



Vota por esta noticia: ★★★★★ Total de votos: ★★★★★ 14 votos [Comentarios: 0](#)

[< volver](#)

Domingo

COMPORTAMIENTO

Los colores afectan el ánimo y nos definen

Por una cuestión natural, o por aprendizaje cultural, la paleta cromática incide en la percepción y la conducta humana. Aquí, algunos secretos sobre los mensajes ocultos en cada tonalidad.

¿Te interesa esta noticia?

46

La camiseta de Peñarol genera precaución en los rivales. Y esa no es una aseveración de fanático, es pura ciencia. La combinación de franjas amarillas y negras es frecuente en el vestir de reptiles o insectos venenosos y configura una señal de advertencia que la naturaleza coloca para que las demás especies puedan intuir el riesgo. Atendiendo a esto, el hombre ha utilizado la misma mixtura para avisar de posibles peligros en cartelería de productos, en puertas de lugares con acceso restringido o, por ejemplo, en las típicas barreras de paso de ferrocarril (de donde justamente heredó sus colores el club aurinegro). La idea en todos los casos es apelar al mismo reflejo natural del cerebro y recordar que, frente a esa combinación, hay que ponerse en guardia.

Así como en ese caso, en muchos otros los colores brindan información, mensajes directos o generales, ya sea por naturaleza o por un aprendizaje cultural. Cada pigmento tiene efectos en la percepción y en la conducta humanas. Lo saben médicos, psicólogos, modistos, diseñadores de interiores, publicistas y hasta cocineros.

Existe incluso una herramienta de la medicina alternativa, llamada cromoterapia, que consiste en la utilización de colores como antidepresivo y estimulante así como ayudante para mantener la armonía. Gran parte de sus principios devienen de la "psicología del color", un campo de estudio cuyos orígenes se remontan varios siglos atrás. Aunque fue apenas en el siglo pasado que un psicoterapeuta llamado Max Lüscher -nacido en Suiza en 1923- profundizó tanto en el tema que creó un "test del color", con el objetivo de analizar la personalidad y el estado psicofísico de la persona que se lo realiza.

Si bien todavía este campo está inmaduro, el Test de Lüscher (ver nota aparte) es utilizado por universidades y empresas para evaluar la incorporación de estudiantes y personal. Claro que nunca es una herramienta que se toma por sí sola, ya que los resultados tienen que coincidir con otros aspectos que salten en la entrevista para ser tomados en cuenta y el profesional que lo realiza debe estar capacitado para darse cuenta si la persona está falseando las respuestas.

UTILIDAD Y PLACER. En muchas áreas profesionales la elección de los colores juega una faceta fundamental. El diseño de interiores es una de ellas. Carlos Francia, licenciado en la materia y docente en la Facultad de Arquitectura de la Universidad ORT, no duda al señalar que el color es "súper importante" en su trabajo, porque, más allá de ser un elemento de decoración, influye en las actividades y comportamientos de las personas. A la hora de diseñar un espacio, hay varias cosas a tener en cuenta: "El punto de partida -o sea, la arquitectura-, las preferencias del cliente, la actividad a desarrollar en ese lugar, la imagen, etcétera, pero en general determinar qué áreas serán destinadas a cada actividad y asignar los colores en función de eso. No se recomiendan colores estridentes como el rojo o el naranja para un lugar de trabajo o de descanso. Por el contrario, si se trata de un comedor o una cocina (zonas de más movimiento y donde se desarrollan tareas creativas), podremos utilizar esos colores que estimulan los sentidos".

Asimismo, la correlación entre los tonos de un ambiente de trabajo y la actividad



profesional que se realiza en el lugar es fundamental. "Solo pensemos en un quirófano pintado de rojo con rayas negras o en un CTI amarillo y negro -ilustra el diseñador-. O, sin ir más lejos, y ya entrando en otro campo del diseño, pensemos de qué color son los atuendos del personal médico". De hecho, el verde agua de las túnicas de los profesionales de la salud atiende, entre otras cosas, a que se trata de un tono que genera tranquilidad. "Teniendo esto en cuenta, cobra relevancia la utilización de los colores institucionales que muchas veces son trasladados directamente a los espacios de trabajo, lo que puede ser absolutamente contraproducente para el personal que debe desempeñar una tarea varias horas dentro del recinto", dice Francia.

