

Vientos de cambio: **EL EMPRENDIMIENTO** en la Universidad ORT Uruguay

Cada día son más los jóvenes universitarios que deciden impulsar sus sueños como forma de vida. Hoy ya no es casual llegar a la universidad y que alguien nos frene para decirnos "te enteraste, María consiguió fondos para su proyecto, Pedro cerró un excelente contrato o Juan expandió su negocio a San Pablo". Acontecimientos como estos los escuchábamos en las noticias como algo normal en Silicon Valley pero en Uruguay eran impensables. Sin embargo, hoy en la Universidad ORT Uruguay este fenómeno se está produciendo; jóvenes estudiantes, con el apoyo del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE), encuentran en la universidad un ecosistema que los estimula a innovar y emprender, a la vez que se les brinda las herramientas para poder hacerlo.

Este ecosistema emprendedor comenzó a gestarse en la universidad en el año 1995, trabajando activamente en fomentar esta cultura entre los estudiantes. Fue así que en el año 2001 se identificó la necesidad de impulsar la primera incubadora de proyectos de base tecnología en el país (INGENIO) como un instrumento de apoyo a la creación y la aceleración de empresas dinámicas con foco exportador. Sin embargo y a pesar del esfuerzo realizado, la gran mayoría de los estudiantes que se graduaban lo hacían con el propósito de insertarse laboralmente. El número de alumnos que optaban

por impulsar sus ideas, abrir su propia empresa para convertirla en realidad era muy reducido y quienes emprendían lo hacían mayoritariamente en soledad, sin contar con asesoramiento ni apoyo profesional, lo que reduce significativamente las chances de que el emprendedor tenga éxito al convertir su idea en un proyecto viable.

La Universidad ORT Uruguay siguió trabajando para generar los espacios que permitieran lograr desarrollar en los estudiantes las capacidades y las competencias necesarias para que sean capaces de innovar y emprender, alineando su formación universitaria con la posibilidad de llevar adelante su proyecto personal y extendiendo la formación de emprendedores más allá del aula, integrándola a la cultura organizacional.

Poco a poco este esfuerzo comenzó a madurar. Desde el CIE se identificó la necesidad de fortalecer la red de apoyo a emprendedores por medio de alianzas estratégicas con prestigiosas instituciones que comparten la importancia de la formación de jóvenes universitarios emprendedores. Es así que el Banco Santander y Ferrere CPA comienzan a brindar su apoyo al CIE, fortaleciendo el ecosistema mediante la creación de dos nuevos servicios para estudiantes emprendedores: la pre incubadora del CIE y la Cátedra Ferrere de



Emprendedorismo e Innovación. La Cátedra Ferrere tiene como propósito sensibilizar a los estudiantes de la universidad para que cada día sean más los que decidan emprender. La pre incubadora tiene como objetivo apoyar a los alumnos en el proceso de convertir una ideas en un nuevo modelo de negocio.

Con estos aportes se cierra el ciclo de apoyo a los

estudiantes para impulsar su idea, consolidando un proceso que busca que el estudiante esté sensibilizado en relación a la importancia de emprender y cuente con el apoyo necesario para convertir su idea en un proyecto que alcance el mercado.

La metodología del CIE se basa en sensibilizar, formar y patrocinar a los emprendedores mediante la red de apoyo que se ha conformado en la universidad

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTIVIDADES
<p>1. SENSIBILIZAR Lograr que: estudiantes, docentes y la sociedad, valoren la actitud emprendedora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Difundir casos de éxito propios. •Ciclos de conferencias y seminarios. •Concursos. •Involucrar a docentes y medios de comunicación.
<p>2. FORMAR Generar en docentes y estudiantes capacidades y competencias emprendedoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Nuevas materias: Emprendimiento y Sociedad, Plan de negocios. •Talleres: Creatividad, Auto Conocimiento, Comunicación. <ul style="list-style-type: none"> •Trabajo en equipo. •Dinámicas, juegos. •Proyectos con empresas, identificar oportunidades.
<p>3. PATROCINAR Respaldar emprendedores para lanzar proyectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Pre-incubar ideas, generar modelos de negocio. •Incubar proyectos: <ul style="list-style-type: none"> •Buscar fondos. •Desarrollar redes. •Internacionalización

Los estudiantes que deciden emprender tienen la posibilidad de pre incubarse en la universidad, donde cuentan con el apoyo de tutores y el acceso a consultas de destacados profesionales del estudio Ferrere CPA. En conjunto estos servicios ayudan a minimizar el riesgo y aumentar la probabilidad de que el emprendedor llegue a convertir su idea en un nuevo emprendimiento, iniciando de manera sólida su actividad.

En esta nueva fase, el CIE se enfoca en apoyar al emprendedor a consolidar la red de alianzas que le permitan obtener los recursos necesarios para que el proyecto sea viable. Las alianzas en red que el CIE ha ido consolidando marcan un verdadero diferencial que permite al emprendedor proyectarse tanto a nivel nacional como internacional. Es por medio de esta red que el

emprendedor, puede acceder a fondos, recursos humanos, canales de distribución, medios de difusión y alianzas estratégicas, todos ellos elementos que son esenciales para el éxito en el desarrollo de un nuevo emprendimiento.

Hoy, a 17 años de que la Universidad ORT Uruguay iniciara de manera pionera en nuestro país el trabajo con emprendedores, los resultados están a la vista. Anualmente el centro recibe en el entorno de 70 ideas provenientes de todas sus carreras. La pre incubadora está trabajando a capacidad plena y cada día son más los estudiantes que se han convertido en empresarios emprendedores referentes a nivel nacional y regional, como son los casos de Pedidos Ya, Dvelop, Kizanaro, Femway, Uruguay 360, ProInternacional y muchos más (la lista completa está disponible en www.ort.edu.uy/cie)

Contacto:

Lic. Enrique Topolansky, MC, MBA,
Coordinador del Centro de Innovación y Emprendimientos
de la Universidad ORT Uruguay
topolansky@ort.edu.uy

