

# gente en obra

EMPRESAS

**Foromic+** CONTÓ CON UNA ASISTENCIA DE 1.500 EMPRESARIOS

## Las tres galardonadas en el Foromic

**Premiación.** El Banco Interamericano de Desarrollo distinguió a tres empresas uruguayas en el encuentro de ejecutivos de pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica y el Caribe que este año tuvo lugar en Uruguay

Por **Sebastián Rebellato**  
ESPECIAL PARA EL OBSERVADOR

**U**nos se especializan en promover eficiencia energética y el uso de energías renovables para aumentar la productividad empresarial. Otros cultivan alcaparras por primera vez en el país, como parte de su oferta de productos gourmet para la alta gastronomía. Otros crearon un software que ofrece análisis tácticos de equipos de fútbol y que fue utilizado por la selección nacional durante el Mundial de Sudáfrica.

MCT-Esco, Tierra del Sol y Kizanaro fueron los tres microempresarios uruguayos distinguidos por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) durante el Foromic, un encuentro de 1.500 ejecutivos que se desarrolló entre miércoles y viernes en el LATU.

Para galardonarlos con el "Premio a la Excelencia en Empresarialidad Local", el organismo valoró la visión emprendedora, la capacidad de innovación, el éxito

**Innovación, éxito económico y compromiso social fueron los aspectos valorados por el BID**

económico y el compromiso con el entorno social y la comunidad.

### MEJOR GESTIÓN, MENOS COSTOS

¿Es posible disminuir costos en una empresa por el aumento de la eficiencia en el consumo de energía? ¿Se puede prevenir la contaminación reduciendo la generación de efluentes? A lo largo de 12 años de labor, la firma MCT-ESCO ha demostrado que sí es posible: lleva implementados proyectos de eficiencia energética en más de 30 empresas nacionales, que supusieron ahorros por US\$ 6,5 millones. "Es un modelo de negocio innovador, basado en un sistema que genera cambios a largo plazo en la gestión de la energía. Si sólo se aplican medidas puntuales, con el tiempo el mal uso de la energía vuelve a ser el mismo que al principio", explicó el ingeniero Martín Garmendía, integrante de MCT-ESCO.



CORTESÍA: JUAN RAPETTI - CITIBANK S.A.

### CLAVES

**Galardón.** El Premio a la Excelencia en Empresarialidad Local es entregado como galardón a un empresario o empresa del país anfitrión del Foromic.

**Concurso.** Durante un plazo se reciben las candidaturas y luego la organización decide los ganadores. Se busca reconocer a las empresas con visión emprendedora y que hayan liderado exitosamente iniciativas innovadoras.

**Candidatas.** Tienen que tener un máximo de 10 trabajadores y sus ventas anuales no deben exceder los 5 millones de UI

La firma, integrada por ocho técnicos, se especializa en el trabajo con grandes consumidores, como las empresas Conaprole, Pili, Cousa y Fripur.

Garmendía explicó que primero se desarrolla una auditoría para evaluar cómo se gasta la energía y dónde se ubican las pérdidas. Luego se seleccionan e implementan mecanismos de ahorro, y finalmente se realiza un seguimiento -basado en protocolos de medición- que permite cuantificar y monitorear el ahorro.

El ineficiente uso de los generadores de vapor y la gestión del frío en los frigoríficos son dos de los problemas más habituales. Por eso, la firma desarrolló "3033GV", un sistema que puede implementarse en generadores alimentados con cualquier tipo de combustible.

Garmendía señaló que los programas suponen una muy baja inversión para el cliente y los pagos por el servicio están condicionados a los resultados. "Si el cliente no ahorra energía, no cobramos", sintetizó el técnico.

### PIONEROS

Nace de un arbusto de flores blancas y grandes, es un cultivo rústico que soporta temperaturas extremas y termina generando un producto que otorga sabor especial a diferentes platos. Es la alcaparra, una

### lacifra 100

**mil pesos.** Fue el dinero entregado a MCT por obtener el primer premio.

### EL IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS MICROFINANZAS

El Foromic es un encuentro de ejecutivos que se desempeñan en pequeñas y medianas empresas ubicadas en América Latina y el Caribe. Por primera vez Uruguay ofició como sede del evento, que fue organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo. Los stands, las ponencias y las reuniones ejecutivas se desarrollaron en los pabellones del LATU. Los empresarios debatieron sobre el impacto de la crisis financiera internacional en las microfinanzas y los mecanismos para impulsar los microcréditos, entre otros temas.

planta que por primera vez se cultiva en Uruguay gracias al emprendimiento de una micro-empresa de Sauce (Canelones) llamada Tierra del Sol.

Impulsados por una firma argentina que es la principal productora de alcaparras de América Latina, Beti Jaureguizar, su esposo y un técnico agrario optaron por sumar este proyecto a su habitual venta de verduras.

Jaureguizar contó que en 2,5 hectáreas se sembraron 6.000 plantas durante junio y a fines del próximo verano se proyecta realizar la primera cosecha. Cada planta cuesta US\$ 3 y en estado adulto puede generar hasta 20 kilos de alcaparras, cuyo precio internacional actual es, justamente, US\$ 3 el kilo.

La inversión inicial demandó US\$ 30.000 y se sustentó en un crédito gestionado por Cossac y financiado por el BID.

El objetivo es cubrir parte del mercado local, que importa alcaparras de España, complementar la demanda de la empresa argentina y exportar a Brasil.

"Pasamos de venderle a restaurantes y hoteles a exportar. Es un gran salto cualitativo", dijo Jaureguizar, con la expectativa de empezar a ver los frutos de su innovador proyecto.

### JUGADORES EN LA MIRA

Durante los partidos de Uruguay en las Eliminatorias y el Mundial, un par de jóvenes tomaban nota del accionar de cada jugador y de las incidencias del juego.

Ese material era suministrado en tiempo real a un software, y durante el entretiempo se le entregaba al técnico Oscar W. Tabárez un breve análisis táctico del juego (recuperación del balón, faltas cometidas, remates al arco, etc.).

"Es una herramienta de análisis más para que el cuerpo técnico esté mejor informado", explicó Pablo Molina, encargado de desarrollo de la empresa Kizanaro.

El programa nació como proyecto final elaborado por tres estudiantes de la Licenciatura en Sistemas de la Universidad ORT.

Tabárez adoptó la tecnología e impulsó a los jóvenes para implementarle mejoras. Hoy Kizanaro cuenta con tres socios y siete analistas, y trabaja además para las selecciones juveniles y clubes como Nacional, Peñarol, Danubio, Defensor y Universidad de Chile. Además del servicio en tiempo real, ofrece análisis post-partido de cada equipo considerando diferentes aspectos del juego.

Los clubes pueden comprar el análisis de un rival, que informa sobre las fortalezas y debilidades del equipo a enfrentar. "Son datos cuantitativos para saber, por ejemplo, por dónde ataca el equipo, por qué sector le llegan, cómo es el rendimiento de cada futbolista. No es que un cuadro gane o pierda por nosotros, pero es una herramienta útil", finalizó Molina.