



newsletter |
**Producción de Moda: la nueva carrera de la Universidad
ORT**

Written By: Editor | 19 marzo, 2012 | Posted In: CARRERA



Es una carrera orientada a personas con inquietud por la moda y con inclinación a la generación de eventos y comunicación aplicada a esta disciplina. Vale decir, busca capacitar a todos los jóvenes que gusten de la moda y descubran en ella una vocación y una profesión. Y si bien es una propuesta nueva en Uruguay, viene de la mano de una Universidad con vasta experiencia en el sector.

En el 2004, la **Universidad ORT** lanzó la propuesta más innovadora de formación en el sector, la Licenciatura en Diseño de Modas, con un plan de estudios que abordó por primera vez en el país un enfoque hacia el sistema moda, en particular el emprendedurismo y la visión empresarial en el diseñador. Luego, en 2008, la Universidad comenzó, junto a Punta Carretas Shopping, un programa de formación en Visual Merchandising y Retail orientado a los gerentes y tomadores de decisiones de empresas líderes del sector. "Esa transferencia de conocimiento con docentes locales e internacionales, generó una nueva consciencia de que el diseño y la comunicación visual son la clave para cambiar la experiencia de compra y generar nuevas herramientas competitivas" cuenta **Emanuela Cappelli**, la coordinadora académica de esta nueva carrera. "Durante este proceso, pudimos detectar la necesidad de cubrir el perfil profesional de Productor de Modas que hay en el mercado, es decir las necesidades de las empresas y la demanda de esta figura profesional especializada, que se complementa con otras exigencias como la de las productoras, las agencias, los medios, etc."

Esta es una carrera especialmente apta para diseñadores, comunicadores, periodistas, fotógrafos, visual merchandisers, fashionistas, responsables comerciales y de marketing del sector textil y modas, que además llega en un buen momento. "En términos de diseño tenemos un muy buen nivel" afirma Emanuela ante la pregunta sobre el panorama del diseño y la producción de moda en Uruguay. "Muestra de ello es la inserción laboral de nuestras egresadas de la Licenciatura de Modas, así como el trabajo profesional que están desarrollando aquí, y en el exterior. El espacio es muy grande y la demanda se fortalecerá con la oferta de esta nueva figura profesional", concluyó.

La dedicación de tres jornadas de estudio por semana deja espacio para el normal desarrollo de las actividades laborales del estudiante, y la exigencia académica de los cursos se plantea desde el formato taller en clase, con un modelo intensivo de producción, estimulante y desafiante.

La carrera dura 2 años y las clases comienzan el próximo 19 de marzo. Para más información, visitá ort.edu.uy

Foto de [designfederation](#) bajo licencia Creative Commons.

Populares	Recientes	Comentarios	Tags
	<p>La Universidad de tus sueños marzo 14, 2012</p>		<p>Marcos Galperin™ agosto 01, 2010</p>
	<p>InZone diciembre 15, 2011</p>		<p>6 apps que no te pueden faltar este año marzo 01, 2012</p>

PRO Universitarios en Facebook

Me gusta

A 1,185 personas les gusta PRO Universitarios.

Cecilia	Pamela	So	Caro	Tiago
Gabriel	Gaby	Fepra	Cecilia	

Etiquetas

- [Alimentación](#)
[Amaia Canzani](#)
[Andrés Lasarte](#)
[Andrés Marrero](#)
[apple](#)
[Argentina](#)
[Augusto Ricciardi](#)
[Carrera](#)
[Creatividad](#)
[diseño](#)
[Economía](#)
[Educación](#)
[Emprendedores](#)
[Emprender](#)
[Entrevistas](#)
[Especial](#)
[Eventos](#)
[Facebook](#)
[Fútbol](#)
[Geek](#)
[Gonzalo Rossello](#)
[Hotcourses](#)
[Ideas](#)
[Ideas 2.0](#)
[Internet](#)
[iPad 3](#)
[Latinoamérica](#)
[Laura Raffo](#)
[Liderazgo](#)
[Luciana Lasus](#)
[Marcas](#)
[Mauricio Milano](#)
[MBA](#)
[Moda](#)
[networking](#)
[ORT](#)