



Bernardo Lapasta

@LapastaBernardo

blapasta@observador.com.uy

ECONOMÍA Y EMPRESAS • PRESENTACIÓN

Dos amigos crearon su marca y ahora lanzan la primera cerveza artesanal sin alcohol del Uruguay y van por el vino

"Rebelión" es una IPA que ya está disponible en 13 bares y en tres e-commerce. Los socios también están creando las recetas de otras variedades de cerveza y de vino.



Philip Tatton

Juan Ignacio Soldo y Mateo Bertolotti, socios fundadores de Fermtech

Tiempo de lectura: 4'

15 de junio de 2022 a las 05:10

A+

A-

—Mate, está salado cómo hay muchas cosas inventadas que se pueden reinventar. **Estaría bueno desarrollar una cerveza sin alcohol rica, le dijo Juan Ignacio Soldo a su compañero de clase, que ya comenzaba a ser un amigo.**

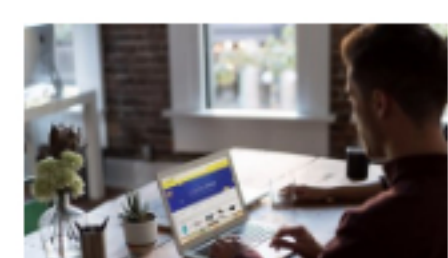
—Es verdad —asintió Mateo Bertolotti—. Están todas de menos.

La charla a través de WhatsApp tuvo lugar en febrero de 2021, casi un año antes de que los dos estudiantes de Ingeniería en Biotecnología obtuviesen **su receta piloto terminada** y dos años después de conocerse e iniciar su carrera en la Universidad ORT en 2019.

Durante el resto de 2021 y enero de este año, Bertolotti y Soldo, de 22 años, se enfocaron en desarrollar una cerveza sin alcohol artesanal. "La primera en Uruguay", afirmaron en diálogo con *Café & Negocios*.

En todos esos meses utilizaron el laboratorio de su facultad en paralelo con su actividad académica, leyeron diferentes artículos académicos publicados en Europa sobre estas producciones y consultaron a diversos especialistas en el rubro. En este sentido, **Soldo hizo hincapié en el texto de Mariano Mazzolla, llamado "La revolución de la cerveza artesanal en Uruguay", que les permitió adentrarse en el mundo de esta bebida y conocer su ecosistema de producción en el país.**

Leé también



Ciberlunes bate récord: ¿qué compraron los uruguayos?

El objetivo estaba claro: sacar al mercado una cerveza con cuerpo y textura, pero con el mínimo de graduación alcohólica requerido (hasta 0,5% en volumen, según la normativa que rige en el Mercosur). También recurrieron al Centro de Emprendimiento de la ORT y a la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). "Recibimos buenas respuestas por parte de todos", recuerda Soldo.

Luego de haber llevado a cabo los primeros ensayos de los procesos en el laboratorio (en el que alcanzaron a elaborar hasta un máximo de 70 litros de cerveza), **los socios lograron producir la receta final a una escala de 300 litros en alianza con una fábrica para comercializarla por primera vez en enero de 2022. El último lote de Rebelión fue de 700 litros, que equivale a la elaboración de 1400 botellas cada 21 días.**



Gentileza Rebelión

Botella de Rebelión

"Mes a mes aumentamos la producción porque el mercado viene respondiendo bien; nuestro próximo objetivo como negocio es estar presente en las grandes superficies (supermercados)", explicaron los emprendedores.

Así nació Fermtech, una plataforma de negocio cuyo objetivo es desarrollar diferentes alternativas analcohólicas para bebidas que habitualmente contienen esta sustancia, pero "con las mismas características sensoriales" que su versión original, recalcaron los emprendedores.

Bajo la marca "Rebelión", los socios lograron sacar el primer producto de esta iniciativa: una cerveza IPA, que ya se encuentra en 12 bares de Montevideo y uno en Fray Bentos, y en tres plataformas de e-commerce (FNC La Oriental, eDrinks y BirraVa).

El costo de la botella de 500 mililitros oscila entre los \$ 215 y los \$ 220. "Desde el principio queríamos estar en todo el Uruguay. De hecho, la cerveza llega al interior del país", apuntó Soldo.

Leé también



Corralito cripto: Una plataforma de cambio suspendió todas las operaciones y el mercado está en alerta

En esta línea, Bertolotti explicó que están "a la espera" de que algunas fabricas cerveceras o bodegas se acerquen a Fermtech para trasladar esta iniciativa a nuevas bebidas. **De hecho, ya están trabajando en otras recetas que esperan culminar en el correr de 2022. La más próxima es una *blonde* que lleve la marca "Rebelión": un caballo que corre con un nativo y alza una bandera.** "Queremos romper los estereotipos de aquellas personas que eligen tomar bebidas sin alcohol —ahondó Soldo—, por eso nuestro *slogan* es 'el alcohol no hace una buena birra, el resto sí'".

Además, los socios ya fijaron como objetivo a largo plazo obtener el primer vino sin alcohol del Uruguay.



Gentileza Rebelión

IPA artesanal sin alcohol

Si algo dejaron en claro los dos socios es que "esto recién empieza". "Queremos apostar por nuevos productos, hacerlos escalar y llegar a otros países con nuestras propuestas", añadieron. En este sentido, explicaron que se han contactado de otros países, como Argentina, interesados en el modelo de negocio y para saber de qué se tratan sus recetas.

A su vez, Soldo dijo a *Café & Negocios* que también esperan desarrollar para este año el propio *merchandising* de Rebelión y fomentar, así, la compra de remeras, gorros y jarras de la naciente marca uruguaya.

El Observador



MERCADO INMOBILIARIO

Primera baja para los precios de los apartamentos desde 2020 en Montevideo

POLÉMICA

Directorio de la UAM atribuye dificultades financieras a la baja rentabilidad de la granja

CAMBIAN LAS REGLAS

Los cambios que se vienen para el supergás; Ancap cederá terreno a privados

ÚLTIMAS NOTICIAS

17:58 AVIÓN VENEZOLANO-IRANÍ

Uruguay había autorizado plan de vuelo de avión iraní pero recibió alerta a último momento

17:53 COPA DEL MUNDO

Mirá el calendario completo de la primera fase del Mundial de Qatar 2022 y los horarios

17:41 CONVENCION CONSTITUYENTE

Chile: los constituyentes fijaron la "fecha de defunción" del Senado

17:35 SELECCIÓN

Valverde pidió perdón por elongar cuando Lacalle Pou les entregó el Pabellón Nacional

17:31 COALICIÓN DE GOBIERNO

Socios de la coalición se reúnen con el gobierno y llevan reclamos a la Torre Ejecutiva

17:15 INTEGRACIÓN

¿Cuánto dinero ganará el campeón de la Copa AUF Uruguay?

