

# DISEÑO DE INTERIORES: ESPACIOS CON IDENTIDAD

LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD ORT URUGUAY DICTA DESDE EL AÑO 2005 LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES. SUS GRADUADOS VEN PLASMADO EL RESULTADO DEL ESFUERZO REALIZADO DURANTE LOS CUATRO AÑOS QUE DURA LA CARRERA INSERTÁNDOSE PROFESIONALMENTE EN UN ÁREA EN PLENO DESARROLLO EN NUESTRO PAÍS. LA FACULTAD DICTA ADEMÁS LA CARRERA TERCIARIA DISEÑADOR DE INTERIORES DE DOS AÑOS Y MEDIO DE DURACIÓN. LA SECRETARIA DOCENTE DE LA FACULTAD, ARQ. GRAZIELLA BLENGIO, PRESENTA EN ESTE ARTÍCULO SU PUNTO DE VISTA SOBRE LA DISCIPLINA Y EJEMPLIFICA CON TRABAJOS REALIZADOS POR ESTUDIANTES.

Quienes se inicien en el camino del diseño de interiores y lo hagan parte de su vida, verán que no es simplemente una profesión. El diseño es una forma de vida a partir de la cual nada será visto como antes. Los objetos y las formas no serán solo entidades materiales u objetos inertes, sino que serán vistos como elementos significantes, cargados de valor y de historia.

Cada diseño, cada objeto, cada espacio se verá como el resultado de un proceso en el cual los componentes y los criterios de composición se asocian con un criterio sistemático, con un objetivo, con una experiencia para transmitir, con una historia para contar. Así cuando un diseñador pase frente a un espacio detectará en seguida el objeto que está fuera del eje de simetría, la línea que no quedó horizontal y el "desplome" de un pilar. Asimismo detectará cuando el mensaje a transmitir fue la liviandad, el peso, la organización geométrica estricta o la descomposición organizada de los objetos. Los perfumes que emiten los diferentes materiales, la emisión de sonido, el volumen y su tipo, y la reverberación del sonido en el espacio, contribuirán en la percepción de un todo sensorial y la experiencia que vivimos en ese momento y en ese espacio. Las sensaciones en su conjunto nos remitirán a una experiencia, a un concepto o a un mensaje. La decodificación sensorial se transformará rápidamente en un juego, un vicio o una obsesión, dependiendo del grado de involucramiento con la disciplina.

## INSERCIÓN LABORAL: TODOS CONSUMIMOS DISEÑO DE INTERIORES

Quienes desisten de contar con el asesoramiento personalizado de un diseñador de interiores y recurren directamente a los proveedores de plaza que ofrecen líneas de equipamientos ya diseñadas para la cocina, la oficina o para el hogar, están recurriendo a estos profesionales sin saberlo. La mayoría de las empresas proveedoras de equipamiento ha incorporado a su equipo de trabajo vendedores/diseñadores que ofrecerán al cliente la solución personalizada y adaptada a cada necesidad. Estas empresas han comprendido el beneficio que implica la incorporación de este profesional a su equipo de trabajo, estableciendo



una ventaja competitiva frente a aquellas empresas que no lo tienen. Esta incorporación implica un verdadero diferencial en la atención de sus clientes.

Otros consumidores contratan el asesoramiento de diseñadores en forma consciente sabiendo que la diferencia estará en una mejora de su calidad de vida, en una mayor identidad con el objeto adquirido o con mejores prestaciones o funcionalidades. En algunos rubros la contratación de un diseñador de interiores se hace imperativo debido a la naturaleza del espacio objeto de diseño. Por ejemplo las empresas, los locales comerciales y las instituciones no solamente lo requieren como solución a los problemas funcionales, sino como elementos de comunicación y diferenciadores de la imagen de la marca, acordes al perfil del consumidor. En esos casos el diseño de interiores opera dentro del concepto de imagen corporativa generando sinergia con otros mensajes del sistema y fortaleciendo la identidad de la marca.

En el rubro vivienda, ya pocos consideran el diseño de interiores como algo superfluo. La contratación de un diseñador proporciona una mejor adaptación del espacio a sus usuarios.



**Lic. Leticia Santana**  
 Diseño de oficinas,  
 trabajo de Taller  
 7, Licenciatura en  
 Diseño de Interiores,  
 Universidad ORT  
 Uruguay.  
 Diseñar para  
 diseñadores: el diseño  
 de los espacios de  
 trabajo debe estimular  
 la creatividad.



**Victoria Ziliani**

Diseño de un espacio cultural, Taller 4,  
 Licenciatura en Diseño de Interiores,  
 Universidad ORT Uruguay.  
 En un espacio artístico polifuncional, la  
 referencia al Popart no solamente se lee a  
 través de los comics sino también a través  
 de las formas y los colores.

Gracias a que los arquitectos diseñan los edificios de viviendas colectivas basados en el concepto de "familia tipo", cabe preguntarse si existen familias tipo en el diseño de interiores. Si bien pueden existir por su edad y composición similitudes entre una familia y otra, la esencia del diseño de interiores consiste en particularizar el diseño, hacerlo único para cada núcleo familiar y su evolución a lo largo del tiempo.

A todas estas variables de intervención profesional, agreguemos la evolución natural que sufre cada uno de los destinatarios: las familias crecerán, se reducirán, cambiarán sus necesidades acordes con la edad; las empresas crecerán, se reducirán o irán modificando el mensaje a transmitir. Las marcas irán sufriendo su propia evolución que deberá ser acompañada por la evolución del diseño de sus espacios.

Los trabajos realizados por los estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Interiores y Diseñador de Interiores de

la Universidad ORT Uruguay muestran la diversidad de rubros en los que interviene el diseñador y el valor agregado que se genera a partir de la participación de este profesional. En síntesis, nos muestran la puesta en valor del diseño.

**Daniela Noya**  
 Diseño de equipamientos,  
 Taller 8. Licenciatura en  
 Diseño de Interiores,  
 Universidad ORT Uruguay.  
 El diseño de los  
 equipamientos es parte del  
 desafío pues estructuran  
 el espacio y lo organizan  
 en su entorno. Todos los  
 equipamientos tienen  
 como objetivo asistir  
 funcionalmente a una  
 necesidad del ser humano.

