

Premian campaña de Logros en publicidad

La campaña de responsabilidad social, "Espacios donados", de Fundación Logros y su Programa Huertas Orgánicas en la Escuela, junto con Lowe Ginkgo y un equipo de estudiantes de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT (Alejandro Arín, Rafael Fremd, Sebastián Genolet, Andrea Pérez, Karina López y Juan Castro, obtuvo una Plata y un

ganador en la categoría Direct y un ganador en Relaciones Públicas, en El Ojo de Iberoamérica. La idea consistió en pedir a los anunciantes que compartieran su espacio para comunicar al público la posibilidad de colaborar con Logros y los más de 45 mil niños que atiende. Gracias al apoyo de las empresas involucradas con el proyecto, la Fundación difundió el mensaje, recaudó fondos y divulgó aún más su labor, iniciada hace ya casi 15 años.

