

EL "VENTURE DAY IBEROAMERICANO+R" COMENZARÁ EL MES PRÓXIMO

Jóvenes emprendedores tendrán certamen anual

FEDERICO GUTIÉRREZ



LANZAMIENTO. En la Universidad ORT tuvo lugar la presentación del evento.

El "Venture Day Iberoamericano + R", un certamen anual dirigido a jóvenes emprendedores, comenzará en junio y dará la oportunidad de presentar ideas de negocios innovadores para fomentar la creación de empresas.

→ **UNA** innovadora iniciativa dirigida a jóvenes emprendedores, que tiene como uno de sus principales impulsores al Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT, fue lanzada ayer en el campus Pocitos de esa casa de estudios terciarios. La iniciativa constará de 10 etapas hasta que queden seleccionados una decena de proyectos que serán financiados por seis inversores uruguayos y cuatro españoles.

La primera etapa se extenderá desde el 4 de junio y hasta el 31 de julio donde se recepcionarán las distintas ideas. Podrán participar todos los interesados en equipos de tres personas y el único requisito es que por lo menos uno de ellos debe ser alumno de la universidad.

La segunda etapa proporcionará un tutor a cada uno de los grupos y en una tercera instancia se les brindará capacitación sobre cómo hacer

un plan de negocios. Esta se realizará bajo la modalidad presencial y también a través de la web, lo que permitirá que se llegue a quienes están lejos de Montevideo, además de otorgar conocimientos a personas que no tienen recursos para acceder a ese tipo de educación. Luego de la capacitación, los concursantes deberán hacer una entrega y allí se hará el primer filtro de selección.

↓ "Hacer dinero no es una mala palabra, pero hay que saber hacer dinero y hacer el bien"

Cumplida esa etapa se continuará con la capacitación y las evaluaciones hasta seleccionar las diez mejores que serán puestas a consideración de los inversores, quienes proporcionarán los recursos para que se pongan en marcha los proyectos.

REACTIVACIÓN

Durante la presentación se subrayó que los jóvenes emprendedores son "la fuerza" para reactivar las economías de los países a través de la generación de riqueza, empleo y calidad de vida. En este sentido, se destacó que en Iberoamérica hay más de 23 millones de jóvenes entre 16 y 24 años que no estudian ni trabajan. Tam-

bién se hizo hincapié en la responsabilidad que un emprendedor debe desarrollar con "visión de empresa y misión de ONG".

"Nosotros creemos que el emprendedor tiene que ganar y cuanto más gane mejor; hacer dinero no es una mala palabra, pero hay que hacer dinero y hacer el bien. Así se sostiene la economía. Por ejemplo, si se puede hacer un plan que ayude a personas con discapacidad y tener rentabilidad, fenomenal. Podemos generar rentabilidad y hacerle un bien a la sociedad", expresó Gabriel Bellomusto, uno de los organizadores. Los interesados en participar o realizar consultas deberán dirigirse a la dirección de correo electrónico vdi@ort.edu.uy

AUTORIDADES

La presentación realizada en las instalaciones de la universidad contó con la presencia de su decano, Gastón Labadie, el director de la cátedra de Comunicación Estratégica Responsable del Instituto de la Empresa de Madrid (IE), Pascual Montañez y el director de VTV, Edgardo Martirena.

El certamen cuenta además con el apoyo del Espacio Iberoamericano de Juventud, la Secretaría General Iberoamericana, la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ) y el Grupo La Información. III

↓ **23:**
de jóvenes no estudian ni trabajan

↓ **10**
serán los proyectos que serán financiados

↓ **3**
son las personas que podrán integrar cada grupo