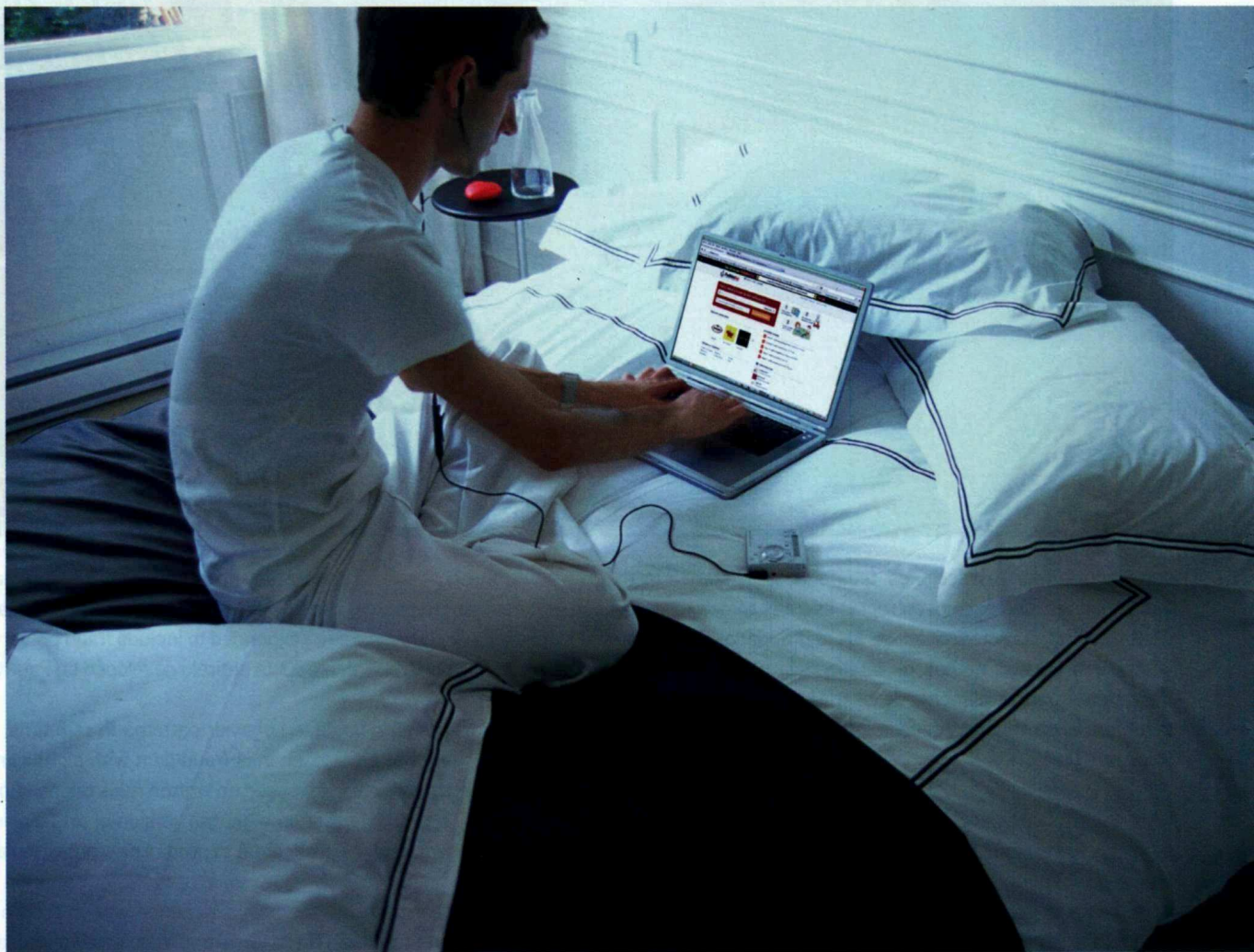


PEDIDOS YA

El delivery sin problemas

PROBLEM-FREE DELIVERY



POR / RAFAEL
CHERRUSSI

Pedidos Ya es un sistema de solicitud a restaurantes on-line que permite optimizar el servicio de entregas a domicilio, disminuyendo el tiempo de espera y evitando los inconvenientes que se generan al realizar una solicitud telefónica.

Álvaro García, uno de sus directores nos comentó como se generó la idea: "Nuestra empresa es un start up que nació como una idea hace tres años en Universidad ORT, en una materia denominada 'Actitud Emprendedora' y junto a Ariel Bursztyn, que es uno de los cofundadores de la empresa, tuvimos que presentar una idea de negocio en clase para lo que teníamos 30 minutos. Considerando que muchos locales tienen problemas con su servicio de delivery, empezamos a imaginar un sitio web donde se pudieran elegir los gustos en una especie de check-list, donde el pedido llegara directo a una computadora y no hubiera cómo errarle, ya que tendría con todas las especificaciones. Evitaría así interrupciones, malos entendidos, cortes en la línea telefónica, etc".

