



EL OBSERVADOR

**BRASAS Y BURBUJAS**

**SOCIEDAD**

Con más de un siglo de historia, el Mercado del Puerto acumula anécdotas y tradiciones que se reavivan en estas fechas → PÁGS. 4 Y 5

**GUÍA PARA INVISIBLES**

**NAVIDAD**

Diversas opciones de regalos para "amigos invisibles" de diferentes personalidades y edades → PÁGS. 10 Y 11

MONTEVIDEO  
11 DE DICIEMBRE DE 2010

Nº 6471 - SECCIÓN 3  
PROHIBIDA SU VENTA POR SEPARADO

SÁBADO



**turismo**

# Tan natural como digital



**Ahora se puede buscar información, reservar parcelas y alojamientos a través de internet**

**POR LUCÍA COHEN**

**A**campar ya no es lo que era. La actividad que se asociaba con la aventura, la renuncia a los lujos y, sobre todo, la desconexión de la tecnología, ha cambiado. La instalación en Uruguay del glamping, que combina glamour y camping, lo evidencia. Y aunque quienes deseen dejar de lado radicalmente las comodidades de la ciudad tienen la posibilidad de hacerlo, hoy se presentan

nuevas opciones para aquellos que prefieran acampar en un plan más estable.

Los tradicionales campings incorporan nuevos servicios a través de internet que pueden evitar que las ansiadas vacaciones se diluyan en horas de espera por conseguir una parcela donde armar la carpa. Así es como surge ZonaCamping (ZC), un sitio que ofrece la reserva de campings, cabañas y alojamientos en la web con el objetivo de evitar que los turistas sufran los inconvenientes clásicos de la actividad y con el fin de estimular el crecimiento de este sector en el país.

La experiencia del director



de ZC, Marcelo Kronfeld, veraneando en Rocha fue la que motivó el nacimiento de la iniciativa que consiste en llevar la era digital a los campings, varios de los cuales ya se sumaron al proyecto que promete

beneficiar a los usuarios. La optimización de los tiempos que suponen las reservas online, que aseguran a los clientes saber que tienen lugares con anticipación, es solo una de las ventajas que ofrece el servicio.

Es que acceder a [www.zonacamping.com](http://www.zonacamping.com) es suficiente para poder investigar las posibilidades para vacacionar e ir de camping en el territorio uruguayo y en la región. Allí hay información acerca de los diferentes lugares para elegir el destino y realizar la posterior reserva. Un proceso sencillo que consiste en tres pasos.

El sitio en español, portu-

gués e inglés que cuenta con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación, el Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT, la Incubadora Ingenio y las empresas Doite y La isla ofrece diversas opciones de pago: en Uruguay puede ser a través de giros por Repagos, depósito bancario o tarjeta de crédito, y desde otros países el servicio permite usar PayPal y giros internacionales. Y en el futuro, puede que ZC brinde la opción de reservar atracciones turísticas cercanas al camping, entre otros servicios, que simplifiquen y mejoren la experiencia de acampar.

Mandata a casa: 2708 0347



# 2011

Inspiración.  
Reutilización.  
Satisfacción.

PASÁ A BUSCARLO, EL CALENDARIO 2011  
YA ESTÁ EN NUESTRA CASA CENTRAL.

Libertad y Br. España