Otro campo donde el color es una herramienta vital de comunicación es la publicidad. En ese caso, se trata siempre de capturar la atención del espectador y generar asociaciones amables. "Por supuesto, las reglas de armonía, temperatura del color, etcétera, están presentes. Sin embargo no son reglas escritas en piedra, de hecho es práctica común romperlas para que la disonancia llame la atención del espectador sobre el anuncio. El respeto o no a las reglas del color es funcional al mensaje a comunicar", dice Pablo Rodrigo, director de arte de la agencia Notable Publicidad. Y se exclama: "Hoy en día no hay colores prohibidos a la hora de comunicar. Las marcas se identifican con determinados colores y por lo tanto van a usarlos todo lo posible en su comunicación y van a tratar de evitar los colores de su competencia. Aún hay ciertos resabios de antiguas percepciones culturales, sobre todo en lo referente a la identificación de género y las marcas más tradicionales tratan de respetarlas. Aunque cada vez es más común la transgresión de esas fronteras". Incluso, cuenta Rodrigo, algunas viejas restricciones están cayendo en desuso, como la resistencia de los bancos a utilizar números en color rojo en su comunicación.

Un buen uso de la paleta cromática también atañe a la gastronomía. La alta cocina presta especial atención a la combinación de tonos que regala el plato, pues es sabido que esto influye luego en la degustación: eso de que la comida "entra por los ojos" es verdad. Cada cultura tiene sus reglas; por ejemplo, mientras en la pastelería inglesa predominan tonos pastel, la indonesia se caracteriza por colores muy vivos y chillones.

Pero no sólo es cuestión de estética. El tinte de los alimentos brinda información nutricional para el comensal. La mayoría de las veces, los blancos (ajo, nabo, endibias) son ricos en fitoquímicos; los naranjas y amarillos (zanahorias, cítricos), en betacaroteno; los verdes (hortalizas) en potasio, vitaminas C y K y ácido fólico; y los rojos (tomate, cerezas, fresas) y violetas (uvas, moras) en antioxidantes.

Por todo esto, los colores son mucho más que luz. A veces, hasta nos definen.

TEST DE LUSHER

El gris es neutralidad; el rojo energía; el azul, tranquilidad

El psicólogo suizo Max Lüscher (1923) es conocido por crear un test que lleva su nombre, basado en colores, para determinar la personalidad y la capacidad de afrontar el estrés de quien se lo realiza. Su libro El test de Lüscher ha sido traducido a más de 30 idiomas y hoy el método es utilizado en empresas como una herramienta más de selección de personal. El test consta de pedirle a la persona que elija un orden jerárquico para ocho colores: azul, verde, rojo, amarillo, violeta, marrón, gris y negro. La posición en la que se coloca cada tono brinda información sobre el carácter e incluso el momento anímico que está atravesando. A nivel muy general: el gris es el color de la neutralidad; el azul representa serenidad; el verde indica perseverancia y tenacidad; el rojo es energía y deseo de éxito; el amarillo supone alegría; el violeta es misticismo; el marrón, indiferencia; y el negro la negación, renuncia y abandono. El orden en que se colocan los tonos puede variar estos significados.

Avisos de la naturaleza

Si existe un ámbito donde el uso de los colores se optimiza es en la propia naturaleza, que utiliza los tonos para dar mensajes entre los seres vivos. En muchos animales, la función principal de sus tonalidades y "estampados" es la de camuflaje, para así protegerse de enemigos. Pero otras veces, los colores sirven como advertencia frente a potenciales víctimas. Tal es el caso de la combinación en franjas de negro y rojo, o de negro y amarillo, frecuentes en muchas especies de insectos o reptiles venenosos. El hombre incluso ha aprovechado el reflejo natural frente a estas combinaciones para usos cotidianos.

Etiquetas: [cuenta](#) - [rojo](#) - [color](#) - [colores](#) - [test](#) -

Vota por esta noticia: ★★★★★ Total de votos: ★★★★★ 14 votos [Comentarios: 0](#)

Comparte



Corrige y Comenta

✖ ¿Encontraste algún error?
 Comentar esta noticia

Participa

