

# Práctica solución para guardar el equipaje del turista de paso

**LOCKIT.** Con vistas a la temporada de verano y avalada por el ecosistema emprendedor, Mariana Morales convierte a electrónico su propuesta de guardabultos y prepara nuevos servicios complementarios a su proyecto

**PORCECILIA AMORÍN**  
camorin@observador.com.uy

El turista de paso tiene donde dejar seguras sus pertenencias y salir de visita por algunos puntos turísticos de Uruguay sin cargas, gracias a la idea que Mariana Morales viene desarrollando desde 2010.

LockIT, un servicio de guardabultos electrónicos con casilleros amplios ubicado en puntos turísticos y de alto tránsito de personas, es el proyecto que Morales inició en un curso de planes de negocio de la Universidad ORT y que luego llevó a la práctica. Permite satisfacer una necesidad de lo que se conoce como microturismo: "Hablamos del turista en general, es decir que puede ser extranjero o turista interno, ya sean estudiantes o comerciantes que visitan el sitio por unas horas o por el día", aclaró la emprendedora.

## Materialización

Morales aseguró que siempre sintió interés por el turismo y por eso eligió trabajar en el rubro. Además le gustaba la idea de trabajar en forma independiente. Con el proyecto universitario desarrollado comenzó a contactar a directores de turismo en las intendencias. Para la temporada de verano de 2011 contactó al director de turismo de la intendencia de Rocha, Pedro Quartino, que la unió con la Terminal de ómnibus de La Paloma administrada por la empresa Cot. "Allí me dijeron que estaban necesitando un servicio como el mío. Pasé del papel a probar algo que podía estar bueno", recordó Morales.

Con algo de dinero que tenía ahorrado y un poco de ayuda de su madre para fabricar los lockers y trasladarlos hacia el Este del país, Morales arrancó el plan piloto en enero y lo culminó en marzo en la terminal de ómnibus de La Paloma.

"Funcionó bárbaro y pude devolver el dinero prestado al final de la temporada", reveló la emprendedora. "Además me encargué de promocionarlo y hacer folletería con la ayuda de mi novio y mis amigas", agregó.

Eran 20 casilleros fabricados a medida. "No hay lockers en plaza como para mochilas o valijas", aseguró Morales.

En ese momento el servicio consistía en el alquiler del locker por el tiempo requerido para dejar las pertenencias a un costo de \$80



Mariana Morales junto a Gastón Arbeletche y Álvaro Muhlethaler de Vairix. D. BATTISTE

por cuatro horas, \$100 por 8 horas y \$150 por todo el día.

Al culminar la temporada y tras la merma de visitantes en la terminal de La Paloma, la emprendedora sabía que el sistema no iba a seguir dando resultado, pero la empresa Cot le presentó al instante una alternativa que le permitió sostener el servicio para seguir desarrollando el plan de negocios de manera más contundente: instalarse en la agencia del Chuy. Morales movió parte de los lockers a ese destino y allí funcionó todo el año.

## Apoyo y migración web

Morales arrancó el proyecto sola, y hace cuatro meses se asoció a la empresa Vairix –a cargo de Álvaro Muhlethaler y Gastón Arbeletche–, que está desarrollando la parte web del sistema.

Hasta el momento los casilleros funcionan de forma manual, pero a raíz de una serie de apoyos económicos e institucionales que ha recibido la empresa, la emprendedora tiene la posibilidad de hacer migrar el sistema a uno electrónico.

Varios organismos han apoyado a LockIT desde su creación en 2010. Desde el comienzo el Centro

## APUNTE

### Nuevas funciones

La migración de LockIT a la web ([www.lockit.com.uy](http://www.lockit.com.uy)) permitirá a los usuarios del servicio acceder a información turística de la zona donde se encuentre. Además del casillero, se podrán reservar actividades para hacer en las ciudades cercanas al punto LockIT. "En principio van a ser actividades turísticas porque estamos comprometidos con la ANII y con el Ministerio de Turismo para promover el turismo", indicó Morales. LockIT ofrecerá a los operadores turísticos un servicio de marketing y publicidad dentro del sitio web y en los puntos LockIT para promocionar las actividades y lugares.

de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT lo ha preincubado y ha sido su institución patrocinadora para presentarse a la ANII.

A fines de 2011 participó del concurso de emprendedores universitarios del Banco Santander, donde consiguió el tercer premio, equivalente a US\$2.800 en apoyo económico que le permitió comprar más lockers. Paralelamente se presentó a Innova turismo, una convocatoria conjunta de la ANII y el Ministerio de Turismo, de la que resultó ganadora.

"En ese momento decidí dejar de trabajar y comencé a desarrollar la parte electrónica e informática del emprendimiento. Ahora me presenté al concurso de Emprendedores en La Mira y obtuve uno de los primeros premios", indicó Morales.

El proyecto no solo pretende ir creciendo en puntos de servicio sino también en servicios de valor agregado (ver Apunte). En la próxima temporada va a estar establecido en las terminales de La Paloma y Piriápolis y en el centro de información turística de Piriápolis. Morales está evaluando también otros puntos como el Chuy, Punta del Diablo o Cabo Polonio. Montevideo por ahora no está en los planes. "Lo pensamos para más adelante pero necesitamos probar el sistema antes. Vamos a ir de a poco", dijo.

■ **MICROTURISMO.** El proyecto está orientado al turista de paso, que visita sitios por unas horas o por el día.

■ **RESERVA.** Se efectúa automáticamente mediante la página web que se habilitará en los próximos meses. Se otorga un código que permanecerá activo durante el tiempo contratado y con el que se abre el casillero.

■ **REPLICABLE.** Para Morales LockIT puede exportarse también a otros países. "Hay que probarlo primero en Uruguay, pero pienso que puede ser replicable mediante un modelo de franquicias", expresó la emprendedora.

**1.500**  
Lockers se alquilan en La Paloma y el Chuy en la temporada de verano de 2011

## FE DE ERRATAS

En la edición anterior, se deslizó un error en la nota de tapa dedicada al emprendedor Nicolás Fernández y su empresa Sendstar. En una de las menciones a su nuevo emprendimiento se publicó Urufarma en lugar de Fofarma. Pedimos las disculpas del caso.