* de Montevideo, sección que dirigió durante una década. ▶

MAZZONE DIXIT

“Empiezan a aparecer modelos capaces de interactuar con los medios tradicionales. Lo que viene es un nuevo gatekeeping”

“Muere un sistema vertical y cerrado, nace un sistema reticular y abierto”

“Medios y periodistas tienen cada vez más controles”

“Los usuarios serán decisivos en la nueva financiación”

“No es lo tecnológico la explicación del cambio (pero) las redes actuales presentan una diferencia: no hay monopolio del centro porque no hay centro”

“Los diarios son elementos constitutivos de la modernidad, no será fácil desplazarlos”

“El ecosistema que fue útil durante 150 años dejó de serlo. El público desnudó esas falencias”

Nota: extraído de la presentación del libro *Huffington Post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo?*, 29 de abril de 2013, auditorio de la Facultad de Comunicación de Universidad ORT Uruguay

La relación de Mazzone con el ciberperiodismo comenzó en 1995, cuando se encargó de poner en marcha la versión online del diario El País de Montevideo

bellísima, la más interesante de mi pasaje por el periodismo, teníamos un buen equipo”, dice. “Yo quería hacer una cosa totalmente diferente del diario de papel”, y detalla qué significa “totalmente diferente”: rejerarquizar y reordenar las noticias, generar una agenda regional, un anuario, darle participación a los lectores.

Al término de esa experiencia fue que inició los estudios para su maestría por la Universidad de San Andrés en Buenos Aires. Cuando debió elegir un tema para su tesis, tenía claro cuál sería su punto de partida: “Iba a investigar algo de punta”, dice. La comparación entre el *New York Times* y el *Huffington Post* surgió como una posibilidad que podía ser redituable en términos conceptuales: “Acá hay una comparación cantada que puede echar luz sobre el ciberperiodismo”, dice Mazzone que pensó en aquel momento. “Voy a poner de manifiesto qué metodologías son procedentes, no las voy a juzgar pero sí describir”. Así, sin prejuicios ni simpatías, el análisis se centró en “cuáles son los temas que agarran uno y otro y por qué agarran esos temas”. El *New York Times* fue fundado en setiembre de 1851. “Queda lejos eso, pero no renuncian a su pasado”, dice. El *Huffington Post*, fundado por la periodista estadounidense de origen griego Arianna Huffington, nació en 2005 como un blog y en 2011 fue adquirido por AOL, una compra que ganó titulares por la abultada cifra: unos 315 millones de dólares.

Mientras el *New York Times* vuelca en su sitio web todo el peso de su tradición, apelando a la objetividad y flexionando su músculo periodístico con coberturas inaccesibles para otros medios, el *Huffington Post* se dedica a agregar noticias de otros y hacer del comentario y la editorialización –apelando sin vergüenza a las prácticas más ortodoxas del periodismo militante, según describe Mazzone– su gran diferencial. Y aunque parezcan alejados por un abismo, todo hace pensar que controlan bien de cerca los movimientos del otro.

“Vos entrás a cualquier hora del día al *New York Times* y sabés qué le importa a la elite estadounidense”, dice Mazzone, y pone como ejemplo la muerte de un ayatolá disidente en Irán, que llegó a la tapa del *New York Times* en línea. “Al *Huffington Post* le importa un pito”, dice. En el otro extremo, la separación del golfista estrella Tiger Woods en medio de un escándalo mediático, cuando se conocieron sus aventuras extramatrimoniales, marcó otra gran diferencia de criterios editoriales. “En el *New York Times*, sexto nivel, sin destaque. En el *Huffington Post* fue portada una y otra y otra y otra vez”, recuerda. “El *New York Times* exige formación, el *Huffington Post* se dirige a un lector que no quiere leer”.

LOS FUTUROS CIBERPERIODISTAS

A pesar de todos estos movimientos, el ciberperiodismo sigue siendo una deuda pendiente de la academia, dice Mazzone. Una investigación que realizó junto a sus alumnos de la Universidad ORT encontró que en las escuelas de periodismo de la región solo se dictan seis materias vinculadas al ciberperiodismo, de las cuales solo tres son troncales y otras tres electivas. “Estamos muy atrás”, dice. “El viejo periodismo de calidad ya no es de calidad y la nueva reticularidad está poniendo de manifiesto esos errores”.

La reciente compra del *Washington Post* por parte de Jeff Bezos, el empresario multimillonario que fundó el sitio de compras online Amazon, también merece para Mazzone una reflexión en este panorama de incertidumbre. “Es como que los diarios están en oferta”, dice, y compara lo que pagó Bezos por el *Post* con lo que pagó Facebook por Instagram (US\$ 250 millones por el *Post* contra US\$ 1.000 millones por Instagram). “Es un escenario que todavía no se completó y por lo tanto hay que seguirlo de cerca”, señala. “Nadie invierte dinero en un medio si no tiene un interés. Si fuera para ganar dinero pondrían otro tipo de empresa, no un medio que es una cosa complicada”. “El *Washington Post*, si seguía como venía, cerraba. Bienvenido Bezos que salva una cabecera”, dice Mazzone. Cuando se supo la noticia, el diario británico *The Guardian* tituló que se trataba de un matrimonio entre “old media” y “new money”. “Nuestros diarios no están en condiciones de llegar a esa síntesis”, se lamenta.

Por el lado de los lectores, o “usuarios” como prefiere llamarlos a falta de una palabra mejor, dice que “tienen que estar más alertas que nunca”. “Es una época que requiere lectores cada vez más inteligentes”, dice Mazzone. “No se puede leer ningún medio de manera inocente, hay que ser crítico, tener la capacidad de evaluar y contrastar”. Para Mazzone, los usuarios también tienen la capacidad de generar noticias, aunque sea potencialmente. “Seguimos hablando de leer y lo que se hace en internet hoy es una cosa más compleja. Nos están faltando palabras”. “Si algún valor tiene el libro es que interpela una realidad”, dice Mazzone. “Nosotros compramos muchas respuestas hechas. Nos faltan nuestras propias preguntas”. ■

POLÍTICA, CIBERPERIODISMO Y ACADEMIA

Al terminar la secundaria, Daniel Mazzone abandonó los estudios. Su formación posterior fue “intuitiva y desordenada”, según él mismo la define. Durante un tiempo se dedicó a la política haciendo “militancia agitativa”, pero se apura en aclarar: “Fui siempre librepensante, y eso a la política no le gusta nada”. Luego de algunas “experiencias periodísticas aisladas”, comenzó a trabajar en *La República*. Era el año 1989 y en la redacción del entonces recién nacido periódico trabajaban también Gabriel Pereyra, Óscar Vilas, Gustavo Escanlar, Raúl Forlán y Mario Delgado Aparain, entre otros. “Hacíamos cruces entre internacional y cultura”, recuerda Mazzone. Luego de tres años en *La República* continuó su carrera en *El Día* primero y en *El Observador* después, para pasar más tarde a *El País*, donde puso en marcha *El País Digital*, la versión online del diario. En paralelo, entre 1995 y 2000 dirigió *El Estante*, una publicación independiente sobre libros que alcanzó 57 números. En 2005 dejó *El País*, “y ahí terminó mi carrera periodística activa”, dice. “Renuncié”. Poco después inició una maestría en periodismo en la Universidad de San Andrés, donde tomó contacto con Eliseo Verón, quien la dirige. “Fue un renacer, no estoy exagerando”, dice. Actualmente Mazzone es docente en Universidad ORT Uruguay, donde ocupa el cargo de coordinador académico de periodismo.