

# EMPRENDEDORES URUGUAYOS COMPETIRÁN EN EL EXTERIOR

**Tecnología.** Cinco proyectos son finalistas del Desafío Intel

**Desafío Intel, una competencia para emprendedores tecnológicos de Latinoamérica organizada por uno de los líderes mundiales en informática, recibió por primera vez proyectos uruguayos. Cinco de los 27 que se presentaron son finalistas.**

"Para nosotros esto es lo que puede llevar el proyecto a otro nivel. Es una ventana bastante grande a nivel latinoamericano y puede ser un gran ingreso para el proyecto. Estamos convencidos de que en Latinoamérica esto puede ser noticia", afirmó a El País el desarrollador Claudio Moreno, de Quimera Factory.

Su aplicación, un nuevo formato interactivo para leer cómics en iPhone, computadoras y en un futuro hasta consolas de videojuegos, es uno de los cinco seleccionados para esta, competencia que busca proyectos locales que innoven en tecnología.

Las iniciativas presentadas por Uruguay tienen diversos fines y usos. También llegó a la final una aplicación de la empresa Do It Developers, especialista en la creación de aplicaciones para los teléfonos de la empresa Apple. Su programa es un detector de comercios con descuento. "La idea es que abras la aplicación y que te muestre todos los descuentos que podés tener presentándola en comercios que tengas cerca", explicó Mariana Gutiérrez.

En carrera también se encuentra Pedidos Ya, un servicio de e-commerce que centraliza los locales de comida de una zona o región y permite ordenar on-line a través de él. Ans-Gurú, en tanto, plantea una nueva forma de acceder a personas e información a través de la red localizando a quien puede proveer la información.

Finalmente, Crea-D competirán con su proyecto de libros interactivos y didácticos que, haciendo interactuar la computadora, una cámara de video y al propio usuario, permite un tipo de lectura más atractiva para el niño.

Estos emprendimientos de estudiantes provenientes de Universidad de la República y la



**Libro interactivo.** La propuesta de contenidos de realidad aumentada, entre las finalistas.

## Aplicaciones: Libros y cómics, sistemas de búsqueda, deliveries y descuentos vía celular.

Universidad ORT fueron seleccionados por Desafío Intel entre un total de 27 presentados en la etapa de inscripción, que se extendió hasta el 1º de junio pasado.

Ahora pasarán a una segunda fase en la que se elegirá sólo uno para competir a nivel internacional con el resto de América Latina.

**EL CONCURSO.** El Desafío Intel es un certamen que el desarrollador informático mundial genera en Uruguay con el apoyo de la Universidad ORT y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

Es la primera edición en la que los emprendedores uruguayos pueden participar de la competencia.

En el exterior, la convocatoria se realiza en colaboración con instituciones del sector educativo y organizaciones asociadas al emprendedurismo como Emprear de Argentina, la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile, el Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Universidad EAFIT de Colombia, el Tecnológico de Monterrey (México) y la Universidad Católica del Perú. En Brasil, Intel tiene su propio desafío que es organizado por la Fundación Getulio Vargas.

El objetivo del certamen es contribuir a generar interés por el desarrollo de proyectos tecnológicos que tengan potencial para convertirse en oportunidades de negocio, que puedan crear cadenas productivas de valor agregado y que deriven en empleos mejor remunerados, según especifica el sitio web de la competencia.

"Si uno llega a una instancia mundial en California, conseguir el apoyo de empresas que estén ahí para que el proyecto termine de asentarse va a ser muy probable", explicó Moreno.

Los ganadores serán invitados a participar en la ronda final del concurso Intel+Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge en noviembre de este año en la Universidad de California en Berkeley.

Cada uno de los finalistas contará con el apoyo de un mentor uruguayo y un mentor estadounidense que lo asistirán en el desarrollo del plan de negocios para presentar en la final, y responderá consultas sobre el emprendimiento en general en cuanto a estrategias y redes de contacto. El equipo de mentores está compuesto por emprendedores consolidados, inversores, gerentes de empresas y especialistas.

El primer premio para el ganador de la competencia latinoamericana es de US\$ 15.000, el segundo de US\$ 7.500 y el tercero de US\$ 3.000. Además, los tres proyectos pasarán a una nueva instancia de competencia a desarrollarse en Silicon Valley, la meca del progreso tecnológico en Estados Unidos, y sede de gigantes a escala mundial como Apple o Facebook.