Pedidos Ya is an on-line ordering system for restaurants which optimizes home delivery service, diminishing wait times and preventing the inconveniences that can occur from ordering over the phone.

Álvaro García, one of the directors told us how the idea came about: "Our company is a start up that arose from an idea three years ago at Universidad ORT, in a subject called 'Enterprising Attitudes' and together with Ariel Bursztyn, who is one of the cofounders of the company, we had to present a business idea in class in 30 minutes. Considering that many establishments have problems with their delivery service, we began to imagine a web site where it was possible to choose from a kind of check-list, where the order would come directly to a computer



Ya plasmada la idea comenzaron a implementarla. Para ello se instalaron como una pequeña empresa desarrollando software para empresas de tecnología local, con la intención de financiar el proyecto.

Por intermedio de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación se consiguió un capital inicial que les dio un impulso mayor. Resultar luego ganadores del concurso Fondos en la Mira sumó más capital. En ese momento ya se trabajaba con 40 restaurantes en Montevideo y existía una pequeña presencia en Chile.

Las dificultades mayores se presentaban por el lado de la falta de tecnología en los locales de comidas, ya que en muchos casos no tenían una computadora donde recibir el pedido que llegaba on-line por parte de los usuarios.

Para solucionar este inconveniente, y con el capital que aportó el Fondo Emprender, se creó el Área de Atención al Cliente, donde un operador hace un seguimiento a fondo de cada pedido, realizándolo luego directo al restaurante en forma telefónica.

Para “desembarcar” en Buenos Aires, en octubre de 2010 realizaron un acuerdo con Rodolfo Oppenheimer y Enrique Baliño para incorporarlos como “inversores ángeles”, además de otros que se consiguieron en una primera ronda de financiación. Esto sirvió como impulso para instalarse en la vecina orilla donde comenzaron con 14 restaurantes. Dos meses después tenían registrados 150, y al día de hoy ya superan los 1.000.

Siguiendo con la idea de expandir el negocio y crecer en el exterior llegaron a San Pablo, donde hoy ya superan los 900 restaurantes que ofrecen sus servicios a través de Pedidos Ya.

En una segunda ronda de financiación se generó un capital que sirvió para aumentar la capacidad física de trabajo, con un local de mayores dimensiones. Hoy el staff está integrado por un total de 80 personas que atienden todo lo concerniente a los más de 3.200 restaurantes en toda la región, repartidos entre Chile y Colombia con 300 restaurantes cada uno, algo más de 1.000 en Buenos Aires, 900 en Brasil y 400 en Uruguay.

Esto llevó a que en el año 2011, sumando toda esta infraestructura en las distintas oficinas de la región, se realizaran transacciones por 10 millones de dólares.

and there would be no way to make a mistake, since it would have all the specifications. It would avoid interruptions, misunderstandings, lost phone calls, etc”.

Once the idea had been embodied, they began to implement it. To do so they set up a small software development company for local technology companies in order to finance the project.

Through the Nation Agency of Research and Innovation they received the initial capital which gave them a great boost. Having won the contest “Fondos en la Mira” increased their capital.

They are now working with 40 restaurants in Montevideo and have a small presence in Chile.

The major difficulties result from the lack of technology in the food establishments, since they usually do not have a computer to receive the order that is made on-line by the users.

To solve this inconvenience, and with capital from the “Fondo Emprender”, they created the Customer Service Area, where an operator follows up on each order, phoning it in directly to the restaurant.

To “disembark” in Buenos Aires, in October of 2010, they reached an agreement with Rodolfo Oppenheimer and Enrique Baliño to include them as “angel investors”, in addition to others they found in a first round of financing. This was a reason to set up business in Argentina where they began with 14 restaurants. Two months later they had registered 150, and today there are already more than 1,000.

Continuing with the idea to expand the business and grow abroad, they went to Sao Paulo, where they now have more than 900 restaurants that offer their services through Pedidos Ya.

In a second round of financing they raised capital that allowed them to increase the physical capacity of work, with a larger office. Today there are a total of 80 people on the staff who take care of everything concerning the more than 3,200 restaurants throughout the region, divided between Chile and Colombia with 300 restaurants each, somewhat more than 1,000 in Buenos Aires, 900 in Brazil and 400 in Uruguay.

This has meant that in 2011, including the entire infrastructure of the offices in the region, they have made 10 million dollars in transactions.