

Cinco mujeres derriban los mitos del emprendedurismo femenino

CHARLA. Universidad ORT presentó líderes emprendedoras

Femway, Lock it y El almacén de los chicos fueron los tres emprendimientos seleccionados para la presentación que tuvo lugar en el auditorio Centro de la Universidad ORT. Estuvieron presentes además, la ingeniera en computación y gerente de planeamiento comercial de Montevideo Refrescos, Rosana Miguez, y la CEO y cofundadora de Greentizen (plataforma social ecológica), Sylvia Chebi.

El evento organizado por la Cátedra Ferrere de Innovación (CIE) tuvo como objetivo mostrar las historias y experiencias de estas mujeres que han emprendido exitosamente, y sirvió como inspiración para futuras emprendedoras, para poder derribar algunos mitos que tiene la sociedad sobre el emprendedurismo femenino. Se trata de demostrar que en "Uruguay las mujeres pueden emprender", dijo Chebi.

Intraemprendedurismo

Uno de los mitos que según las emprendedoras hay que derribar es que para ser emprendedor debe tenerse una empresa propia. Según aseguró Miguez, ser emprendedor pasa más por una actitud que se adopta en el puesto de trabajo. "Uno puede emprender desde una empresa sin necesidad de tener un negocio propio", comentó, y agregó que, como una "intraemprendedora" en Montevideo Refrescos, busca "enriquecer su trabajo día a día".



Victoria Mignone, María Elena De Paula, Rosana Miguez, Sylvia Chebi y Mariana Morales

5 **Proyectos femeninos.** Solo cinco de los 46 proyectos incubados por el CIE pertenecen a mujeres.

Miguez afirmó que: "parte del éxito de las empresas se debe a que tienen personas emprendedoras que buscan agregar valor y dejar su huella".

"No tengo una idea brillante"

Según el panel de emprendedoras, no son vitales las grandes ideas, ya que "de algo básico puede surgir un gran negocio". Además agregaron que tampoco tienen por qué ser ideas originales, porque muchos emprendimientos uruguayos exitosos son réplicas de otras ideas que ya existen en el mundo.

De hobby a emprendimiento

No siempre un emprendimiento nace de un hobby, explicaron las

emprendedoras. En el caso de la creadora de El almacén de los chicos (que ofrece alfajores artesanales), Verónica Mignone, la cocina no era su pasión. En la casa solía cocinar su marido, y sin embargo ahora cuenta que "no puede sacar las manos de la masa".

No es hereditario

La experiencia de estas mujeres les ha demostrado que un emprendedor no nace solo de una familia emprendedora. Ninguna de ellas proviene de una familia de empresarios y eso no les impidió armar su propio negocio.

El emprendedor trabaja menos

Esta afirmación es otro mito. El emprendedor tiene que saber que

LAS CLAVES

■ **DIFUSIÓN.** A las socias de Femway las ayudó la mención de su producto en el cuplé de la murga Momolandia y en la columna de radio de Darwin Desbocatti.

■ **SABER APROVECHAR.** Lock it surgió como un proyecto para una materia de la facultad, pero su creadora Mariana Morales visualizó que tenía potencial para ser un negocio.

■ **TIRARSE AL AGUA.** Para Victoria Mignone, tener una empresa era entrar en un mundo desconocido, pero se atrevió a "mover la estantería de su propia vida" y animarse a hacerlo con El almacén de los chicos.

debe dedicarle mucho tiempo a su negocio para que prospere. Y saber "tirarle tierra fértil al negocio para que siembre", comentó Mignone.

La mujer emprendedora

Para Chebi incorporar mujeres a los directorios de las empresas es beneficioso, porque prueban rendir muy bien. Las emprendedoras aseguraron, además, que no es más difícil emprender siendo mujer. "Puede haber oportunidades y no tenemos la presión del éxito que tienen los hombres cuando emprenden", aseguró Mignone, y agregó que la problemática está más instalada en las mujeres, en no lograr asumir que: "soy empresaria y me animo". ●